

สารบัญ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม	2
ข้อมูลสำคัญทางธุรกิจและทางการเงิน	3
ข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ	3
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน.....	4
ฐานะทางการเงิน	5
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	6
แผนกลยุทธ์องค์กรและข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน	7
รางวัลและความสำเร็จ	8
ความเป็นมาของบริษัท.....	9
พัฒนาการที่สำคัญ	10
ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ	15
โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท	26
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	27
ข้อมูลหลักกริพย์และหลักกริพย์อื่น	28
นโยบายการจ่ายเงินปันผลและข้อมูลการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา	29
การกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติ	30
คณะกรรมการบริษัท	30
ประวัติกรรมการ ผู้บริหารและข้อมูลการดำรงตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย	30
การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท และบริษัทย่อย	36
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ	38
รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	43
การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	59
รายการระหว่างกัน	72
ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน.....	86
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 ปี 2568	86
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	92
รายงานทางการเงิน	93
ข้อมูลบริษัท และข้อมูลอื่น ๆ	94
ศัพท์เทคนิคและคำย่อ	96

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

วิสัยทัศน์

“บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบการด้านการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ชั้นนำในประเทศไทย โดยมุ่งเน้นการให้บริการที่ดีเลิศ เหนือความคาดหวังของลูกค้า”

พันธกิจ

“บริษัทมุ่งให้บริการที่มีคุณภาพ ยกระดับคุณภาพของสังคมส่วนรวม อีกทั้งยังให้ความใส่ใจพนักงาน และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและผู้ลงทุนของบริษัท”

ความมุ่งมั่นใน 5 ปี

“พัฒนาเครื่องมือเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านการเป็นผู้นำในตลาดและก้าวเข้าสู่ธุรกิจใหม่ที่ต่อยอดจากธุรกิจจัดส่งพัสดุภัณฑ์ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก”

ค่านิยม



H (Honesty) ซื่อสัตย์และจริงใจ – ยึดมั่นในมาตรฐานและจริยธรรม ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส พร้อมทั้งปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

I (Innovation) สร้างสรรค์สิ่งใหม่ – สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอวิธีการหรือแนวคิดใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า พนักงาน และธุรกิจ

S (Service Mind) ใจรักบริการ – มุ่งมั่นที่จะมอบบริการที่มีคุณภาพเพื่อสร้างความประทับใจ และให้บริการเหนือความคาดหวังของลูกค้า

T (Teamwork) ทำงานเป็นทีม – ทำงานร่วมกับทีมทั้งภายในและภายนอกเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วม และนำเสนอความคิดเห็นที่หลากหลายเพื่อพัฒนาตนเองและองค์กร

E (Execution) มุ่งมั่นให้สำเร็จ – รับผิดชอบต่อความสำเร็จของงาน มุ่งมั่นที่จะทำให้งานสำเร็จตามที่กำหนดไว้ใน วิสัยทัศน์และพันธกิจ

P (Positivity) มองเห็นโอกาส – เชื่อมั่นว่าทุกสิ่งเป็นไปได้ เอาชนะความท้าทายด้วยความมุ่งมั่น และมองทุกสถานการณ์ในเชิงบวก

ข้อมูลสำคัญทางธุรกิจและการเงิน

ข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ

บริษัท เคอีเอกซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“KEX”) ยังคงเป็น ผู้นำในตลาดขนส่งพัสดุด่วนของประเทศไทย โดยให้บริการแก่ภาคธุรกิจต่าง ๆ ได้แก่ การจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C), Corporate Key Accounts (CKA), และ Strategic Key Accounts (SKA) บริษัทมุ่งมั่นที่จะ เติบโตอย่างมั่นคง พร้อมยกระดับมาตรฐานการขนส่งพัสดุด้วย วิศวกรรมใหม่ ภายใต้แนวคิด “GLOBAL CONNECTIONS, LOCAL DELIVERIES” ด้วยเครือข่ายศูนย์กระจายพัสดุและจุดให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศ KEX พร้อมส่งมอบโซลูชันที่ รวดเร็ว เชื่อถือได้ และล้ำสมัย เพื่อให้แน่ใจว่าทุกพัสดุจะถูกจัดส่ง ถึงปลายทางด้วย ความแม่นยำและประสิทธิภาพสูงสุดตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าอย่างดีที่สุด

*ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568



9,525

FLEETS UNDER
MANAGEMENT

(-25%) QoQ
(-25%) YoY



10,652

STAFFS UNDER
MANAGEMENT

(-10%) QoQ
(-48%) YoY



12,529

SERVICE LOCATIONS

SERVICE LOCATIONS including parcel shops, parcel lockers, and service points in our retail and individual partners' areas) and other service points (including BTS station service points and Offline-to-Online (O2O) service points)

(-10%) QoQ
(-26%) YoY



634

DISTRIBUTION
CENTRES

(+0%) QoQ
(-27%) YoY



12

SORTING HUBS

(-25%) YoY



1.5 BN

MONTHLY
COD AMOUNT

(-44%) QoQ
(-67%) YoY

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 และรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2568

		2565	2566	2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 1/2568
(หน่วย: ล้านบาท)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	(ล้านบาท)	17,003	11,470	9,449	2,559	1,145
รายได้แบ่งตามประเภทลูกค้า						
I. C2C	(%)	N.A.	43%	49%	46%	66%
II. CKA	(%)	N.A.	12%	12%	11%	24%
III. SKA	(%)	N.A.	43%	35%	40%	2%
IV. อื่นๆ	(%)	N.A.	2%	4%	3%	8%
V. รายได้ค่าโฆษณา	(%)	0.05%	0.1%	0.01%	0.3%	0.0%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	(ล้านบาท)	-3,536	-4,515	-4,905	-1,149	-856
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	(ล้านบาท)	-1,074	-2,535	-3,187	-671	-646
กำไรสุทธิของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	(ล้านบาท)	-2,830	-3,898	-5,911	-1,188	-897

หมายเหตุ: C2C = ลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางร้านค้า แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และคอลเซ็นเตอร์ CKA = Corporate Key Account กลุ่มลูกค้าองค์กรหรือบริษัทที่ใช้การกำหนดราคาตามสัญญาและมีสัญญามาตรฐาน SKA = Strategic Key Account กลุ่มลูกค้าเชิงกลยุทธ์ที่มีปริมาณขนส่งจำนวนมากและกำหนดราคาตามสัญญาและเงื่อนไขในสัญญา

N.A. เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงวิธีการจำแนกรายได้ตามประเภทลูกค้าในงบแสดงฐานะการเงินประจำปี 2566 และ 2567 ข้อมูลจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ได้โดยตรง

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	2565	2566 ปรับปรุงใหม่	2567	ไตรมาส 1/2568
เงินสดและเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่มีสภาพคล่อง	2,163	736	3,189	206
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,852	1,338	1,012	903
อาคารและอุปกรณ์	2,490	2,146	1,239	1,162
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,903	2,449	673	552
สินทรัพย์อื่น	2,685	2,340	1,363	1,310
รวมสินทรัพย์	12,093	9,009	7,476	4,133
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9.3	1,300	1,900	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,942	1,718	1,818	1,364
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	568	615	68	70
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,812	1,441	463	381
เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	29	341	430	427
หนี้สินตามสัญญาเช่า	946	775	307	242
หนี้สินอื่น	289	223	142	198
รวมหนี้สิน	5,595	6,413	5,128	2,682
รวมส่วนของเจ้าของ	6,498	2,596	2,348	1,451

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 และรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2568

		2565	2566 ปรับปรุงใหม่	2567	ไตรมาส 1/2567	ไตรมาส 1/2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.00	0.41	0.92	0.41	0.53
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.95	0.38	0.89	0.39	0.48
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	-0.26	-0.41	-0.47	-0.12	-0.21
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร						
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	-9.89	-25.00	-33.41	-30.67	-43.32
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	-21.37	-40.03	-53.95	-45.73	-76.81
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	(%)	0.57	0.68	2.04	0.83	2.08
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(เท่า)	0.35	0.44	0.47	0.52	1.09
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-16.64	-33.98	-62.56	-46.44	-78.33
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-35.79	-85.73	-239.11	-120.41	-392.26
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-19.42	-36.94	-71.72	-43.64	-83.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	-5.67	-36.98	-123.67	-50.26	-133.37
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.17	1.09	1.15	1.11	1.20
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.86	2.47	2.18	5.58	1.85
หนี้สินที่มีการระดมเงินต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้	(เท่า)	-2.60	-1.52	-0.97	-1.90	-0.33
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย						
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	-14.66	-36.52	-26.81	-23.66	-30.82
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้	(เท่า)	-0.59	-0.83	-1.14	-0.61	-3.91

แผนกลยุทธ์องค์กรและข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน



แผนกลยุทธ์องค์กร

X - Express: มุ่งเน้นธุรกิจจัดส่งพัสดุด่วน การเป็นผู้นำตลาด และการเติบโตอย่างยั่งยืน

ศักยภาพการเติบโตของธุรกิจการให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนได้รับแรงผลักดันจากบริการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ ผ่านกลยุทธ์การขยายเชิงรุก การรักษาความเป็นผู้นำตลาดได้นั้นต้องอาศัยการให้บริการที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องในราคาที่เข้าถึงได้

P - Partnership: สร้างและผนึกกำลังกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเป็นมืออาชีพและเป็นกลาง เพื่อสร้างความร่วมมือทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง

การยกระดับจุดแข็งอันเป็นเอกลักษณ์ของพันธมิตรแต่ละองค์กรเพื่อพัฒนาหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ผ่านการทำงานร่วมกัน

R - Retail: มุ่งเน้นให้บริการส่งถึงบุคคล (2C) ตั้งอยู่บนพื้นฐานแนวคิดยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

การขยายธุรกิจไปสู่ตลาดค้าปลีกมากขึ้น เจาะลึกเข้าสู่ชุมชนของผู้ค้าออนไลน์ ผู้ค้าอิสระ และผู้ค้าตามท้องตลาด

E - Expansion: ขยายธุรกิจโดยยึดธุรกิจจัดส่งพัสดุเป็นศูนย์กลาง การบูรณาการและควบรวมกิจการทั้งแนวราบและแนวดิ่งเป็นแรงขับเคลื่อนใหม่ที่จะช่วยผลักดันการเติบโต

เส้นทางการขยายธุรกิจเกิดจากธุรกิจบริการจัดส่งพัสดุด่วน และส่งเสริมให้เกิดการขยายธุรกิจที่หลากหลายยิ่งขึ้น

S - System: มีระบบปฏิบัติการที่เป็นเลิศ พัฒนาด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและประสบการณ์การใช้งานอันยอดเยี่ยม

KEX ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการหลัก ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และแอปพลิเคชันของผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอนอันยุ่งยาก สร้างมาตรฐาน ยึดถือประสบการณ์ใช้งานที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้บริการเป็นสำคัญ

S - Sustainability: สร้างผลตอบแทนทางการเงินร่วมกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล (ESG)

ความยั่งยืนเป็นหลักการสำคัญและจำเป็นต้องยึดถือไว้ นับเป็นความมุ่งมั่นตั้งใจในระยะยาวของ KEX ที่จะนำเอาหลักการความยั่งยืนมาใช้ในการปฏิบัติงานประจำวัน

ข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

- ผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนชั้นนำของประเทศที่คนไทยนึกถึงเป็นอันดับต้น ๆ โดยมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและเป็นที่ยอมรับ
- โมเดลธุรกิจการกระจายพัสดุแบบ Hub-and-Spoke ที่สามารถปรับขนาดให้เหมาะสมได้ มาพร้อมกับระบบการจัดการในระดับมหภาค ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ นับเป็นโมเดลธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นสูงสุด และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- การใช้ศักยภาพทางเทคโนโลยีที่มีอยู่ สร้างความน่าเชื่อถือ และมั่นใจได้กับคุณภาพการให้บริการในระดับผู้นำอุตสาหกรรม
- หุ้นส่วนทางกลยุทธ์ที่มีลักษณะเฉพาะตัว สามารถขับเคลื่อนการเติบโต สร้างกระแสรายได้ใหม่ ๆ และเพิ่มความรับรู้ของแบรนด์
- กลุ่มบุคลากรผู้บริหารมากประสบการณ์ มีประวัติการเป็นผู้ประกอบการ และมีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง
- กลุ่มผู้ถือหุ้นทั้งผู้ถือหุ้นใหญ่ที่แข็งแกร่งและผู้ถือหุ้นกลยุทธ์ที่สามารถสนับสนุนทั้งด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การตลาด เจาะลึก ความร่วมมือ เทคโนโลยี ความสามารถและประสบการณ์ในอุตสาหกรรม อีกทั้งเงินทุนและการลงทุน

รางวัลและความสำเร็จ

ด้านแบรนด์

รางวัล No.1 Brand Thailand 2567 หมวดบริการจัดส่ง/โลจิสติกส์
โดยนิตยสาร Marketeer เป็นปีที่ 7 ติดต่อกัน



รางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2567 องค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ในหมวดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

ความเป็นมาของบริษัท

- 2549** เคอรี่ ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) เริ่มใช้แบรนด์ Kerry Express และเริ่มให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศภายใต้แบรนด์ Kerry Express ซึ่งรวมถึงการให้บริการเก็บเงินปลายทาง (Payment-on-Delivery)
- 2557** จัดตั้งบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ในวันที่ 17 มกราคม 2557 ด้วยทุนจดทะเบียน 70 ล้านบาท เพื่อให้บริการจัดส่งพัสดุทั่วประเทศ และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 120 ล้านบาท ในช่วงปลายปี 2557
- 2561** บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) (VGI:SET) ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน (Strategic Shareholder) ผ่านการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 23 จากบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด Gather Excellence Limited และบริษัท สยาม เจ้าพระยา เอ็กซ์เพรส จำกัด
- 2562** นายศิริ กาญจนพาสน์ ได้รับการแต่งตั้ง เป็นประธานกิตติมศักดิ์ โดยบริษัทมีการพัฒนาความร่วมมือกับกลุ่มบริษัท บีทีเอสกรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (BTS:SET) อย่างต่อเนื่องจากหลากหลายด้าน*
- 2563** บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด จัดทำแผนปรับสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 890 ล้านบาท และปรับเปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 0.50 บาท และจัดตั้งโครงสร้างการบริหารงานโดยมีผู้ทรงคุณวุฒิ 9 ท่าน ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท
- วันที่ 24 ธันวาคม 2563 บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้ชื่อย่อหลักทรัพย์ “KEX” โดยเสนอขายหุ้นต่อประชาชนเป็นการทั่วไปครั้งแรก ด้วยราคาหุ้นละ 28 บาท โดยได้รับเงินเพิ่มทุนสุทธิประมาณ 8,100 ล้านบาท
- 2567** วันที่ 26 มีนาคม 2567 บริษัท เอสเอฟ/ อินเทอร์เน็ตชนันแนล โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (“SFTH”) ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ KEX โดยถือหุ้นรวม 62.66% ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด ผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของบริษัท ระหว่างวันที่ 13 กุมภาพันธ์ ถึง 22 มีนาคม 2567
- ในเดือนสิงหาคม 2567 Kerry Express ได้ริเริ่มกลยุทธ์การปรับแบรนด์ครั้งสำคัญ โดยเปลี่ยนชื่อจาก “Kerry” และ/หรือ “Kerry Express” เป็น “KEX” เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและการพัฒนาในอนาคต
- KEX ประสบความสำเร็จในการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ในเดือนสิงหาคม 2567 โดยสามารถระดมทุนได้ 5.64 พันล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,762,393,295 หุ้น ส่งผลให้บริษัทมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้นและมีสภาพคล่องดีขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 2568** เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 เพื่อพิจารณาและอนุมัติการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัท จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามข้อเสนอของบริษัท เอสเอฟ/ อินเทอร์เน็ตชนันแนล โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด (SFTH) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 81.43 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท โดย SFTH ได้ส่งหนังสือแสดงเจตนาเสนอให้เพิกถอน KEX ออกจากตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยสมัครใจ พร้อมแจ้งความประสงค์ที่จะเป็นผู้ทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท ที่ไม่ได้ถือโดย SFTH รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 651,017,806 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.57 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท โดยกำหนดการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2568 ในวันที่ 20 มิถุนายน 2568 เวลา 14:00 น.

พัฒนาการที่สำคัญ

มกราคม: เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เปิดรับบริการส่งผลไม้หรือต้นไม้ด้วย “ตะกร้าพลาสติกแบบมีฝาปิด” ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ



มีนาคม:

- เคอรี่ เอ็กซ์เพรส ผนึกกำลัง SF Express รุกหนักบริการส่งของไปต่างประเทศ จัดกิจกรรมการตลาด สร้างการรับรู้ทั่วตลาดนัดจตุจักร



- SF Express ขึ้นแท่นผู้ถือหุ้นใหญ่ของเคอรี่ เอ็กซ์เพรส ครองสัดส่วน 62.66% พร้อมเดินทางจับเคสเคอรี่ฯ ไปอีกขั้น



เมษายน:

เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เปิดแคมเปญต้อนรับฤดูกาลผลไม้ “ส่งความสุข พร้อมความสุข” ชูบริการเด่น ส่งผลไม้ด่วน ปลอดภัย เคลมไวใน 1 วัน





พฤษภาคม: เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จัดโครงการส่งเสริมความรู้ด้านกฎหมาย
ให้พนักงาน มุ่งสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

มิถุนายน: เคอรี่ เอ็กซ์เพรส จับมือ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยกระดับโลจิสติกส์เกษตรไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



กรกฎาคม:

- เคอีเอ็กซ์ ย้ำความเป็นผู้นำด้านการจัดส่งพัสดุด่วน คว่ารางวัล “No.1 Brand Thailand 2024” ติดต่อกัน 7 ปีซ้อน



- เคอีเอ็กซ์ ร่วมกับ คาลสเก็ทซ์ เปิดจุดให้บริการในสถานีบริการน้ำมัน



สังหาคม:

- เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เปิดตัวบริการ “Global Express GE+” ให้ลูกค้าได้ส่งพัสดุค่วนไปต่างประเทศ ในแถบอเมริกา แคนาดา ยุโรป ภายใน 3 วัน



- เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เปิดโอกาสใหม่ทางธุรกิจ ด้วยแพ็คเกจใหม่ เริ่มต้นเพียง 999.-



- เคอรี่ เอ็กซ์เพรส รีแบรนด์สู่ **เคอีเอ็กซ์** เปิดมิติใหม่การบริการจัดส่งสู่การเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด **"GLOBAL CONNECTIONS, LOCAL DELIVERIES"**



กันยายน: เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด ควารางวัล “สถานประกอบการดีเด่น ประจำปี 2567”



พฤศจิกายน: เคอีเอ็กซ์ ยกระดับบริการเรียกรถเข้ารับพัสดุกถึงบ้าน สร้างความสะดวกแบบใหม่ เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้า ด้วย “บริการฝากส่ง”



อันวาคม:

- เคอีเอกซ์ ประกาศยกระดับโลจิสติกส์ พร้อมเปิดโอกาสร่วมลงทุน เป็นเจ้าของร้านเคอีเอกซ์ พาร์กเนอร์ รายใหญ่
- เคอีเอกซ์ ส่งด่วน ทั่วโลก! ฉลองเทศกาลแห่งการให้ที่ร้านเคอีเอกซ์ พร้อมรับส่วนลดค่าส่งทันที 50%
- เคอีเอกซ์ ส่งมอบถุงยังชีพ ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย 3 จังหวัดชายแดนใต้



พัฒนาการสำคัญในไตรมาส 1 ประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

1. เคอีเอ็กซ์ ปรับกลยุทธ์ราคาใหม่ ตอบโจทย์ความคุ้มค่าสำหรับการจัดส่งพัสดุ

เคอีเอ็กซ์ ประกาศปรับวิธีคำนวณค่าบริการจัดส่งพัสดุแบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดในปัจจุบัน โดยคิดค่าบริการตามน้ำหนักและขนาดจริง รวมถึงได้ปรับโซนพื้นที่ปลายทาง เพื่อให้การคำนวณค่าบริการจัดส่งพัสดุมีความเหมาะสมและแม่นยำมากขึ้น โดยการคำนวณค่าบริการแบบใหม่ จะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2568 เป็นต้นไป



2. เคอีเอ็กซ์ (KEX) เปิดแคมเปญ "KEX Next Level"

KEX ประกาศเปิดตัวแคมเปญ "KEX Next Level" ซึ่งเป็นอีกก้าวสำคัญในการยกระดับมาตรฐานการจัดส่งพัสดุ ด้วยบริการที่ สะดวก คุ้มค่า และล้ำสมัยกว่าเดิม ตอบโจทย์สโตร์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคปัจจุบัน สะท้อนการรีแบรนด์ครั้งใหญ่

3. KEX พร้อมเดินทางเต็มสูบ ยกระดับความแข็งแกร่งของการบริการขนส่ง มุ่งสานต่อพันธกิจ เชื่อมต่อทั่วโลก ส่งตรงทุกปลายทาง

KEX ประกาศพร้อมเดินทางเต็มที่ ใช้ชื่อ และโลโก้ "KEX" ทั่วประเทศ โดยดำเนินการเปลี่ยนป้ายชื่อหน้าร้าน และศูนย์กระจายสินค้าทั่วประเทศเรียบร้อย พร้อมเดินทางสร้างมาตรฐานใหม่ของการจัดส่งพัสดุด่วน ภายใต้แนวคิด "GLOBAL CONNECTIONS, LOCAL DELIVERIES" การเชื่อมต่อทั่วโลกแบบไร้รอยต่อ



4. KEX คว้ารางวัล Thailand's Top Corporate Brand 2567

KEX คว้ารางวัล Thailand's Top Corporate Brands 2567 ในฐานะที่ KEX เป็นองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุด ในหมวดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์

5. KEX ผนึกกำลังไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

KEX ผนึกกำลังเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนารัฐกิจร่วมกับหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย มอบสิทธิประโยชน์ส่วนลดค่าจัดส่งพัสดุด่วน 15% พร้อมโซลูชันที่หลากหลายและครบวงจรให้กับสมาชิกและเครือข่ายของหอการค้าฯ



6. KEX เปิดแคมเปญ "ส่งสดยกบวน ส่งด่วนทั่วไทย" ส่งทุเรียนและผลไม้ทั่วไทยในราคาสุดคุ้ม ส่ง 3 กิโล เริ่มต้นเพียง 40 บาท!

KEX เปิดแคมเปญ "ส่งสดยกบวน ส่งด่วนทั่วไทย" ให้ทุกคนส่งผลไม้กับเคอีเอ็กซ์ในราคาสุดคุ้ม! 3 กิโลกรัม เริ่มต้นเพียง 40 บาท พร้อมมอบส่วนลด 10% ให้กับเกษตรกรที่มีสมุดทะเบียนเกษตรกรเล่มเขียว สำหรับใช้บริการจัดส่งผลไม้อีกด้วย

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

รู้จักเคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส

บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (KEX) ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2549 โดยมีพันธกิจในการให้บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์ที่ เชื่อถือได้ มีประสิทธิภาพ และล้ำสมัย แก่ ธุรกิจ คริวเรือน และเครือข่ายสังคมทั่วประเทศ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา KEX ได้เติบโตจากการจัดส่งพัสดุเพียง 5 ชั้นในวันแรกของการดำเนินงาน จนก้าวขึ้นเป็น แบรินด์ชั้นนำด้านการขนส่งพัสดุภัณฑ์ของประเทศ และได้สร้างหมุดหมายสำคัญด้วยการเข้าจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563

ในเดือน กรกฎาคม 2567 KEX ได้ดำเนินการ เปลี่ยนชื่อทางการค้า จาก บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อสอดคล้องกับกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทในการ พลิกโฉมธุรกิจและสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนาองค์กร

ตลอดปี 2567 KEX มุ่งมั่น ยกระดับการให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยปรับโครงสร้างกลุ่มลูกค้าให้สอดคล้องกับแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High-Yield Customers) โดยได้ปรับการจำแนกกลุ่มลูกค้าใหม่เพื่อให้สามารถมอบบริการที่เหมาะสมและเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้ากลุ่มหลักได้ดียิ่งขึ้น กลุ่มธุรกิจถึงธุรกิจ (B2B) และ กลุ่มธุรกิจถึงผู้บริโภค (B2C) ถูกจัดกลุ่มใหม่เป็น ลูกค้ารายใหญ่ระดับองค์กร (Corporate Key Account – CKA) และ ลูกค้ารายใหญ่เชิงกลยุทธ์ (Strategic Key Account – SKA) ตามลำดับ ขณะเดียวกันยังคงรักษาลูกค้า C2C ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจ การปรับกลยุทธ์นี้ช่วยให้ KEX สามารถ มอบบริการที่เหมาะสมและเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้ากลุ่มหลัก ได้ดียิ่งขึ้น ขณะเดียวกันยังคงรักษาลูกค้า C2C ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจ

ภายใต้ แบรินด์ KEX โฉมใหม่ บริษัทมุ่งมั่นที่จะ พลิกโฉมอุตสาหกรรมขนส่งพัสดุภัณฑ์ โดยใช้ เครือข่ายระดับโลกและเทคโนโลยีขั้นสูงของ SF Express เพื่อมอบบริการที่ รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และล้ำสมัย KEX ยังคงให้ความสำคัญกับ ความไว้วางใจและความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นหัวใจหลักของธุรกิจมาโดยตลอด นอกจากนี้ KEX ยังได้ ขยายบริการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศ โดยในปี 2567 ได้เปิดตัว "Global Express GE+" ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถส่งพัสดุไปยังหลายจุดหมายปลายทางทั่วโลก การพัฒนานี้ตอกย้ำ ความมุ่งมั่นของ KEX ในการเชื่อมโยงประเทศไทยสู่ตลาดโลก

KEX ยังคง มุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งในตลาด โดยให้ความสำคัญกับ ลูกค้าที่มีมูลค่าสูง (High-Yield Customers) และการ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อสร้าง ความพึงพอใจให้กับลูกค้า ปรับปรุงความสามารถในการทำกำไร และสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม KEX ยังคงยึดมั่นใน พันธกิจด้านการให้บริการขนส่งพัสดุภัณฑ์ ทั่วประเทศ แม้จะมีอุปสรรคในปี 2567 แต่การปรับกลยุทธ์ที่ มุ่งเน้นลูกค้ามูลค่าสูง ขยายบริการระหว่างประเทศ และปรับโครงสร้างผู้นำองค์กร ทำให้บริษัทอยู่ใน ตำแหน่งที่แข็งแกร่งขึ้นสำหรับการเติบโตในอนาคต และการส่งมอบคุณค่าอย่างต่อเนื่องให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โครงสร้างรายได้แบ่งตามประเภทธุรกิจ

สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 2566 และ 2567 และสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2567 และ 2568

(หน่วย: ล้านบาท)	2565	%	2566	%	2567	%	ไตรมาส 1/2567	%	ไตรมาส 1/2568	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	17,003	100%	11,20	100%	9,070	100%	2,484	100%	1,051	100%
การจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C)	N.A.		4,973	43%	4,623	49%	1,170	46%	757	66%
Corporate Key Account (CKA)	N.A.		1,326	12%	1,109	12%	280	11%	272	24%
Strategic Key Account (SKA)	N.A.		4,910	43%	3,338	35%	1,035	40%	22	2%
อื่นๆ	N.A.		247	2%	369	4%	68	3%	94	8%
รายได้ค่าโฆษณา	8	0.0%	14	0.1%	10	0.1%	8	0.3%	-	0.0%
รวมรายได้	17,003		11,470		9,449		2,559		1,145	

หมายเหตุ:

- C2C = ลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางร้านค้า แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และคอลเซ็นเตอร์ CKA = Corporate Key Account กลุ่มลูกค้าองค์กรหรือบริษัทที่ใช้การกำหนดราคาตามสัญญาและมีสัญญามาตรฐาน SKA = Strategic Key Account กลุ่มลูกค้าเชิงกลยุทธ์ที่มีปริมาณขนส่งจำนวนมากและกำหนดราคาตามสัญญาและเงื่อนไขในสัญญา
- N.A. เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงวิธีการจำแนกรายได้ตามประเภทลูกค้าในงบแสดงฐานะการเงินประจำปี 2566 และ 2567 ข้อมูลจึงไม่สามารถเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ได้โดยตรง

กลุ่มธุรกิจ

การจัดส่งพัสดุแบบบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C): KEX ให้บริการจัดส่งพัสดุและบริการเก็บเงินปลายทางแก่ผู้ค้าปลีกและลูกค้าทั่วไป ผ่านเครือข่ายที่กว้างขวางของเรา โดยมีจุดให้บริการกว่า 14,000 แห่ง ประกอบด้วย ร้านพาร์เซลช็อป (Parcel Shops) ตัวเก็บพัสดุ และจุดบริการในร้านค้าพันธมิตร รวมถึงจุดให้บริการอื่น ๆ อันได้แก่ จุดให้บริการตามสถานีรถไฟฟ้า BTS และจุดบริการ Offline-to-Online (O2O) นอกจากนี้ ยังมีบริการรับ-ส่งพัสดุดังบ้าน (D2D) ซึ่งสามารถเรียกรถมารับพัสดุจากหน้าบ้านของลูกค้าได้

Corporate Key Account (CKA): KEX ให้บริการจัดส่งพัสดุกายในประเทศแก่ลูกค้าธุรกิจหลากหลายประเภท รวมถึงธนาคารและสถาบันการเงิน, บริษัทกฎหมาย, ผู้ให้บริการขนส่งระหว่างประเทศ, ห้างสรรพสินค้า, บริษัทค้าปลีกโมเดิร์นเทรด, บริษัทขายตรง, บริษัทโทรคมนาคม, บริษัทการค้า และสำนักงานทั่วไปที่มีการชำระเงินเครดิต โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการมาตรฐานของ KEX ผ่านการให้บริการที่มีคุณภาพและการตลาดข้ามธุรกิจ ส่งเสริมการขยายตัวของเทคโนโลยี KEX และแผนโซลูชันด้านซัพพลายเชน โดยใช้แนวคิดทางธุรกิจในอุตสาหกรรม การสร้างคุณค่า และนวัตกรรม

Strategic Key Account (SKA): KEX ให้บริการครบวงจรแก่ลูกค้าที่ได้รับการกำหนดเฉพาะ ซึ่งรวมถึงลูกค้าหลักของกลุ่ม SF และลูกค้าภายในประเทศที่ได้รับการกำหนดเฉพาะ โดยการให้บริการผ่านสัญญากลยุทธ์ระยะยาว

รูปแบบบริการ

บริการจัดส่งพัสดุกายในวันถัดไป (Next-Day Delivery (ND)): บริการจัดส่งพัสดุกายในวันถัดไป ถือเป็นหัวใจสำคัญของ KEX ที่ยืนยันได้ว่าพัสดุทุกชิ้นที่นำเข้าสู่ระบบก่อนเวลาปิดรับจะถูกส่งถึงปลายทางภายในวันถัดไปอย่างแน่นอน ปัจจุบัน บริการจัดส่งพัสดุกายในวันถัดไปครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 99.99 ทั่วประเทศไทย

บริการจัดส่งพัสดุแบบประหยัด (Economy Delivery (2D and 3D)): พัสดุจะถูกจัดส่งถึงปลายทางภายใน 2-3 วันด้วยบริการจัดส่งแบบประหยัดของเรา ปัจจุบันเราให้บริการจัดส่งพัสดุแบบประหยัดครอบคลุมทั่วประเทศ

บริการรับ-ส่งพัสดุกถึงบ้าน (Door-to-Door (D2D)): เป็นรูปแบบบริการเฉพาะลูกค้าประเภทบุคคล-ส่งถึง-บุคคล (C2C) พนักงานของเราจะมารับพัสดุโดยตรงที่หน้าบ้านของลูกค้าแต่ละราย

บริการส่งพัสดุดระหว่างประเทศ: บริการ **International Standard Express (SE)** ออกแบบมาเพื่อให้บริการแก่ลูกค้าที่มีความต้องการการจัดส่งระหว่างประเทศที่มีความรวดเร็วและตรงเวลา เป็นบริการจัดส่งพัสดุดระหว่างประเทศแบบ Door-to-Door ที่มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพสูง และมีการติดตามทุกขั้นตอน ตั้งแต่การจัดส่งพัสดุดจนถึงการขนส่งและการส่งถึงปลายทางในที่สุด บริการนี้ครอบคลุมหลายภูมิภาคและประเทศในเอเชีย อเมริกาเหนือและใต้ รวมถึงยุโรป โดยมีเวลาขนส่งที่รวดเร็วและการรับประกันความปลอดภัย

บริการจัดส่งระหว่างประเทศครอบคลุมเกือบทั้งหมดของจีนใหญ่ และในด้านเทคโนโลยี KEX สามารถให้ข้อมูลการติดตามและตรวจสอบพัสดุดระหว่างประเทศได้แบบเรียลไทม์ในระหว่างการขนส่ง

ปัจจุบันบริการส่งพัสดุดระหว่างประเทศสามารถใช้ได้เพื่อส่งพัสดุดไปยังหลายภูมิภาคและประเทศในเอเชีย อเมริกาเหนือและใต้ รวมถึงยุโรป และเรา仍将ขยายบริการไปยังประเทศอื่น ๆ โดยหวังว่าจะสามารถเชื่อมต่อกับลูกค้าทั่วโลกได้ในอนาคต

โซลูชันโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานที่ครอบคลุม:

KEX ผสานความเชี่ยวชาญท้องถิ่นกับการเข้าถึงระดับโลกเพื่อให้กระบวนการขนส่งข้ามพรมแดนง่ายขึ้นและเพิ่มประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทาน ไม่ว่าจะเป็นพัสดุดอีคอมเมิร์ซขนาดเล็กหรือขนส่งสินค้าระดับองค์กร เรามีโซลูชันที่ได้รับการออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการขนส่งทางอากาศ ทางบก และการขนส่งหลายรูปแบบ คลังสินค้า และการปรับปรุงประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายด้านกำหนดเวลาการจัดส่งและข้อกำหนดด้านต้นทุน

รูปแบบการชำระเงินที่ตอบโต้: ในฐานะบริษัทจัดส่งแห่งแรกในประเทศไทยที่ให้บริการการชำระเงินปลายทาง เรายังคงเดินหน้าพัฒนานวัตกรรมสำหรับบริการนี้อย่างต่อเนื่อง และนำเสนอทางเลือกใหม่ ๆ ในการชำระเงิน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบเงินสด บัตรเครดิต บัตรเดบิต และระบบชำระเงินรับการสัมผัส เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าของเรา

แพลตฟอร์มดิจิทัลเหนือระดับขั้น

นอกจากบริการจัดส่งที่เราให้แล้ว ลูกค้าของเรายังได้รับประโยชน์จากความสามารถทางดิจิทัลที่ทันสมัย ซึ่งพัฒนาเทคโนโลยีในบ้านที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ พร้อมทั้งให้บริการที่มีมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า

แอปพลิเคชัน KEX Express: แอปพลิเคชันที่รวมบริการต่างๆ ของ KEX Express สำหรับลูกค้า เช่น การจองบริการรับพัสดุดด้วยคลิกเดียว การติดตามพัสดุดแบบเรียลไทม์ แผนที่จุดบริการใกล้เคียง และข้อเสนอส่งเสริมการขายอื่น ๆ

EasyShip: แพลตฟอร์มการจัดการพัสดุดออนไลน์ที่ออกแบบมาเพื่อช่วยธุรกิจในการสร้างการจัดส่งโดยการกรอกข้อมูลลูกค้า การพิมพ์ป้ายส่งพัสดุด การติดตามพัสดุด การดึงรายงานการจัดส่ง และการเข้าถึง KEX Express Club เพื่อรับรางวัลและสิทธิพิเศษ

บริการ Fulfilment: บริการที่ครอบคลุมรวมถึงการจัดเก็บสินค้า การจัดการคลังสินค้า การออกบิล การบรรจุหีบห่อ การติดป้าย การจัดส่ง การชำระเงินปลายทาง การบริการ Extra Care ที่ผู้รับชำระ และการคืนและเปลี่ยนสินค้าผ่านผู้รับ

KEX CLUB: KEX CLUB เป็นโปรแกรมสะสมคะแนนที่มอบสิทธิประโยชน์พิเศษ รางวัลพรีเมียม และการเข้าถึงระบบการจัดการพัสดุด EasyShip ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ EasyShip มีฟีเจอร์ต่างๆ เช่น การชำระเงินปลายทาง (COD) การรับพัสดุด และโซลูชันด้านโลจิสติกส์ที่สำคัญอื่น ๆ

KEX CLUB ไม่ใช่แค่โปรแกรมสะสมคะแนน แต่ยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลักในการรักษาลูกค้า และการสร้างความภักดีในแบรนด์ ด้วยอัตราการรักษาลูกค้าที่สูงและฐานสมาชิกที่ขยายตัวอย่างรวดเร็วมากกว่า 3.3 ล้านคน KEX CLUB ช่วยเสริมสร้างความเป็นผู้นำในตลาดของ KEX มองไปข้างหน้า การพัฒนาในอนาคตจะรวมถึงการปรับแต่งโดย AI และการเชื่อมต่อกับตลาดเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยเสริมการมีส่วนร่วมของลูกค้าและการขยายธุรกิจ

เครือข่าย

แนวทางยุทธศาสตร์ในการจัดการเครือข่ายของ KEX ทำให้บริษัทสามารถขยายขีดความสามารถในการให้บริการและการครอบคลุมได้อย่างต่อเนื่อง โดยการใช้โมเดลฮับแอนด์สโปก (Hub-and-Spoke) ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานของ KEX ยังคงมีประสิทธิภาพ ขยายขีดความสามารถได้ และสามารถตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นสำหรับโซลูชันโลจิสติกส์ที่เชื่อถือได้

นอกเหนือจากการดำเนินงานหลักแล้ว KEX ได้พัฒนาเครือข่ายที่กว้างขวางซึ่งประกอบไปด้วยศูนย์คัดแยกหลัก จุดกระจายสินค้า และจุดบริการที่กระจายอยู่ทั่วทุกจังหวัดในประเทศไทย โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เหล่านี้ช่วยให้ KEX สามารถรักษาความน่าเชื่อถือในการให้บริการที่ยอดเยี่ยม ขณะเดียวกันก็สามารถจัดการกับยานพาหนะกว่า 13,000 คันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถจัดส่งสินค้าตรงเวลาในทุก 77 จังหวัดของประเทศ

หมวดหมู่หลักภายใต้การจัดการช่องทางของ KEX (Self-Operate, DC, Franchise, KEX Buddy, 4PL, และ RTSP) ทำให้ KEX สามารถใช้รูปแบบความร่วมมือและพันธมิตรที่หลากหลาย ซึ่งช่วยให้บริษัทรักษาความยืดหยุ่นและเข้าถึงกลุ่มตลาดที่แตกต่างกันได้ง่ายขึ้น พันธมิตรเหล่านี้ไม่เพียงแต่มีความสำคัญในการขยายการขนส่งของบริษัท แต่ยังช่วยเพิ่มการเข้าถึงของลูกค้าโดยเฉพาะอย่างยิ่งกับจำนวนจุดรับพัสดุและพันธมิตรบริการที่เพิ่มมากขึ้น

ผ่านความร่วมมือที่มั่นคงเหล่านี้ KEX สามารถให้ลูกค้าเลือกใช้บริการรับและส่งพัสดุที่สะดวกสบายมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความพึงพอใจโดยรวมและสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตระยะยาวของบริษัท การขยายเครือข่ายจุดบริการอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผ่านการผนวกกับร้าน 7-Eleven หรือความร่วมมือกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ภายนอก ก็ช่วยเสริมเป้าหมายของ KEX ในการให้บริการที่ไร้รอยต่อและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งประเทศ

พันธมิตรยุทธศาสตร์เหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างการมีตัวตนของ KEX ในตลาด สนับสนุนการขยายตัวทางธุรกิจ และขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน

ศูนย์คัดแยก, ศูนย์กระจายสินค้า, จุดบริการ และยานพาหนะของพลีส่วนใหญ่เป็นการเช่าระยะยาว ศูนย์คัดแยกหลัก 16 แห่งแต่ละแห่งเชื่อมต่อกับศูนย์กระจายสินค้าของเราโดยการขนส่งแบบ line-haul ซึ่งทำให้เราสามารถจัดส่งพัสดุไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศไทยได้โดยตรง ศูนย์กระจายสินค้าทุกแห่งสามารถรับ คัดแยก และจัดส่งพัสดุสำหรับการจัดส่งในช่วงสุดท้ายภายในภูมิภาคนั้น ๆ นอกจากนี้เครือข่ายของเรายังรวมถึงจุดบริการทั่วประเทศ ซึ่งประกอบด้วยร้านพัสดุ, จุดบริการศูนย์กระจายสินค้า (DCSP), จุดบริการค้าปลีก (RTSP), จุดบริการค้าปลีกอิสระ (PSP), จุดบริการที่สถานีรถไฟ BTS และตู้ล็อกเกอร์พัสดุ

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

KEX ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในด้านทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การรับเข้าทำงาน การพัฒนา และการรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพ โดยมีฝ่ายพัฒนาบุคลากรกำกับดูแล KEX เชื่อว่าพนักงานคือสินทรัพย์สำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร นอกเหนือจากพนักงานประจำแล้ว KEX ยังรับพนักงานชั่วคราวเข้ามาสนับสนุนการปฏิบัติงานของเราด้วย KEX สรรหาบุคลากรผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น บริษัทจัดหางาน การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ และระบบการแนะนำเพื่อนผ่านพนักงานภายในบริษัท

KEX มียานพาหนะในครอบครองจากหลายบริษัทที่ให้เช่า ตามที่ระบุในทะเบียนรายชื่อผู้ค้าของบริษัทฯ ทั้งนี้ การจะลงทะเบียนยานพาหนะในทะเบียนรายชื่อผู้ค้าได้นั้น เราจะต้องพิจารณาตามประวัติการทำงาน ความน่าเชื่อถือ และสถานะทางการเงิน โดยไม่

ผูกขาดผู้ให้บริการรายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะเจาะจง เราจะพิจารณาตามราคา ข้อกำหนดและเงื่อนไข และระบบการทำงานที่สอดคล้องไปในทางเดียวกับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีคุณภาพของเรา นอกจากนี้ KEX มีการจัดหาซื้อเพลิงสำหรับยานพาหนะมาจากบริษัทน้ำมันรายใหญ่หลายแห่งในประเทศไทย

กระบวนการจัดส่งพัสดุของ KEX



KEX ให้ความเชื่อมั่นว่าพัสดุทุกชิ้นจะจัดส่งตรงเวลาและได้รับการดูแลเป็นอย่างดี

1. ลูกค้า/ผู้นำส่ง สามารถนำส่งพัสดุได้ที่จุดให้บริการของเรา หรือยื่นคำขอเรียกรถมารับพัสดุได้ ณ สถานที่ที่กำหนดไว้ (Door-to-Door Service) ผ่านแอปพลิเคชัน KEX Express เว็บไซต์ หรือคอลเซ็นเตอร์ นอกจากนี้ ลูกค้าที่เป็นกลุ่มธุรกิจ CKA และ SKA ยังสามารถขอรับการช่วยเหลือโดยตรงจากพนักงานของเราในพื้นที่ปฏิบัติงานหรือคลังสินค้า
2. พนักงานจัดส่งจะรับพัสดุจากจุดให้บริการและเคลื่อนย้ายพัสดุไปยังศูนย์คัดแยกที่ใกล้ที่สุดด้วยรถกระบะสี่ล้อ ในกรณีที่บางพื้นที่มีจำนวนพัสดุนานัปหน้า จะให้ศูนย์บริการอื่นช่วยรองรับพัสดุที่ล้นออกมา เพื่อลดความแออัด ก่อนจะถ่ายโอนพัสดุไปยังศูนย์คัดแยกอื่น ๆ และเริ่มทำการคัดแยกและส่งพัสดุดังกล่าว โดยแบ่งตามภูมิภาค ก่อนจะนำส่งพัสดุไปยังศูนย์กระจายสินค้าปลายทาง
3. การขนส่งระหว่างคลัง (ระหว่างศูนย์คัดแยกด้วยกัน หรือ ระหว่างศูนย์คัดแยกและศูนย์กระจายสินค้าปลายทาง) จะนำส่งด้วยรถบรรทุกขนาด 6 ล้อ อย่างไรก็ตาม ในบางสถานการณ์ เช่น การขนส่งระยะสั้น หรือช่วงเวลาที่ปริมาณพัสดุมีจำนวนมาก อาจมีการใช้รถบรรทุก 4 ล้อร่วมด้วยเพื่อสนับสนุนการขนส่งระหว่างคลัง
4. ณ ศูนย์กระจายสินค้าปลายทาง พัสดุจะถูกขนถ่ายออกจากรถบรรทุกและนำไปคัดแยก เพื่อให้พร้อมสำหรับการจัดส่งไปยังปลายทาง พัสดุจะถูกคัดแยกตามที่อยู่ผู้รับ โดยพนักงานของเราจะทำการจัดส่งถึงผู้รับด้วยวิธีการเดินเท้า รถจักรยานยนต์ หรือรถกระบะส่งของ 4 ล้อ

กลยุทธ์สำคัญสู่ความเป็นเลิศทางด้านการดำเนินงาน

ในฐานะที่เป็นบริษัทจัดส่งพัสดุนำหน้าแห่งประเทศไทย เราใช้การดำเนินการแบบ Hub-and-Spoke ที่ปรับขนาดให้เหมาะสมได้และคุ้มค่ากับต้นทุนค่าใช้จ่าย เพื่อรักษาสถานภาพและรองรับอุปสงค์ในการจัดส่งสินค้าที่มีอยู่จำนวนมาก ผ่านการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจที่โดดเด่น และสนับสนุนการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ในปี 2567 KEX ได้ลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องคัดแยกพัสดุอัตโนมัติที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อใช้เป็นศูนย์คัดแยกพัสดุสำหรับภาคกลาง โดยติดตั้งที่ศูนย์คัดแยกพัสดุ KEX บางนา เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการคัดแยกพัสดุให้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพิ่มขีดความสามารถในการรองรับปริมาณพัสดุ และลดข้อผิดพลาดในการคัดแยกอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยความสามารถของศูนย์คัดแยกพัสดุใหม่นี้ ช่วยให้ KEX สามารถปรับโครงสร้างจาก 77 ศูนย์กระจายพัสดุเป็น 12 ศูนย์คัดแยกหลัก ทำให้กระบวนการจัดการพัสดุมั่นคงและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดการเคลื่อนย้ายที่ไม่จำเป็น พร้อมเพิ่มความเร็วและความสะดวกในการจัดส่ง ตอบโจทย์กลยุทธ์ของ KEX ในการยกระดับมาตรฐานบริการและคุณภาพการให้บริการ

พันธมิตรทางธุรกิจที่โดดเด่น

KEX ยังคงมุ่งมั่นที่จะรักษาความสามารถทางการแข่งขันและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อรับมือกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้นและรับประกันความสำเร็จในอนาคต เรามุ่งเน้นการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ที่ช่วยเสริมสร้างการดำเนินงานหลักของเรา และในขณะเดียวกันก็สำรวจช่องทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อการขยายตัว แนวทางการคิดล่วงหน้าของเรา รวมถึงการสร้างความร่วมมือที่มีพลังกับพันธมิตรสำคัญในอุตสาหกรรมที่สามารถช่วยเสริมสร้างจุดแข็งในการดำเนินงานและขับเคลื่อนนวัตกรรม

จนถึงปี 2567 บริษัทได้สร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งและเป็นประโยชน์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่หลากหลาย ซึ่งทำให้เราเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดใหม่และพัฒนาความสามารถของเรา ความร่วมมือทางยุทธศาสตร์เหล่านี้ทำให้เราสามารถปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลง ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่ทันสมัย และปรับปรุงบริการของเราอย่างต่อเนื่อง โดยการร่วมมือกับผู้นำในอุตสาหกรรม เราสามารถรับมือกับความท้าทาย จับโอกาสใหม่ๆ และยังคงเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และการจัดส่ง เพื่อให้ KEX ยังคงเติบโตในสภาพแวดล้อมที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรามีความร่วมมือที่แข็งแกร่งและการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้นำในอุตสาหกรรมตามรายละเอียดดังนี้:



ผู้ให้บริการชำระเงินออนไลน์ที่มีผู้ใช้งานมากกว่า 9.7 ล้านคน และอยู่ในแอปพลิเคชัน LINE ซึ่งมีผู้ใช้งานกว่า 50 ล้านคน



ผู้ให้บริการ FinTech ขึ้นมาที่มีผู้ใช้งานมากกว่า 70 ล้านคนบนระบบ SABUY Ecosystem อีกทั้งยังมีความชำนาญด้านการขายสินค้าและโซลูชันแพลตฟอร์มต่างๆ



ธนาคารที่ใหญ่เป็นอันดับ 8 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และมีฐานลูกค้ารายย่อยที่ใหญ่ที่สุดซึ่งมีบัญชีมากกว่า 17 ล้านบัญชี

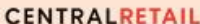


นโยบายออลอินวันของไทย มีระบบความปลอดภัยมาตรฐานสากลออกแบบมาเพื่อไลฟ์สไตล์ไร้เงินสดโดยเฉพาะ อีคอมเมิร์ซ



กลุ่มบริษัทเอกชนที่มีหลากหลายอุตสาหกรรมซึ่งดำเนินงานผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจ ผ่านกลยุทธ์ MOVE, MIX และ MATCH





กลุ่มบริษัทเอกชนที่มีหลากหลายอุตสาหกรรมซึ่งดำเนินงานผ่าน 3 กลุ่มธุรกิจ ผ่านกลยุทธ์ MOVE, MIX และ MATCH



สโตนี่ คลอจิสติกส์

พันธมิตรแบรนด์ชั้นนำด้านการค้าปลีกของเราสำหรับช่องทางการขายและการครอบคลุมที่เพิ่มขึ้น

Tops

Big C

S J

ELEVEN

Mahan

Gourmet Market

Jiffy

Jaymart

iCare

B2S

Office Mate

OFM

Lotus's

LAWSON

108

COII

DAYSPOST

PLUS EXPRESS

Ship Smile

POINT EXPRESS

SPEEDY

JACK SERVICE

mysave

SHIPPAP

ช่องทางการขายและพันธมิตรรายย่อย

เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในชุมชนท้องถิ่น KEX ได้ทำการร่วมมือกับช่องทางการจัดส่งหลายแบรนด์ที่หลากหลาย โดยนำเสนอบริการที่ตอบสนองความต้องการเฉพาะของผู้ใช้ในแต่ละท้องถิ่น การร่วมมือในลักษณะนี้ช่วยขยายการเข้าถึงบริการของ KEX อย่างมีนัยสำคัญ สร้างช่องทางการขายใหม่และเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทั่วประเทศ

KEX ยังได้ร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจที่มีชื่อเสียงเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายและการเข้าถึงบริการ ช่วยให้บริษัทสามารถเสนอบริการจัดส่งเป็นตัวเลือกที่ไม่ขัดจังหวะในการดำเนินงานของพวกเขา ความร่วมมือเหล่านี้ไม่เพียงแต่ขยายขอบเขตการให้บริการ แต่ยังเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและลูกค้าของพวกเขา โดยเสริมสร้างความมุ่งมั่นของ KEX ในการมอบความสะดวกสบายและความน่าเชื่อถือ

KEX ดำเนินการช่องทางค้าปลีกที่บริหารจัดการเอง โดยรับรองขั้นตอนการปฏิบัติงานและคุณภาพบริการที่เป็นมาตรฐานในทุกสาขา ทุกสาขาจะต้องปฏิบัติตามกรอบการดำเนินงานที่เข้มงวดเพื่อรักษาความสม่ำเสมอและประสิทธิภาพ

ศูนย์กระจายสินค้า (DC) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางหลักในการจัดส่งพัสดุ และยังทำหน้าที่เป็นจุดบริการสำหรับการรับพัสดุ พนักงานส่งพัสดุที่ประจำอยู่ที่ DC จะรับผิดชอบในการจัดส่งในระยะสุดท้ายและช่วยอำนวยความสะดวกในการรับพัสดุตามเส้นทางที่กำหนด

แฟรนไชส์ (FC) เป็นพันธมิตรแฟรนไชส์ขั้นแรกที่ถูกใช้ในการดำเนินการร้าน KEX ที่มีมาตรฐาน แม้ว่าร้านเหล่านี้จะเป็นเจ้าของและจัดการโดยแฟรนไชส์ซี แต่พวกเขาต้องปฏิบัติตามอัตลักษณ์แบรนด์และแนวทางการดำเนินงานของ KEX เพื่อรักษาประสบการณ์ลูกค้าที่สม่ำเสมอ

KEX Buddy (KBD) เป็นโมเดลความร่วมมือขั้นที่สองที่ออกแบบมาสำหรับธุรกิจ เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านขายของชำ หรือบุคคลที่มีพื้นที่ทำเลดีที่สามารถเปิดจุดบริการ KEX ได้ พันธมิตรเหล่านี้สามารถผสาน KBD เข้ากับธุรกิจของตน เพื่อเสนอบริการพัสดุพร้อมกับสร้างรายได้เพิ่มเติม

Fourth-Party Logistics (4PL) เป็นโมเดลแฟรนไชส์อีกแบบหนึ่งที่ KEX ร่วมมือกับร้านพัสดุที่มีหลายแบรนด์ ร้านเหล่านี้มักจะให้บริการครบวงจร ซึ่งไม่เพียงแต่บริการจัดส่งพัสดุเท่านั้น แต่ยังมีบริการอื่นๆ เช่น การชำระค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ บริการชำระเงินสินเชื่อรวมถึงบัตรเครดิตจากทุกธนาคาร และบริการพิเศษ เช่น การชำระค่าสินค้าเกินกำหนด การชำระค่าบิลที่ถูกกระจับ และค่าปรับจราจร

Retail Service Points (RTSP) เป็นโมเดลที่ KEX ร่วมมือกับแบรนด์ค้าปลีกชั้นนำ เช่น ร้านสะดวกซื้อ ห้างสรรพสินค้า ร้านเครื่องเขียน และร้านขายยาในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายจุดสัมผัสทางการขายและเพิ่มการมองเห็นแบรนด์

กลยุทธ์ช่องทางที่รวมนี้ช่วยเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของ KEX ขยายการเข้าถึงบริการ และเสริมสร้างการมีตัวตนของแบรนด์.

นอกจากนี้ KEX ยังได้ตระหนักถึงอิทธิพลที่เติบโตของการค้าผ่านโซเชียลมีเดียโดยการร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่างๆ เช่น TikTok Shop การร่วมมือครั้งนี้เปิดโอกาสใหม่ในการเชื่อมต่อกับลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีอิทธิพลทางออนไลน์ และช่วยขยายฐานลูกค้าของ KEX ในตลาดอีคอมเมิร์ซที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ด้วยการยอมรับช่องทางการขายที่เป็นนวัตกรรมใหม่ KEX ยังคงจับคู่การเติบโต ปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า และนำหน้ากว่าแนวโน้มตลาด

แนวโน้มอุตสาหกรรมและธุรกิจ

อุตสาหกรรมการจัดส่งด่วนในประเทศไทยมีการรวมตัวสูง โดยประกอบไปด้วยบริษัทขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เราเป็นบริษัทจัดส่งด่วนที่โดดเด่นที่สุดในประเทศไทย (ยกเว้นไปรษณีย์ไทย) ทั้งในแง่ของขนาด, การครอบคลุมเครือข่าย, คุณภาพบริการ และชื่อเสียงแบรนด์ โดยแข่งขันกับผู้ส่งรายอื่นในตลาด เช่น DHL Express, Ninjavan, SCG Express, Flash Express, Best Express และ J&T Express อย่างไรก็ตาม ผู้เล่นอื่นๆ ส่วนใหญ่มีขนาดการดำเนินงานที่เล็กกว่าและการมีตัวตนที่จำกัด พวกเขามุ่งเน้นไปที่ลูกค้าหรือพื้นที่ที่เลือกสรร โดยมีบริการที่จำกัดซึ่งไม่ต้องการขีดความสามารถในการดำเนินงานที่กว้างขวางเพื่อผลักดันประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการขยายตัว

KEX มีเครือข่ายที่กว้างขวางของศูนย์คัดแยก, ศูนย์กระจายสินค้า และจุดบริการทั่วประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจในการจัดส่งที่ตรงเวลาและการเข้าถึงบริการในพื้นที่กว้าง บริษัทมีบริการหลากหลายประเภท เช่น การจัดส่งถึงบ้าน, บริการรับ-ส่งพัสดุ และการขนส่งระหว่างประเทศ ซึ่งทำให้ KEX เป็นผู้ให้บริการที่มีความหลากหลายและมุ่งเน้นที่ลูกค้า นอกจากนี้ การลงทุนของ KEX ในเทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น การติดตามพัสดุแบบเรียลไทม์ และการปรับแต่งด้วย AI ช่วยเพิ่มการมองเห็นในการดำเนินงานและปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้า ซึ่งเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของบริษัท

เมื่ออุตสาหกรรมโลจิสติกส์มีการพัฒนาไปเรื่อยๆ ความร่วมมือทางยุทธศาสตร์ของ KEX โซลูชันที่เป็นนวัตกรรม และการขยายขีดความสามารถทางดิจิทัลจะมีบทบาทสำคัญในการรักษาภาวะผู้นำในตลาด การให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและการปฏิบัติที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของ KEX สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีความสนใจในบริการที่รักษาสีเขียว ซึ่งจะช่วยสนับสนุนความสำเร็จในระยะยาว ด้วยการลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยี KEX จึงมีความพร้อมที่จะใช้ประโยชน์จากโอกาสในตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ และสามารถขับเคลื่อนการเติบโตทั้งในประเทศไทยและในระดับสากลได้อย่างต่อเนื่อง

การเติบโตที่รวดเร็วของตลาดการจัดส่งด่วนในประเทศไทยคาดว่าจะยังคงดำเนินต่อไป เนื่องจากการเติบโตของอีคอมเมิร์ซและเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ เมื่อธุรกิจและผู้บริโภคพึ่งพาการจัดส่งที่รวดเร็ว สะดวก และคุ้มค่ามากขึ้น ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานการจัดส่งที่แข็งแกร่งก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน การเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัล ตลาดออนไลน์ และแอปพลิเคชันการซื้อปิ้งบนมือถือ ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงสินค้าจากผู้ขายทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ง่ายขึ้น ซึ่งกระตุ้นความต้องการบริการจัดส่งด่วนที่มีประสิทธิภาพ จำนวนผู้ขายอีคอมเมิร์ซภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจที่มีความเชื่อมโยงทางด้านดิจิทัล ซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้นในหมู่บริษัทโลจิสติกส์ในการนำเสนอโซลูชันที่มีนวัตกรรม เช่น การจัดส่งในวันเดียวกัน การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งในระยะสุดท้าย และการขยายจุดรับ-ส่งพัสดุ นอกจากนี้ การเติบโตของอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดนยังเพิ่มความต้องการสำหรับบริการจัดส่งระหว่างประเทศ ทำให้เกิดนวัตกรรมในอุตสาหกรรม

โอกาสในตลาดอุตสาหกรรมผลไม้กำลังขยายตัวเนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นสำหรับอาหารสดที่มีคุณภาพดีและสะดวกสบาย เมื่อผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น การเลือกผลไม้ที่ปลูกแบบออร์แกนิก ผลไม้ท้องถิ่น และผลไม้เมืองร้อนกำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น การเติบโตของอีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มขายของออนไลน์ทำให้การจัดจำหน่ายผลไม้สะดวกขึ้น ช่วยให้บริการสามารถเข้าถึงลูกค้าได้กว้างขึ้น นอกจากนี้ แนวโน้มการปฏิบัติที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังเป็นโอกาสให้ธุรกิจสามารถสร้างนวัตกรรมในด้านบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง และวิธีการจัดหาผลไม้ ด้วยความต้องการผลไม้ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก จึงมีโอกาสด้านการเติบโตทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะสำหรับผู้จัดหาผลไม้ที่สามารถนำเสนอสินค้าคุณภาพสูง การจัดส่งที่เชื่อถือได้ และการปฏิบัติที่ยั่งยืน

ฟังก์ชันดิจิทัลอัจฉริยะและแพลตฟอร์มบริการหลากหลายช่องทาง

จากการสร้างรากฐานในการให้บริการจัดส่งที่ยอดเยี่ยม เราได้สร้างระบบนิเวศการขนส่งที่มีความอัจฉริยะ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และปลอดภัย ผ่านเทคโนโลยี อุปกรณ์ และแพลตฟอร์มดิจิทัลขั้นสูง ระบบไอทีและแพลตฟอร์มเทคโนโลยีที่เป็นกรรมสิทธิ์ของเรา ไม่เพียงแต่เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน การแสดงผลการจัดการ และความรับผิดชอบต่อท่าน แต่ยังมอบบริการเสริมที่ชาญฉลาดและสะดวกยิ่งขึ้นให้กับช่องทางที่หลากหลายอีกด้วย บริการเหล่านี้ช่วยให้ลูกค้าของเราสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ ปรับปรุงประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม และขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงดิจิทัลในอุตสาหกรรม

KEAPP – แอปพลิเคชันมือถือแบบครบวงจรสำหรับการจัดการโลจิสติกส์

KEAPP เป็นแอปพลิเคชันการจัดการโลจิสติกส์บนมือถือที่ทันสมัย ใช้งานง่าย และมีการออกแบบที่เชื่อมโยงกันอย่างลงตัว ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถจัดการเรื่องโลจิสติกส์ได้ทุกที่ทุกเวลา และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดส่ง คุณสมบัติหลักประกอบด้วย:

- **ประสบการณ์การใช้งานที่ดียิ่งขึ้น:** ปรับปรุงกระบวนการจัดส่งให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อมอบประสบการณ์การใช้งานที่ราบรื่นให้กับลูกค้า
- **สนับสนุนเงื่อนไขเก็บเงินปลายทาง COD ตามเวลาที่กำหนด:** ในฐานะผู้บุกเบิกในการตอบสนองต่อกฎระเบียบ COD ของประเทศไทย KEX ได้กลายเป็นบริษัทโลจิสติกส์กลุ่มแรกที่รองรับกฎระเบียบและกระบวนการ COD ใหม่ โดยนำเสนอวิธีการที่น่าเชื่อถือและปลอดภัยยิ่งขึ้นแก่ผู้ค้าและบุคคลทั่วไปในการควบคุมกระบวนการและการชำระเงิน COD
- **ติดตามโลจิสติกส์แบบเรียลไทม์:** ให้การติดตามสถานะการจัดส่งที่แม่นยำ พร้อมการอัปเดตภาพที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับตำแหน่งของพัสดุอย่างทันเวลา
- **ระบบสมาชิกที่อัปเดตใหม่:** ลูกค้าสามารถสะสมคะแนนจากการทำธุรกรรมใน KEX ซึ่งสามารถนำไปแลกเป็นส่วนลดและรางวัลพิเศษ เพื่อส่งเสริมความภักดีของลูกค้า

Customer Portal – แพลตฟอร์มบริการ KA

แพลตฟอร์มนี้เป็นพอร์ทัลพิเศษสำหรับลูกค้า KA ในปี 2024 เคอีเอ็กซ์ได้ปรับปรุงระบบเก่าและนำเสนอบริการพอร์ทัลการจัดการที่มีความชาญฉลาด มีประสิทธิภาพ และราบรื่นยิ่งขึ้น

- **การลงทะเบียนลูกค้าออนไลน์:** การรวมระบบภายในของหลังบ้านอย่างไร้รอยต่อ เพื่อความรวดเร็วในการลงทะเบียนลูกค้าและย้ายกระบวนการไปยังระบบออนไลน์
- **การจัดสรรกองแบบอัจฉริยะ:** ระบบจะมอบหมายช่องทางการรับสินค้าที่เหมาะสมที่สุดโดยอัตโนมัติ ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง
- **การรวม API ที่หลากหลายกับพันธมิตร Third party:** รองรับการเชื่อมต่อกับระบบของพันธมิตร Third party ที่เป็นที่ยอมรับในตลาดไทย และระบบการจัดการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงจากต้นทางถึงปลายทาง เพื่อลดความซับซ้อนในการบริหารจัดการสายโลจิสติกส์

IMP – การจัดการการจ่ายและการส่งเสริมการขายอัจฉริยะ

IMP ใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการการจ่ายและการส่งเสริมการขาย โดยการทำให้กระบวนการจ่ายเป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าและขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจ

- **การจัดการลูกค้าเป้าหมายอย่างชาญฉลาด:** ระบบจะรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าที่มีศักยภาพโดยอัตโนมัติ พร้อมเสนอการสร้างโปรไฟล์ลูกค้าที่แม่นยำเพื่อรองรับการแปลงข้อมูล
- **โปรไฟล์ลูกค้าและการจัดการโอกาส:** การติดตามการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างครบถ้วน การวิเคราะห์ความต้องการที่ชาญฉลาด และกลยุทธ์การขายที่ปรับให้เหมาะสม

- **การติดตามกิจกรรมการขาย:** การจัดการดิจิทัลของบันทึกการเยี่ยมชมและแผนการติดตามผล ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินการของทีมงาน
- **การแจกคู่มืออัตโนมัติ:** ระบบจะแจกข้อเสนอส่งเสริมการขายที่เหมาะสมกับลูกค้าตามกิจกรรมและความถี่ในการซื้อ ช่วยเพิ่มอัตราการแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

SDS – การจัดการรายการจัดส่งและการรับที่มีประสิทธิภาพ

ระบบการจัดส่งอัจฉริยะ (SDS) ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่และอัลกอริธึม AI ในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดสรรงานและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

- **การจัดการตารางอัจฉริยะตามเขต AOI:** การรวมการจัดการตารางพนักงานขนส่งและการแบ่งเขต AOI ระบบจะทำการมอบหมายบุคลากรที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการรวมสินค้าโดยอัตโนมัติ เพื่อลดระยะเวลาระหว่างการจองและการรับสินค้า
- **สิทธิพิเศษบริการรับสินค้าสำหรับลูกค้า VIP และลูกค้าบริษัท:** ให้บริการรับสินค้าลำดับความสำคัญพิเศษสำหรับลูกค้า VIP และลูกค้าธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง
- **การเพิ่มประสิทธิภาพงานแบบไดนามิก:** ระบบจะปรับการจัดสรรงานอย่างไดนามิกตามความหนาแน่นของคำสั่งซื้อ การเพิ่มประสิทธิภาพของเส้นทาง และตำแหน่งของผู้ขนส่ง เพื่อให้มั่นใจในความแม่นยำสูงสุดในการจัดส่ง
- **การจัดการความผิดปกติที่ขับเคลื่อนด้วย AI:** ระบบสามารถตรวจจับปัจจัยภายนอก เช่น ช่วงพีคของการขนส่งหรือความผิดปกติของสภาพอากาศ และทำการปรับทรัพยากรล่วงหน้าเพื่อรักษาความเสถียรในการให้บริการ

บริการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ – ยกระดับประสบการณ์โลจิสติกส์

เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า เราจึงเสนอบริการเสริมที่ออกแบบเฉพาะในปี 2024:

- **บริการชำระเงินโดยผู้รับ:** ให้ผู้ส่งสามารถกำหนดว่าใครจะเป็นผู้ชำระค่าบริการจัดส่ง
- **การคืนสินค้าและการขนส่งที่ง่ายขึ้น:** ทำให้กระบวนการคืนสินค้าสะดวกยิ่งขึ้นด้วยการคืนสินค้าเพียงคลิกเดียว และการขนส่งข้ามภูมิภาค
- **การจำหน่ายบรรจุภัณฑ์:** มีกล่องบรรจุภัณฑ์ให้เลือกซื้อทางออนไลน์หรือระหว่างการรับสินค้า เพื่อรับประกันความปลอดภัยในการขนส่งพัสดุ

ระบบการเงินแบบครบวงจร – การสร้างระบบควบคุมการเงินอัจฉริยะ

ใช้ประโยชน์จากประสบการณ์อันยาวนานของกลุ่มบริษัทในการนำระบบการจัดการทางการเงินที่มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมาใช้:

- **การจัดซื้อและการจัดการห่วงโซ่อุปทาน:** การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกระบวนการจัดซื้อเพื่อเพิ่มการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังและควบคุมต้นทุนโลจิสติกส์
- **การอัตโนมัติการเงินและบัญชี:** การจัดการการชำระเงินบัญชีเจ้าหนี้และลูกหนี้แบบดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระแสเงินสด
- **การแสดงผลข้อมูลและการวิเคราะห์:** ข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ที่ช่วยให้ผู้บริหารตัดสินใจได้อย่างแม่นยำและมีข้อมูลที่เชื่อถือได้

ต่อเนื่องนวัตกรรมเทคโนโลยี – การสร้างระบบนิเวศด้านโลจิสติกส์ชั้นนำในประเทศไทย

ด้วยความก้าวหน้าของ AI ข้อมูลขนาดใหญ่ คอมพิวเตอร์คลาวด์ และเทคโนโลยีไร้คนขับ เรามุ่งมั่นในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT และเครื่องมือดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทางปัญญาของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และมุ่งหวังที่จะนำเสนอโซลูชันโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ชาญฉลาดขึ้น และสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นให้กับลูกค้าของเรา

การกระจายการลงทุน หนึ่งในกลยุทธ์และกลไกการขับเคลื่อนเพื่อการเติบโตของ KEX

ในปี 2567 ภายใต้แบรนด์ KEX เรามุ่งมั่นที่จะยกระดับการจัดส่งด่วน โดยใช้ประโยชน์จากเครือข่ายระดับโลกและเทคโนโลยีขั้นสูงของ SF Express เพื่อมอบโซลูชันการขนส่งที่รวดเร็ว น่าเชื่อถือ และล้ำสมัยมากขึ้น KEX ยังคงเดินหน้าพัฒนาอุตสาหกรรมขนส่งพัสดุของไทย โดยยึดมั่นใน ความเชื่อมั่นและความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหัวใจหลัก

นอกจากนี้ เราได้ขยายบริการให้ลูกค้าสามารถ ส่งพัสดุด่วนระหว่างประเทศ โดยไฮไลต์สำคัญคือ GLOBAL EXPRESS PLUS (GE+) ซึ่งเป็นบริการพรีเมียมที่เกิดจากความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่าง UPS และ SF Express ผู้นำระดับโลกด้านการขนส่งพัสดุระหว่างประเทศ พันธมิตรนี้ช่วยเสริม ระบบนิเวศของ KEX ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น มอบทางเลือกการจัดส่งด่วนคุณภาพสูงไปยังปลายทางต่างๆ ทั่วโลก และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจขนส่งด่วนของเราอย่างมีนัยสำคัญ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ใช้ประโยชน์จากรูปแบบการจัดการทรัพย์สินแบบยืดหยุ่นผ่านสัญญาเช่า นอกเหนือจากอาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และรายการสัญญาเช่าซึ่งถูกบันทึกเป็นรายการสินทรัพย์สิทธิการใช้ นับเป็นองค์ประกอบหลักของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของ KEX ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 44 ของสินทรัพย์รวม อีกประการหนึ่ง KEX และบริษัทย่อย ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วนภายใต้ใบอนุญาตที่ออกโดยกรมการขนส่งทางบก โดยบริษัท เคอีเอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ KEX ได้รับใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทาง ใบอนุญาตดังกล่าวนี้มีอายุนับตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2563 ถึง 20 กรกฎาคม 2568 สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนของทรัพย์สินที่ KEX ใช้ในการประกอบธุรกิจ โปรดดูรายละเอียดได้ที่งบการเงิน

รายละเอียดเกี่ยวกับสินทรัพย์ที่สำคัญ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีดังต่อไปนี้

	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ประเภทกรรมสิทธิ์	การผูกพัน
1. อาคารและการปรับปรุงอาคาร	84.07	กรรมสิทธิ์	ไม่มีการผูกพัน
2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	353.99	กรรมสิทธิ์	ไม่มีการผูกพัน
3. เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	87.64	กรรมสิทธิ์	ไม่มีการผูกพัน
4. คอมพิวเตอร์	249.88	กรรมสิทธิ์	ไม่มีการผูกพัน
5. ยานพาหนะ	233.76	กรรมสิทธิ์	ไม่มีการผูกพัน
6. สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	152.56	กรรมสิทธิ์	ไม่มีการผูกพัน
7. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ¹	90.16	กรรมสิทธิ์	ไม่มีการผูกพัน
8. สินทรัพย์สิทธิการใช้	552.23	สิทธิการใช้	มีการผูกพันตามข้อตกลงในสัญญาการเช่า
มูลค่าตามบัญชีรวม	1,804.29		

¹ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมซึ่งอยู่ระหว่างติดตั้ง

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม โดยยึดหลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 28/2551 และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานก.ล.ต. นโยบายนี้มุ่งเน้นการลงทุนที่สนับสนุนหรือขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มรายได้ กำไร หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้องค์กร ทั้งนี้ การลงทุนจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุน ผลตอบแทนที่คาดหวัง (return of equity) ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการลงทุน และสถานะการเงิน

ของบริษัทย่างรอบคอบ หากมีการเข้าร่วมลงทุนที่ส่งผลให้บริษัทมีสิทธิออกเสียงตั้งแต่ร้อยละ 20 แต่ไม่เกินร้อยละ 50 และอาจต้องเพิ่มทุนในอนาคต จะพิจารณาให้มีการจัดทำ Shareholder's Agreement หรือข้อตกลงอื่น ๆ เพื่อกำหนดอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

บริษัทจะบริหารบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดแนวทางการใช้สิทธิออกเสียงผ่านกรรมการหรือผู้บริหารผู้แทนของบริษัท ให้สอดคล้องตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับบริษัทแม่

นอกจากนี้บริษัทยังกำกับให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีการควบคุมด้านการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญอย่างโปร่งใส โดยต้องส่งผลการดำเนินงานเป็นประจำ และเปิดเผยข้อมูลการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และรายการอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท



หมายเหตุ:

- (1) KETH Corporate Services Limited เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ที่บริษัทถือหุ้นทั้งหมด จัดทะเบียนจัดตั้งที่เขตบริหารพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน มีทุนจดทะเบียนจัดตั้งจำนวน 10,000 เหรียญฮ่องกง ด้วยบริษัทยังไม่ได้เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 จึงมีมติอนุมัติการเลิกกิจการ
- (2) บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย โดยจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2563 เพื่อถือใบอนุญาตประกอบการขนส่งไม่ประจำทางและเพื่อประกอบกิจการขนส่งไม่ประจำทางตามพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก โดยกิจการถือหุ้นสามัญในบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด ที่ร้อยละ 49.00 ของหุ้นทั้งหมด และมีสิทธิออกเสียงคิดเป็นร้อยละ 90.57 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด ทั้งนี้ บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด มีผู้ถือหุ้นอื่นๆ ได้แก่ บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด(6) นายวรารุณ นาคประดิษฐ์ นางสาววันวิสาห์ ทิศนปรีชาชัย และนายมนตรี บุชบารณ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.00 ร้อยละ 0.01 ร้อยละ 0.01 และร้อยละ 0.01 ตามลำดับ
- (3) บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส - เซ็นทรัล จำกัด ชื่อเดิมคือ บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส คาร์โก จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 29 ก.ค. 2564 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ด้วยบริษัทยังไม่ได้เริ่มดำเนินงานเชิงพาณิชย์แต่อย่างใด ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 11/2567 ประชุมเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 จึงมีมติอนุมัติการเลิกกิจการ
- (4) บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เบงกาลี (เดิมใช้ชื่อว่า บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส โคลด์เซน จำกัด) เป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่างบริษัทและบริษัท เบงกาลี จำกัด (มหาชน) ในปี 2564 ด้วยทุนชำระแล้ว 50 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้น ร้อยละ 60 และเบงกาลี ถือหุ้นร้อยละ 40 ด้วยธุรกิจนี้ไม่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันของบริษัทอีกต่อไป ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ประชุมเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 จึงมีมติอนุมัติการเลิกกิจการ
- (5) บริษัท ไอพี/บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทร่วมของกิจการ โดยจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2565 มีทุนจดทะเบียนจำนวน 150 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 1,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในระหว่างปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2566 กิจการได้จ่ายชำระค่าหุ้นสำหรับ 270,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 66.67 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 18.00 ล้านบาท บริษัทร่วมดังกล่าวจัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการตู้ล็อกเกอร์สำหรับการจัดส่งพัสดุ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทร่วมดังกล่าวยังไม่เริ่มดำเนินการ ทั้งนี้ บริษัท ไอพี/บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด มีผู้ถือหุ้นอื่นๆ ได้แก่ บริษัท ไอพี/บ็อกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (เอชเค) จำกัด บริษัท ซุปเปอร์ เทอร์เกิล จำกัด (มหาชน) ("TURTLE") (TURTLE เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย) และบริษัท เฟิงไท่ จำกัด(7) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49.00 ร้อยละ 18.00 และร้อยละ 15.00 ตามลำดับ

- (6) บริษัท มิราเคิล ริช โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นจำนวน 6 ราย ได้แก่ นายเกล็ดชัย เบนจาวรศรีกุล นางภาวินี มินสูง นายวรารุส นาทประดิษฐ์ นางสาววันวิสาห์ ทิศนปรีชาชัย นายจักรเพชร ราชบุรุษเจริญสุข และนางสาวกุลกรีย์ สามัคคีนิชัย โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 19.40 ร้อยละ 19.40 ร้อยละ 19.40 ร้อยละ 14.00 ร้อยละ 13.90 และร้อยละ 13.90 ตามลำดับ
- (7) บริษัท เฟิงไท่ จำกัด มีผู้ถือหุ้นจำนวน 3 ราย ได้แก่ บริษัท พิทูดับบลิว โฮลดิ้ง จำกัด(8) บริษัท ไอพีบ็อกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (เอชเค) จำกัด และ นายชื้อหยวน เจียง โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.00 ร้อยละ 48.99 และร้อยละ 0.01 ตามลำดับ
- (8) บริษัท พิทูดับบลิว โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นจำนวน 3 ราย ได้แก่ นายเป็นต่อ กมลละบุตร นายพอดู กมลละบุตร และนายวรัญญู ผนุงศรี โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 40 ร้อยละ 30 และร้อยละ 30 ตามลำดับ

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัท เอส.เอฟ. โฮลดิ้ง จำกัด (S.F. Holding Company Limited) เป็นบริษัทโฮลดิ้งและขนส่งด่วนแบบครบวงจรชั้นนำของจีน ก่อตั้งขึ้นในปี 1993 และเติบโตขึ้นเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโลจิสติกส์รายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีความเชี่ยวชาญด้านการขนส่งด่วน โซลูชันซัพพลายเชน และโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ เอสเอฟ โฮลดิ้ง ดำเนินเครื่องจักรโลจิสติกส์ขนาดใหญ่ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติ และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการให้บริการ บริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์เซินเจิ้นและตลาดหลักทรัพย์ฮ่องกง ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งในตลาดและความมุ่งมั่นในการขยายธุรกิจระดับโลก โดยเอสเอฟ โฮลดิ้ง ได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการให้บริการข้ามพรมแดนและเสริมสร้างศักยภาพในตลาดนานาชาติ

ในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ KEX เอสเอฟ โฮลดิ้ง ได้นำความเชี่ยวชาญด้านการขนส่งด่วนและนวัตกรรมโลจิสติกส์เข้ามาเสริมศักยภาพให้กับตลาดไทย ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์นี้ช่วยให้ KEX สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ผสานเทคโนโลยีขั้นสูง และพัฒนาโซลูชันซัพพลายเชนที่สำคัญ นอกจากนี้ KEX ยังได้รับประโยชน์จากการเข้าถึงเครือข่ายโลจิสติกส์ที่กว้างขวางในระดับภูมิภาค ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถขยายบริการได้ครอบคลุมมากขึ้น การลงทุนของเอสเอฟ โฮลดิ้ง ใน KEX เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์การเติบโตระดับโลก ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้บริษัทในฐานะผู้นำด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 7 มีนาคม 2568 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด
1	บริษัท เอสเอฟ/ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด	2,853,952,489	81.43
2	ยูโอบี เคย์เอียน (ฮ่องกง) จำกัด	272,080,137	7.76
3	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	37,146,200	1.06
4	นายทวิวัตร จุฬางกูร	29,232,100	0.83
5	UBS AG Singapore Branch	12,631,600	0.36
6	Morgan Stanley & Co. International PLC.	10,000,000	0.29
7	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,390,609	0.24
8	นายเนตร งามอภิชน	8,000,000	0.23
9	นายบุรินทร์ มัทธนะอนานท์	6,000,000	0.17
10	นางสาวประสมศรี สวัสดิ์อำไพรักษ์	5,455,400	0.16
	รวมผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก	3,243,451,446	92.53

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ จำกัด

ข้อมูลหลักทรัพ์และหลักทรัพ์อื่น

ทุนจดทะเบียน	:	2,299,250,000.00 บาท (3,504,970,295 หุ้น)
ทุนชำระแล้ว	:	1,752,485,147.50 บาท (3,504,970,295 หุ้น)
ราคาพาร์ต่อหุ้น	:	0.50 บาท
ตลาดที่จดทะเบียน	:	SET
อุตสาหกรรม	:	บริการ
หมวดธุรกิจ	:	ขนส่งและโลจิสติกส์

หลักทรัพ์อื่น

บริษัทออกโครงการเสนอใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ESOP warrants) เมื่อปี 2563 ในราคาหุ้นละ 28 บาท (เท่ากับราคาเสนอขายหลักทรัพ์ต่อประชาชนเป็นครั้งแรก IPO) ให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และบริษัทย่อย จำนวน 40,000,000 หน่วย โดยมีเงื่อนไขว่าผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ และหากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสิ้นสุดการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ KEX และบริษัทย่อย ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จะถูกยกเลิกโดยอัตโนมัติ ซึ่งใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี นับแต่วันที่ออก โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 21 ธันวาคม 2568

ทั้งนี้ เมื่อพ้นกำหนด 1 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ที่ได้รับสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 50 ของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ได้รับการจัดสรร และเมื่อพ้นกำหนด 2 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ที่ได้รับสิทธิสามารถใช้สิทธิได้ทั้งหมด

โครงการเสนอใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทปี 2563		
ครั้งที่	วันกำหนดใช้สิทธิ	จำนวนการใช้สิทธิทั้งหมด
ครั้งแรก	27 ธันวาคม 2564	2,577,000
ครั้งที่สอง	24 มิถุนายน 2565	ไม่มีผู้ใช้สิทธิ
ครั้งที่สาม	26 ธันวาคม 2565	ไม่มีผู้ใช้สิทธิ
ครั้งที่สี่	26 มิถุนายน 2566	ไม่มีผู้ใช้สิทธิ
ครั้งที่ห้า	25 ธันวาคม 2566	ไม่มีผู้ใช้สิทธิ
ครั้งที่หก	24 มิถุนายน 2567	ไม่มีผู้ใช้สิทธิ
ครั้งที่เจ็ด	24 ธันวาคม 2567	ไม่มีผู้ใช้สิทธิ

ดังนั้น คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ถูกใช้สิทธิ จำนวน 37,423,000 หน่วย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลและข้อมูลการจ่ายเงินปันผลในปีที่ผ่านมา

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนดในแต่ละปี โดยจำนวนเงินปันผลที่จ่ายจะต้องไม่เกินกว่ากำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

คณะกรรมการบริษัทอาจกำหนดการจ่ายเงินปันผลและอัตราการจ่ายเงินปันผลที่แตกต่างไปจากอัตราที่กำหนดไว้นี้ได้ โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด เงินทุนหมุนเวียน แผนการลงทุนและการขยายธุรกิจ สภาพตลาดภาระหนี้สิน เงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน และความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัท รวมทั้งความจำเป็น ตลอดจนปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องซึ่งคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเห็นสมควร ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท

การจ่ายเงินปันผลประจำปีต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นครั้งคราวตามที่พิจารณาเห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องรายงานการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวให้ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งต่อไป

การจ่ายเงินปันผลบริษัทย่อยจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ซึ่งการจ่ายเงินปันผลจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักเงินสำรองต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ จำนวนเงินปันผลที่จ่ายต้องไม่เกินกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย

ข้อมูลการจ่ายปันผลในปีที่ผ่านมา

วันที่ 21 พฤษภาคม 2564 บริษัทจ่ายปันผลประจำปีจากผลการดำเนินงานของปี 2563 ในอัตรา 0.22 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 382.8 ล้านบาท

วันที่ 10 กันยายน 2564 บริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสมของปี 2563 ในอัตรา 0.743 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,292.8 ล้านบาท

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2565 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 เมษายน 2565 เพื่องดจ่ายปันผลเพิ่มเติมจากผลการดำเนินงานของปี 2564 ดังนั้น เงินปันผลที่จ่ายในรอบปีที่ผ่านมา จึงเท่ากับ 0.743 บาทต่อหุ้น คิดเป็นอัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 203

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 เมษายน 2566 เพื่องดจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2565

วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2567 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 เมษายน 2567 เพื่องดจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2566

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 24 เมษายน 2568 เพื่องดจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2567

การกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัท

1	นางสาวชิน หวัง	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2	นายเกล็ดชัย เบญจจรัสศิริกุล	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
4	นายกำธร ตติยทวี	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
5	นางสาวบีที อูย	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง
6	นายฮอย ชิง (เรย์มอนด์) ยง	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขานุการบริษัท
7	นายหมิงหลง โจว	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
8	นายเจียหวัย จาง	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประวัติกรรมการ ผู้บริหารและข้อมูลการดำรงตำแหน่งในบริษัทและบริษัทย่อย

ประวัติกรรมการ



นางสาวชิน หวัง

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ประธานกรรมการ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

นางสาวชิน หวังเป็นผู้บริหารมากประสบการณ์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์องค์กร กริพยากรบุคคล และการบริหารธุรกิจ ปัจจุบันเธอดำรงตำแหน่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ประธานคณะกรรมการบริษัท

และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เธอสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขามานุษยวิทยาจาก China Europe International Business School (CEIBS) นอกจากนี้เธอยังดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ (CSO) ของ S.F. Holding Company Limited ซึ่งเธอเป็นกรรมการของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2565 ก่อนหน้านั้น เธอเคยดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (CHO) ของบริษัทเดียวกัน

นอกเหนือจากบริษัทจดทะเบียน นางชิน หวัง ยังดำรงตำแหน่งกรรมการในหลายองค์กร ได้แก่ Yihai Shunfeng (Shanghai) Supply Chain Company Limited, Global Connect Holding Limited, Jolly Union Limited และ SF Havi China Logistics ก่อนที่จะเข้าร่วมงานกับ S.F. Holding เธอเคยดำรงตำแหน่งหุ้นส่วนอาวุโสที่ Roland Berger Management Consulting เป็นเวลากว่าทศวรรษ โดยมีความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์องค์กรและการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน ด้วยประสบการณ์อันยาวนานด้านการบริหารและการวางแผนกลยุทธ์ เธอยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและสร้างความเป็นเลิศในการดำเนินงานในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายเกล็ดชัย เบนจาวรศิริกุล

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

นายเกล็ดชัย เบนจาวรศิริกุล เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ยาวนานด้านการกำกับดูแลกิจการและโลจิสติกส์ ตั้งแต่ปี 2560 โดยดำรงตำแหน่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และยังคงดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบของบริษัท แชนกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ปี 2538 ซึ่งสะท้อนถึงความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการที่สั่งสมมาอย่างยาวนาน

นอกเหนือจากบริษัทจดทะเบียนแล้ว นายเกล็ดชัย เบนจาวรศิริกุล ยังมีบทบาทสำคัญในบริษัทนอกตลาดหลักทรัพย์ โดยดำรงตำแหน่งกรรมการในองค์กรต่างๆ อาทิ มิราเคิล รีซ โฮลดิ้ง จำกัด, เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และ เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด ด้วยประสบการณ์กว่า 20 ปีในธุรกิจโลจิสติกส์และการกระจายสินค้า รวมถึงบทบาทผู้นำที่บริษัท เคอรี่ เฟรท (ประเทศไทย) จำกัด และ เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด และมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมนี้

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช เป็นกรรมการอิสระที่มีความเชี่ยวชาญอย่างกว้างขวางในด้านบัญชี บรรษัทภิบาล และการบริหารการเงิน ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้านการศึกษา ท่านได้รับปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์สาขาการบัญชีจากมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และปริญญาตรีสาขาการบัญชี (เกียรตินิยมอันดับ 2) จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ท่านยังเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ของประเทศไทย และเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตระดับอาเซียน (ASEAN Chartered Professional Accountant) รวมถึงสำเร็จหลักสูตรผู้บริหารจาก Ivey School of Business มหาวิทยาลัย Western Ontario และ Harvard Business School อีกทั้งยังผ่านการอบรมหลักสูตรกรรมการบริษัทจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยหลายหลักสูตร

ตลอดเส้นทางอาชีพ นายประสิทธิ์ เชื้อพานิชดำรงตำแหน่งผู้นำในองค์กรภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง โดยเคยดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบของบริษัทจดทะเบียนชั้นนำ อาทิ บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน) บริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทย โซลาร์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) นอกจากนี้ ยังมีบทบาทสำคัญในองค์กรกำกับดูแลและหน่วยงานภาครัฐ โดยเคยเป็นที่ปรึกษานายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ และกรรมการในคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง ด้วยประสบการณ์อันยาวนานด้านการกำกับดูแลกิจการและการบริหารการเงิน ท่านยังคงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาภาคธุรกิจและการเงินของประเทศไทยในฐานะกรรมการและที่ปรึกษาของหลายสถาบัน

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายกำธร ตติยทวี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

คุณกำธร ตติยทวี เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยบริดจ์ฟอร์ด สหรัฐอเมริกา และเข้ารับการอบรมกรรมการหลักสูตรต่างๆ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งรวมถึงหลักสูตรที่มุ่งเน้นการตรวจสอบ การ

กำกับดูแลด้านไอที และการตอบสนองต่อการคุกคามทางไซเบอร์ นอกจากนี้ ยังดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัท ไทยเพรซิเดนท์ ฟุตส์ จำกัด (มหาชน) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524

นอกเหนือจากบทบาทในบริษัทจดทะเบียนแล้ว คุณทำธร ยังดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท คีย์สโตน โฮลดิ้ง จำกัด และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท เคอรี่ ฟลาว มีลส์ จำกัด รวมถึงเคยดำรงตำแหน่งสำคัญ อาทิ ประธานบริษัท ดับบลิวเอชเอ เรียล เอสเตท แมเนจเม้นท์ จำกัด และกรรมการอิสระของธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย ประสบการณ์ที่ผ่านมา แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำและความเชี่ยวชาญในการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นางสาวปิติ อูย์

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง

นางสาวปิติ อูย์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์สูงในด้านการเงินและบรรษัทภิบาลองค์กร โดยมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี การจัดการความเสี่ยง และความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ เธอได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นางสาวปิติ อูย์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีด้านบัญชีและการเงินจากมหาวิทยาลัย Thames Valley (ปัจจุบันคือมหาวิทยาลัย West London) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นอกจากนี้นางสาวปิติ อูย์ ยังดำรงตำแหน่งกรรมการในองค์กรต่าง ๆ อาทิ SF International Holding (Thailand) Company Limited, Kerry Logistics Network Limited และ SF Reit Asset Management Limited รวมถึงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบและกำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบในบริษัท Kerry Logistics Network Limited ด้วยเส้นทางอาชีพที่โดดเด่นในบทบาทผู้นำธุรกิจโลจิสติกส์ การเงิน และการจัดการการลงทุน นางสาวปิติ อูย์ได้แสดงให้เห็นถึงความสามารถที่ยอดเยี่ยมในการสร้างความยั่งยืนทางการเงินและความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายฮอย ซิง (เรย์มอนด์) ยง

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขาธิการบริษัท

นายฮอย ซิง ยง เป็นผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญด้านกลยุทธ์ทางธุรกิจ บรรษัทภิบาล และวาณิชธนกิจ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง และเลขาธิการบริษัทของบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นายฮอย ซิง ยงสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขางานบริหารธุรกิจจาก Harvard Business School และปริญญาตรีศิลปศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์และรัฐศาสตร์จาก Northwestern University ก่อนเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ KEX นายฮอย ซิง ยงเคยดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายควบคุมและซื่อกิจการระหว่างประเทศ หุ่นส่วนทางธุรกิจ และการบริหารหลังการควบรวมกิจการที่บริษัท S.F. Holding Company Limited และเคยเป็นผู้อำนวยการบริหารฝ่ายวาณิชธนกิจของ Goldman Sachs

นอกเหนือจากบทบาทในบริษัทจดทะเบียน นายฮอย ซิง ยง ยังมีส่วนร่วมสำคัญในบริษัทอื่น โดยดำรงตำแหน่งกรรมการในองค์กรต่างๆ อาทิ Shenzhen SF Fix Technology Company Limited, S.F. Express Limited และ Wealthy Smart International Holdings Limited ด้วยประสบการณ์อันกว้างขวางในการขยายธุรกิจระหว่างประเทศ การบริหารเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนาองค์กร อีกทั้งยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตและนวัตกรรมขององค์กรที่ดูแล

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายหึงหลง โจว

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

นายหึงหลง โจวเป็นผู้บริหารด้านการเงินและธุรกิจที่มีประสบการณ์กว้างขวางในการบริหารการเงินระหว่างประเทศ ปัจจุบันดำรงตำแหน่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567 เขาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัยจีนแห่งฮ่องกง และปริญญาตรีสาขาการจัดการการเงินจากมหาวิทยาลัยฟู้ตัน ประเทศจีน ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นมา เขาทำงานกับบริษัท เอส.เอฟ. โฮลดิ้ง จำกัด โดยเริ่มจากตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายวิเคราะห์งบประมาณ และต่อมาเป็นหัวหน้าฝ่ายการเงินระหว่างประเทศ ดูแลกลยุทธ์ทางการเงินและการวางแผนงบประมาณระดับโลก

นอกจากบทบาทของเขาใน KEX แล้ว นายโจวยังมีบทบาทสำคัญในการขยายธุรกิจระหว่างประเทศของกลุ่ม SF โดยดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยหลายแห่งทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทย เวียดนาม มาเลเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลี ยุโรป อเมริกาเหนือ ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ด้วยประสบการณ์ด้านการบริหารทางการเงิน โลจิสติกส์ และซัพพลายเชนที่ครอบคลุม ทำให้เขามีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลทางการเงินและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสถานะทางธุรกิจของกลุ่ม SF ในระดับสากล สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายเจียหว่ย จาง

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายเจียหว่ย จางเป็นผู้บริหารมากประสบการณ์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารงานปฏิบัติการและการจัดการธุรกิจ ปัจจุบันเขาดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เขาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาการบริหารอุตสาหกรรมและการพาณิชย์จากมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ฮาน ด้วยประสบการณ์อันแข็งแกร่งในด้านโลจิสติกส์และการดำเนินธุรกิจ เขามีบทบาทสำคัญในการผลักดันการเติบโตเชิงกลยุทธ์และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร

ก่อนเข้ารับตำแหน่งที่ KEX นายจางเคยดำรงตำแหน่งผู้นำในกลุ่มบริษัท SF Group โดยระหว่างปี 2564 - 2567 เขาเป็นผู้จัดการทั่วไปของเวตธุรกิจเวเวียนโจว ก่อนหน้านั้นในปี 2563 - 2564 เขาดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบริหารงานปฏิบัติการที่สำนักงานใหญ่ของ SF Group นอกจากนี้ เขายังเคยเป็นผู้จัดการทั่วไปของเวตธุรกิจไทโจวตั้งแต่ปี 2558 - 2563 และดำรงตำแหน่งรองผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการของเวตธุรกิจเซียงไฮ้ระหว่างปี 2548 - 2558 ด้วยประสบการณ์เกือบสองทศวรรษในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นายจางยังคงมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตขององค์กรและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา

ประวัติผู้บริหาร



นายควอน ไว ลีออน เซา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายควอน ไว ลีออน เซา เข้าร่วมบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน และยังคงดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริหารและคณะ

กรรมการบริหารความเสี่ยงอีกด้วย เขาเป็นผู้ที่มีพื้นฐานการศึกษาที่แข็งแกร่ง รวมถึงประกาศนียบัตรบัณฑิตด้านการบัญชีจากมหาวิทยาลัยบริติชโคลัมเบีย และเป็นสมาชิกของสถาบันผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งฮ่องกง คุณวุฒิทางการศึกษาของเขายังรวมถึงปริญญาตรีวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (วิศวกรรมโลหะและวัสดุ) จากมหาวิทยาลัยเดียวกัน และประกาศนียบัตรมัธยมศึกษาด้วยเกียรติคุณ

ก่อนที่จะมาดำรงตำแหน่งปัจจุบัน นายควอน ไว ลีออน เขา เคยดำรงตำแหน่งทางการเงินที่สำคัญ โดยล่าสุดคือประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชีที่เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) ประสบการณ์ของเขาครอบคลุมอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงสินค้าแบรนด์ที่มีชื่อเสียง โดยมีบทบาทเป็นผู้จัดการควบคุมภูมิภาคอาซูโสที่ La Prairie Hong Kong Limited และผู้ควบคุมแบบสันภูมิภาคที่ Richemont Asia Pacific Limited เขามีประสบการณ์ทำงานที่พิสูจน์แล้วด้านการบริหารจัดการและการควบคุมการเงินในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและได้นำความเชี่ยวชาญมากมายมาสู่ตำแหน่งผู้นำปัจจุบันของเขาที่ KEX

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายเหลา สตีเฟ่น บาว

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ

นายสตีเฟ่น บาว เป็นกำลังสำคัญในการดำเนินงานระดับภูมิภาคของ KEX ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 โดยเริ่มต้นด้วยบทบาทผู้นำด้านไอทีที่สำคัญ ดูแลการทำงานของเทคโนโลยีในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่หลากหลาย รวมถึงประเทศไทย และฮ่องกง ในช่วงเวลานี้ เขาเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการนำโครงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลที่เน้นการบูรณาการระบบที่ดีและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานทั่วทั้งเครือข่ายที่กว้างขวางของบริษัท

ก่อนที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ นายสตีเฟ่น บาว ได้ขยายความเชี่ยวชาญของเขาโดยดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนองค์กร และผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการขนส่ง ในความสามารถเหล่านี้ เขาได้มุ่งเน้นไปที่การวางแผนเครือข่ายเชิงกลยุทธ์ การจัดการต้นทุนอย่างเข้มงวด และการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและขับเคลื่อนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ภูมิหลังทางการศึกษาของเขารวมถึงปริญญาตรีวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์จากมหาวิทยาลัยอัลเบอร์ตา ประเทศแคนาดา ซึ่งเขาได้รับในปี พ.ศ. 2550

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายห่วยตง เหมา (วิศวกร)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล

นายห่วยตง เหมาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (CHO) ของบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยมีประสบการณ์กว่า 20 ปีในด้านการบริหารธุรกิจและทรัพยากรบุคคล ตลอดเส้นทางอาชีพของเขา เขาเคยดำรงตำแหน่งสำคัญต่างๆ ได้แก่ รองผู้อำนวยการฝ่ายซัพพลายเชนที่ Jiangsu Longliqi Group (2005–2011) ผู้จัดการแผนก ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายทรัพยากรบุคคลประจำภูมิภาค และผู้จัดการโครงการในแผนกบริหารธุรกิจของ SF Express Group (2011–2022) รวมถึงผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลของศูนย์โลจิสติกส์ค้าปลีก Alibaba Group (2022–2024)

ในฐานะ CHO เขาพัฒนาความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเข้ากับทักษะการบริหารเชิงปฏิบัติ เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล พัฒนาโครงสร้างองค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และบริหารต้นทุนอย่างเหมาะสม ซึ่งช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและผลกำไรระยะยาวของ KEX นายห่วยตง เหมาสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจาก Jiangsu Polytechnic University และปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) จาก Seton Hall University ประเทศสหรัฐอเมริกา

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา



นายเหวินชง ฟาน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

นายเหวินชง ฟานสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาเทคโนโลยีประยุกต์คอมพิวเตอร์จากมหาวิทยาลัยฟู้ตัน และปริญญาตรีสาขาวิศวกรรมซอฟต์แวร์จากมหาวิทยาลัยหวู่ฮั่น ทั้งสองแห่งในประเทศจีน ปัจจุบันเขา

ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศในบริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และมีภูมิหลังที่แข็งแกร่งในด้านการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี อาชีพของเขามุ่งเน้นไปที่ธุรกิจโลจิสติกส์และเทคโนโลยี โดยเน้นเป็นพิเศษในด้านการดำเนินงานข้ามพรมแดนและเทคโนโลยีการขนส่งด่วนและขนส่งสินค้า

ก่อนมาดำรงตำแหน่งปัจจุบัน นายเหวินชง ฟานเคยดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีข้ามพรมแดนที่ Shenzhen SF Taisen Holdings Group Co., Ltd. ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 ถึง พ.ศ. 2566 และตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยีการขนส่งด่วนและขนส่งสินค้าที่ Yimidida Supply Chain & Logistics Group ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2560 ถึง พ.ศ. 2563

สำหรับประวัติฉบับเต็ม สามารถสแกน QR code ด้านบนเพื่อศึกษา

ประวัติหัวหน้าหน่วยงานสำคัญของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

นางสาวกษิชา ฐานประเสริฐฤกษ์

หัวหน้าหน่วยนักลงทุนสัมพันธ์

อายุ 42 ปี และดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยนักลงทุนสัมพันธ์ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคมปี 2566

นางสาวกษิชา ฐานประเสริฐฤกษ์ เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการสอบบัญชี บริหารการลงทุนตราสารทุน และงานนักลงทุนสัมพันธ์ เนื่องจากเคยดำรงตำแหน่งเป็น รองผู้อำนวยการสำนักนักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ทั้งยังเคยดำรงตำแหน่งเป็นนักวิเคราะห์การเงินฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์และนักวิเคราะห์การลงทุนฝ่ายบริหารการลงทุนตราสารทุนของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

นางสาวกษิชา ฐานประเสริฐฤกษ์ สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีจากคณะการบัญชีและสารสนเทศทางการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำเร็จการศึกษาปริญญาโทจากคณะบริหารธุรกิจ การเงิน Eastern Michigan University และได้รับการฝึกอบรมโครงการพัฒนาวิชาชีพนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ในปี 2566

นายสุรพงศ์ ธนาบุรุษวงศ์

หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

อายุ 47 ปี และดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2567

นายสุรพงศ์ ธนาบุรุษวงศ์ มีประสบการณ์ด้านการทำงานตรวจสอบภายใน มาเป็นระยะเวลามากกว่า 15 ปี กับธุรกิจอุตสาหกรรม ปูนซีเมนต์ ปิโตรเคมีและ พัฒนารุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยสำเร็จการศึกษาปริญญาตรี ด้านการบัญชี จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และ ปริญญาโท ด้านการบัญชีการเงิน จาก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท และบริษัทย่อย

กรรมการและผู้บริหาร	KEX	KETH	KESL	Kerry XL	K Cool
1. นางสาวชิน หวัง	●				
2. นายเกล็ดชัย เบญจจรัสศิริกุล	■	-	-	-	-
3. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	■	-	-	-	-
4. นายกำธร ตติยแก้ว	■	-	-	-	-
5. นางสาวนันทิ อูย	■	-	-	-	-
6. นายฮอย ชิง (เรย์มอนด์) ยง	■	-	-	-	-
7. นายหมีหลง โจว	■	-	-	-	-
8. นายเจียเหว่ย จาง	△	-	-	-	-
9. นายควอน ไว ลีออน เซา	◎	-	-	-	-
10. นายเหลา สติเฟ่น บาว	◎	-	-	-	-
11. นายห่วยตง เหมา (วิคเตอร์)	◎	-	-	-	-
12. นายเหวินซง ฟ่าน	◎	-	-	-	-

● ประธานกรรมการ ■ กรรมการ △ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ◎ ผู้บริหาร

ข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร

ลำดับ	ชื่อกรรมการ	จำนวนหุ้น		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568	เพิ่ม/(ลด) ระหว่างปี (หุ้น)
1.	นางสาวชิน หวัง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
2.	นายเกล็ดชัย เบญจจารศิริกุล	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
3.	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	150,000	150,000	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
4.	นายกำธร ตติยภวิ	100,000	100,000	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
5.	นางสาวบีที อูย	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
6.	นายออย ชิง (เรย์มอนด์) ยง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
7.	นายหมิงหลง โจว	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
8.	นายเจียห่วย จาง	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
9.	นายควอน ไว ลีออน เซา	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
10.	นายเหลา สตีเฟ่น บาร์	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
11.	นายเหว่ยตง เหมา (วิกเตอร์)	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
12.	นายเหวินซง ฟาน	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-ไม่มี-	-ไม่มี-	-ไม่เปลี่ยนแปลง-

การเข้าร่วมประชุม ปี 2567

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด				
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	การประชุม คณะกรรมการ ที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
นางสาวชิน หวัง ⁽¹⁾	7/7	-	2/2	-	-
นายเกล็ดชัย เบญจธารศิริกุล	12/12	-	2/2	-	-
นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	11/12	9/9	4/4	-	1/1
นายกำธร ตติยทวี	10/12	9/9	-	1/1	1/1
นางสาวอวี เหลง ไอสิน ไทว ⁽⁷⁾	12/12	9/9	4/4	-	1/1
นางสาวบีที อูย ⁽¹⁾	7/7	-	2/2	1/1	-
นายฮอยซิง (เรย์มอนด์) ยง ⁽¹⁾	7/7	-	-	1/1	-
นายหมิงหลง โจว ⁽²⁾	-/-	-	-	-	-
นายเจียหว่ย จาง ⁽³⁾	-/1	-	-	-	-
นายกวิน กาญจนพาสน์ ⁽⁴⁾	2/4	-	-	-	-
นายชลิช ชินธรรมมิตร ⁽⁴⁾	4/4	-	-	1/1	-
นายคิน เอ็ง เนิง อเล็กซ์ ⁽⁵⁾	12/12	-	-	1/1	-
นายซุน ชัง ด่วย ไมเคิล ⁽⁴⁾	4/4	-	-	1/1	-
นายวรารุณ นากประดิษฐ์ ⁽⁶⁾	11/11	-	-	-	-

หมายเหตุ:

- (1) ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567
- (2) ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567
- (3) ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567
- (4) ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567
- (5) ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2567
- (6) ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567
- (7) ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ณ วันที่ 24 เมษายน 2568

การเข้าร่วมประชุมระหว่างรอบระยะเวลาสามเดือน ปี 2568

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งหมด				
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาและ พิจารณา คำตอบแทน	คณะกรรมการ บริหารความ เสี่ยง	การประชุม คณะ กรรมการที่ ไม่ใช่ ผู้บริหาร
นางสาวชิน หวัง	3/3	-	1/1	-	-
นายเกล็ดชัย เบญจจรัสศิริ กุล	3/3	-	-	-	-
นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	3/3	2/2	1/1	-	-
นายกำธร ตติยทวี	3/3	2/2	-	1/1	-
นางสาวอวี เหลง ไอสิน ไทยว	3/3	2/2	1/1	-	-
นางสาวบีที อูย	3/3	-	1/1	1/1	-
นายฮอยซิง (เรย์มอนด์) ยง	3/3	-	-	1/1	-
นายหมิงหลง โจว	3/3	-	-	-	-
นายเจียหว่อย จาง	3/3	-	-	-	-

คณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 ท่าน ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อ บริษัท ประกอบด้วย



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 คน
56% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



กรรมการอิสระ จำนวน 3 คน
33% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน
11% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด



กรรมการที่เป็นผู้ถือหุ้น จำนวน 3 คน
33% ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริษัท ได้แก่ การกำกับดูแลและชี้แนะกลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของ KEX รวมถึงควบคุมให้การบริหารงานของ KEX เป็นไปตามมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นและวัตถุประสงค์ในการปฏิบัติงาน และเป็นไปตามกฎหมายและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ KEX มีการเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว



สแกนเพื่ออ่านกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทฉบับเต็ม

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ (AC)

องค์ประกอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางการเงินและการบัญชี รวมทั้งมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระตามที่กฎหมายกำหนด

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การสอบทานและสร้างสมดุลระหว่างความคาดหวังของ KEX และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กับสิทธิที่ผู้ถือหุ้นรายย่อยพึงจะได้รับ จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่จะต้องสร้างความมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการจะมีการบริหารงานอย่างโปร่งใส การจัดทำงบการเงินและรายงานทางการเงินเป็นไปอย่างถูกต้อง และมีระบบควบคุมภายในที่ดี



AC

สแกนเพื่ออ่านกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฉบับเต็ม

คณะกรรมการบริหาร (EXCOM)

องค์ประกอบ

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่าน ซึ่งมีประสบการณ์ในธุรกิจของ KEX และมีความรู้ความสามารถอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหาร ได้แก่ การดำเนินงานและบริหารการดำเนินธุรกิจของ KEX อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ข้อบังคับ นโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนธุรกิจและเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุตามความคาดหวังของคณะกรรมการบริษัท



EXCOM

สแกนเพื่ออ่านกฎบัตรคณะกรรมการบริหารฉบับเต็ม

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC)

องค์ประกอบ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการเงินและธุรกิจ 4 ท่าน ซึ่งเชี่ยวชาญด้านการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยมีกรรมการ 1 ใน 4 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้แก่ การดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงขององค์กรในทุกด้านอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอบถามให้แน่ใจว่า KEX ดำเนินมาตรการที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอย่างชัดเจนระหว่างความเสี่ยงและผลตอบแทนในการดำเนินธุรกิจ ทั้งที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและธุรกิจใหม่ที่จะเกิดขึ้น



RMC

สแกนเพื่ออ่านกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงฉบับเต็ม

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (NRC)

องค์ประกอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีกรรมการรวม 4 ท่าน มีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นประธาน และมีกรรมการอิสระ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ได้แก่ การคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อพิจารณาและอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการพิจารณาคำขอเสนอชื่อเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง (2 ลำดับลงมา นับจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง รวมถึงกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร



NRC

สแกนเพื่ออ่านกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนฉบับเต็ม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน

นางสาวชิน หวัง นายหมิงหลง โจว นายเกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล นายเจียห่วย จาง นางสาวบีที อูย หรือนายฮอย ซิง ยง กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ผู้บริหาร

KEX มีการบริหารงานโดยทีมผู้บริหาร ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารสูงสุดในสายงานต่าง ๆ ทีมผู้บริหารมีหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ของ KEX และทบทวนนโยบายในการประกอบธุรกิจ รวมถึงรับผิดชอบการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมาจากคณะกรรมการบริษัท ทีมผู้บริหาร มีดังนี้

1. นายเจียหวัย จาง	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
2. นายควอน ไว ลีออน เซา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงินและบัญชี (CFO)
3. นายเหลา สตีเฟ่น บาว	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ (COO)
4. นายหวัยตง เหมมา (วิศวกร)	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล (CHO)
5. นายเหวินซิง ฟาน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (CTO)

หมายเหตุ: รายชื่อผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานก.ล.ต.

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

เรียน ผู้ถือหุ้น

บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้จัดการประชุมรวม 4 ครั้ง และระหว่างรอบระยะเวลาสามเดือน ปี 2568 ได้จัดประชุม 1 ครั้ง โดยมีรายชื่อและจำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาคำตอบแทน	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการร่วมประชุม / จำนวนการประชุมรวม	
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568
1. นางสาวชิน หวัง ⁽¹⁾	ประธาน	2/2	1/1
2. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการ	4/4	1/1
3. นางสาวไหยว ฮวี เหลง โอสิน ⁽³⁾	กรรมการ	4/4	1/1
4. นางสาวบีที อูย ⁽¹⁾	กรรมการ	2/2	1/1
5. นายเกล็ดชัย เบนจาวรศิริกุล ⁽²⁾	กรรมการ	2/2	-

หมายเหตุ:

- (1) นางสาวชิน หวัง และนางสาวบีที อูย ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานและกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567
- (2) นายเกล็ดชัย เบนจาวรศิริกุล ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567
- (3) นางสาวไหยว ฮวี เหลง โอสินได้แสดงเจตนาที่จะไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ของบริษัท ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างกระบวนการสรรหากรรมการคนใหม่เพื่อแทนตำแหน่งที่ว่างดังกล่าว

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและเป็นไปตามกฎบัตรของคณะกรรมการฯ โดยมีหน้าที่ในการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท รวมถึงกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการฯ ยังรับผิดชอบในการคัดเลือกผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับ N-2 ขึ้นไป และกำหนดคำตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับ N-2 ขึ้นไป เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

- พิจารณาทบทวนการสรรหากรรมการทดแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระและการคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทดแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเนื่องจากการลาออก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์และคุณสมบัติของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการในการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ออกจากตำแหน่งตามวาระและตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง เนื่องจากการลาออกในปี 2567 โดยอ้างอิงตาม Board Skill Matrix และเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายการสรรหากรรมการ

- พิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์และกำหนดคำตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2567

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาทบทวนคำตอบแทนของกรรมการและงบประมาณสำหรับปี 2024 รวมถึงคำตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย และได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนยังได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบ โดยกระบวนการนี้มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาประสิทธิภาพโดยรวมของคณะกรรมการบริษัท

- พิจารณาสรรหาและแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ทดแทนตำแหน่งที่ว่างลงเนื่องจากการลาออก

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะรับผิดชอบการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์โดยรวม ดูแลการดำเนินงานทั้งหมด เป็นผู้นำทีมผู้บริหาร และดูแลให้มั่นใจว่า การให้บริการส่งพัสดุมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ จากนั้นคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูง และรับผิดชอบการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้พิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเข้ารับตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยผู้บริหารทั้ง 3 ท่านเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีประสบการณ์ในธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงได้เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงใน 3 สายงานหลักของบริษัท ได้แก่ สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานปฏิบัติการ และสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศ

(signature)

ในนามของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นางสาวชิน หวัง

โครงสร้างค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนรายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม	เงินโบนัสประจำปี
- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ 80,000 บาท - กรรมการ 40,000 บาท	- ประธานคณะกรรมการชุดย่อย 30,000 บาท - คณะกรรมการชุดย่อย 20,000 บาท	จ่ายในอัตราไม่เกินร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปี

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนข้างต้น

ในปี 2567 ค่าตอบแทนกรรมการที่จ่ายให้แก่กรรมการเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 5.16 ล้านบาท ไม่รวมโบนัสประจำปี

ค่าตอบแทนกรรมการในปี 2567 และรอบระยะเวลาสามเดือน ปี 2568

รายชื่อกรรมการ	ค่าตอบแทนรายเดือน	เบี้ยประชุม			ค่าตอบแทนรวม (บาท)	
		คณะกรรมการชุดย่อย (บาท)			ปี 2567	ไตรมาส 1/2568
		คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง		
นางสาวชิน หวัง	800,000	-	90,000	-	620,000	270,000
นายเกล็ดชัย เบญจจรัสศิริกุล	800,000	-	40,000	-	720,000	120,000
นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	1,200,000	330,000	120,000	-	1,330,000	20,000
นายกำธร ตติยทวี	600,000	220,000	-	60,000	690,000	190,000
นางสาวอวี เหลง ไอลีน ไทว	600,000	220,000	100,000	-	740,000	180,000
นางสาวบีที อูย	400,000	-	60,000	40,000	340,000	160,000
นายฮอย ชิง ยง	400,000	-	-	40,000	300,000	140,000
นายหมีหลง โจว	120,000	-	-	-	-	120,000
นายกวิน กาญจนพาสน์	200,000	-	-	-	200,000	-
นายฉลัษ ชินธรรมมิตร	200,000	-	-	20,000	220,000	-
รวมทั้งสิ้น	5,320,000	770,000	410,000	160,000	5,160,000	1,500,000

ค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

ในปี 2567 ค่าตอบแทนรวมสำหรับประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งหมด 8 ท่านตามลำดับ ตามนิยามผู้บริหารของสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท และในรอบระยะเวลาสามเดือนปี 2568 รวม 6 ท่าน จำนวน 13 ล้านบาท ซึ่งรวมค่าตอบแทนรายเดือน โบนัส และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ผลประโยชน์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ KEX และบริษัทย่อย

KEX ได้ออกและเสนอใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ KEX และบริษัทย่อย อายุ 5 ปี นับแต่วันที่ออก โดยกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายวันที่ 21 ธันวาคม 2568 จำนวน 40,000,000 หน่วย เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิฯ จำนวนไม่เกิน 10,300,000 หน่วย ให้แก่กรรมการ และผู้บริหาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	
			จำนวนที่ได้รับการจัดสรรสูงสุด (หน่วย)	จำนวนคงเหลือที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ (หน่วย)
1.	นายเกล็ดชัย เบนจจารศิริกุล	กรรมการ	1,200,000	1,200,000
2.	นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	200,000	200,000
3.	นายกำธร ตติยทวี	กรรมการอิสระ	200,000	200,000
รวมทั้งสิ้น			1,600,000	1,600,000

พนักงาน

KEX ยังคงมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตแบบยั่งยืนในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การปรับแบรนด์ภายใต้ชื่อ "KEX" เป็นส่วนหนึ่งของการกิจในการยกระดับบริการส่งพัสดุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยได้รับการสนับสนุนจาก SF Express เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงานและใช้เทคโนโลยีล้ำสมัยในการนำเสนอการบริการที่รวดเร็ว เชื่อถือได้ และมีนวัตกรรมที่น่าสนใจ

“พนักงาน” ทุกคน เป็นหัวใจในการขับเคลื่อนธุรกิจให้องค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ KEX จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรปัจจุบันให้พร้อมรับการแข่งขันในธุรกิจ รวมถึงการปรับเปลี่ยน เปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ ในการดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้าต่อไป ทั้งนี้ KEX ยังสรรหาบุคลากรที่มีประสบการณ์ และวิสัยทัศน์เข้ามาช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

การปรับโครงสร้างองค์กรของเรา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ให้เกิดความคล่องตัวในการแข่งขันทางธุรกิจ ดังนั้น KEX จึงมีแผนการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ก้าวทันกับการแข่งขันกับคู่แข่ง รวมถึงการนำเทคโนโลยีจาก SF Express มาประยุกต์ใช้กับ KEX เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็วมากขึ้น และยกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็นที่พึงพอใจของลูกค้า

ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) มุ่งเน้นการสื่อสารที่ชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม สนับสนุนค่านิยมองค์กร HI Step ที่ส่งเสริมให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีการทำงานที่สอดคล้อง และดำเนินไปในทิศทางเดียวกัน อันจะช่วยสร้างเอกลักษณ์ขององค์กร และนำองค์กรสู่การเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศได้อย่างยั่งยืนต่อไป

จำนวนพนักงาน

จำนวนพนักงานประจำของ KEX และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีทั้งสิ้น 6,734 คน โดยสามารถจำแนกได้ตามสายงาน และมีอายุเฉลี่ย ดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)	
	KEX	KESL
สายงานปฏิบัติการงานรับ-จัดส่งพัสดุ	4,021	2,355
สายงานบัญชีและการเงิน	58	-
สายงานการลงทุน	1	-
สายงานบริหารและสนับสนุน	289	1
สายงานตรวจสอบภายใน	1	-
ฝ่ายบริหาร	8	-
รวมจำนวนพนักงานแยกตามบริษัท	4,378	2,356
รวมจำนวนพนักงานทั้งสิ้น	6,734	

หมายเหตุ: จำนวนพนักงานทั้งหมดนี้ไม่รวมลูกจ้างรายวันและลูกจ้างแบบสัญญาจ้างรายวันและรายเดือน

อายุเฉลี่ยของพนักงาน

34 ปี

นอกจากนี้ สัดส่วนความหลากหลายทางเพศโดยคิดจากจำนวนพนักงานประจำของ KEX ซึ่งไม่รวมลูกจ้างรายวัน ลูกจ้างแบบสัญญาจ้างรายวันและรายเดือน จะมีสัดส่วนดังนี้

เพศ	จำนวนคน/ร้อยละต่อพนักงานทั้งหมด
เพศชาย	4,587 คน (68.12%)
เพศหญิง	2,147 คน (31.88%)

ค่าตอบแทนพนักงาน

ประเภทค่าตอบแทนพนักงาน (หน่วย: ล้านบาท)	2567	ไตรมาส 1/2568
เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่น ๆ	3,892.82	396.97
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	15.91	2.33
รวม	3,908.73	399.30

มุ่งมั่นก้าวหน้าไปด้วยกัน

ส่งเสริมความเข้าใจกันและกันด้วยวัฒนธรรมองค์กร ผ่านความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งไทยและจีน

KEX มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ไม่ว่าจะเป็นวัฒนธรรมองค์กรของทั้งสององค์กรที่ถูกรวมกันเป็นหนึ่ง เพื่อให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กร ณ ปัจจุบันของบริษัทเคอีเอ็ม

การควบรวมกิจการระหว่างบริษัท Kerry และบริษัท SF Express เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้พนักงานเปิดประสบการณ์ได้เรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างจากวัฒนธรรมไทย ทั้งนี้ วัฒนธรรมอาจต่างกันแต่ไม่อาจทำให้มุมมองในการทำงาน หรือแนวคิดในการบริหารธุรกิจ และการบริหารคนแปลกแยกอย่างแน่นอน ทั้งนี้ วัฒนธรรมองค์กรทั้งสองได้หล่อหลอมเข้าด้วยกันให้กลายเป็น

วัฒนธรรมที่ก้าวหน้ายังยืนไปด้วยกัน การที่มีวัฒนธรรมที่ไม่ปิดกั้นทางความคิด ทำให้ KEX สามารถเติบโตและก้าวไปสู่การเป็นหนึ่งในด้านธุรกิจขนส่ง

KEX มุ่งหวังให้การทำงานในทุกภาคทุกฝ่าย เป็นการทำงานแบบระดมความคิด และ ความเข้าใจ และเป็นการทำงานแบบร่วมกันทำงานทั้งหัวหน้าและลูกน้อง เพื่อให้มั่นใจว่าความคิดและข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะของทุกคนที่มีประโยชน์กับการบริหารธุรกิจของบริษัทได้ถูกนำมาปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลอดปี 2567 ที่ผ่านมามี บริษัทได้มุ่งมั่น กุ่เมเท ให้พนักงานมีส่วนร่วมกิจกรรมของบริษัท เพื่อสนับสนุนความหลากหลายทางวัฒนธรรมในองค์กร บริษัทได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมนิยมประเพณีทั้งไทยและจีนเพื่อเป็นการสานสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน และ หัวหน้างานตลอดปี กิจกรรมที่บริษัทจัดนั้นไม่เพียงแต่มุ่งเน้นไปที่เทศกาลของไทย แต่รวมไปถึงเทศกาลของชาวตะวันตก และ เทศกาลของชาวจีนอีกด้วย

รางวัล “สถานประกอบการดีเด่น ประจำปี 2567”

KESL เน้นย้ำในเรื่องความเท่าเทียม และ การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการปฏิบัติงาน และ การบริหารงาน ด้วยเหตุนี้ KESL จึงได้รับรางวัลจากสำนักงานประกันสังคมเป็นสถานประกอบการดีเด่นประจำปี 2567



หมายเหตุ KESL = บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กิจกรรม “Mid-Autumn Festival”

KEX จัดกิจกรรมเทศกาลวันไหว้พระจันทร์ มุ่งหวังให้พนักงานได้สัมผัสกับประสบการณ์ในการฉลองเทศกาลไหว้พระจันทร์ ทั้งนี้ เทศกาลไหว้พระจันทร์ หรือ เทศกาลกลางฤดูใบไม้ร่วง เป็นเทศกาลตามวัฒนธรรมจีนที่มีขึ้นในกลางฤดูใบไม้ร่วง เพื่อเฉลิมฉลองการเก็บเกี่ยว จะมีขึ้นในคืนวันเพ็ญเดือน 8 ตามปฏิทินจันทรคติ

ในปี 2567 KEX ได้มีจัดกิจกรรมเทศกาลไหว้พระจันทร์โดยที่ภายในงานเต็มไปด้วยเกิร็ดความรู้เกี่ยวกับเทศกาลไหว้พระจันทร์ กิจกรรมเกมแสนสนุกที่เกี่ยวข้องกับตำนานนางเงือก และ ขนมไหว้พระจันทร์สี่เหลี่ยมเหมือนกันกับสี่ ของเคอีเอ็กซ์ ภาษาอาจเป็นอุปสรรคในการสื่อสาร แต่นั่นไม่ใช่ปัญหากับอาหาร ดังนั้น KEX จึงสอดแทรกสิ่งเล็กๆ นี้นำไปเพื่อหวังว่า ขนมไหว้พระจันทร์จะเป็นสื่อแทนใจ และ ให้พนักงานต่างมีเรื่องราว มีเรื่องให้สนทนาซึ่งกันและกัน



กิจกรรม “ลอยกระทง”

KEX จัดกิจกรรมตามวันสำคัญของไทย ซึ่งคือวันลอยกระทง การจัดกิจกรรมดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อสอดแทรกเกร็ดความรู้ และเล่าถึงความเป็นมาของวัฒนธรรมไทยให้แก่ พนักงานต่างชาติที่ทำงานกับบริษัท

ภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนาน ทั้งการประดิษฐ์กระทงและการแต่งกายชุดไทย และสื่อกลางรวมพนักงาน KEX ให้เข้าใจกัน นั่นก็คือ ขนมหอย ทั้งขนมหาล้อย ขนมหั้ว ขนมหูกตาล ขนมห้อยแกงและอื่น ๆ ทำให้บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสุข ความกลมเกลียว



กิจกรรม “ช่วยภัยน้ำท่วมภาคใต้”

KEX ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส) โดยให้การช่วยเหลือถุงยังชีพจำนวน 500 ชุด มุ่งหวังให้ประชาชนมีขวัญและกำลังใจ จากความตั้งใจของบริษัท เคอีเอ็กซ์ ที่มอบให้กับประชาชน



กิจกรรม “ผู้บริหารพบปะพนักงาน: Town Hall”

KEX จัดการประชุมทาว์นฮอลล์เพื่อการสื่อสารแบบเปิดกว้าง บริษัทมุ่งมั่นให้พนักงานสามารถเข้าถึงผู้บริหารเพื่อสอบถาม และปรึกษาความคิดเห็น การจัดทำทาว์นฮอลล์มีจุดประสงค์ให้พนักงานและผู้บริหารได้สนทนาแผนธุรกิจของบริษัท หรือนโยบายอื่น ๆ ที่บริษัทตั้งเป้าหมาย

การจัดทาว์นฮอลล์มีการจัดขึ้นทั้งออนไลน์ และ ออฟไลน์ โดยการจัดออฟไลน์มีขึ้นที่สำนักงานใหญ่ บางรัก ซึ่งพนักงานจากสาขาต่าง ๆ สามารถเข้าฟังผ่านช่องทางออนไลน์รับชมการพูดคุยแบบสดจากสำนักงานใหญ่

เนื่องด้วยการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญ กลุ่มผู้บริหารพร้อมทีมงานจึงเดินทางไปเยี่ยมเยียนสาขาหลักในแต่ละภาค ประกอบไปด้วย ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และ ภาคใต้

การเยี่ยมเยียนสาขาในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสอันดีในการแจ้งข้อมูลอัปเดตพร้อมตอบคำถามคลายความกังวลแก่พนักงาน พร้อมเสริมสร้างขวัญและกำลังใจแก่พนักงานเพื่อพนักงานจะมุ่งมั่น ทุ่มเท ทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและก้าวต่อไป





การกำกับดูแลกิจการและแนวปฏิบัติ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (CG code) แนวปฏิบัติซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จากนั้นสื่อสารและมอบหมายให้คณะกรรมการและพนักงานทุกระดับนำไปปฏิบัติ และให้มีการติดตามผล รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานต่อผู้ถือหุ้นไว้ในแบบ 56-1 One Report เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่เฉพาะเจาะจงสำหรับเรื่องที่มีนัยสำคัญ อาทิ จรรยาบรรณธุรกิจ นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและการให้หรือรับสินบน นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

1. การตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

ในฐานะผู้นำบริษัท คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายจัดการต้องมีการวางกลยุทธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท โดยให้ฝ่ายจัดการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และให้มีการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสมเพียงพอ เพื่อรองรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์ดังกล่าว

ในเรื่องของการบริหารจัดการองค์กรบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อช่วยกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ ตามหน้าที่ความรับผิดชอบในกฎบัตรที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และกำหนดให้ประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดต้องนำเสนอผลการดำเนินงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในทุกไตรมาส เว้นแต่ไตรมาสใดไม่มีการประชุม สามารถเลื่อนการนำเสนอไปยังครั้งถัดไปได้ ทั้งนี้ ฝ่ายจัดการได้นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบถึงผลการดำเนินงานและพัฒนาการที่สำคัญในรูปแบบ company factsheet เป็นประจำทุกเดือน

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกับฝ่ายจัดการ โดยจัดทำเป็นตารางอำนาจอนุมัติ (Table of Authority) ที่กำหนดให้เรื่องที่มีนัยสำคัญ อาทิ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์จะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ได้แบ่งแยกอำนาจหน้าที่และผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกัน รวมถึงมีโครงสร้างองค์กรตามสายงาน (Functional Structure) หรือลักษณะหน้าที่ ได้แก่ สายงานการเงิน สายงานปฏิบัติการ สายงานการตลาด สายงานทรัพยากรบุคคล สายงานเทคโนโลยีและสารสนเทศ และสายงานบริหารทั่วไปและจัดซื้อ

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และความเสี่ยงต่อการคอร์รัปชัน บริษัทจัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานและประเมินความเพียงพอ รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในของทุกสายงาน ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรและป้องกันการใช้อำนาจในทางมิชอบ ตารางอำนาจอนุมัติจึงมีการทบทวนบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงตามเป็นประจำปี

2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

ในการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยการดำเนินธุรกิจ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีการนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียคนสำคัญที่ได้จากช่องทางต่าง ๆ (stakeholders' engagement) เข้ามาพิจารณาควบคู่ เพื่อให้บริษัทสามารถวิเคราะห์และประเมินได้ว่าประเด็นใดที่จะต้องให้ความสำคัญและกำหนดนโยบายหรือกลยุทธ์ในการบริหารจัดการ เมื่อได้แนวทางจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ฝ่ายจัดการจะนำมาสร้างแผนงาน เพื่อกลับไปนำเสนอคณะกรรมการบริษัทอีกครั้งหนึ่ง และจะมีการรายงานความคืบหน้าให้ทราบเป็นระยะ

สำหรับการส่งเสริมจริยธรรมในองค์กร บริษัทมุ่งเน้นที่การสร้างรากฐานของการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและครบถ้วน ซึ่งทำให้บริษัทสามารถสร้างคุณค่าระยะยาวได้ หากพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก พบเห็นการกระทำที่อาจจะผิดกฎหมายหรือละเมิดจริยธรรมธุรกิจ ถือเป็นหน้าที่ที่บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งเรื่องมายังคณะกรรมการตรวจสอบหรือช่องทางร้องเรียนต่าง ๆ ได้ ตามที่ได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท โดยบริษัทมีมาตรการปกป้องตัวตนของผู้แจ้งเป็นความลับและมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งตามที่ระบุไว้ในนโยบายการรับข้อร้องเรียน (whistleblower policy)

3. เสริมสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีประสิทธิภาพ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ราย ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ ตามรายละเอียดที่ปรากฏในประวัติคณะกรรมการบริษัทรายบุคคลในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ และได้แสดงเป็นภาพประกอบไว้บนหน้าเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอย่างเหมาะสมและเสริมสร้างองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจึงประกอบด้วย

- ประธานกรรมการเป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร และไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงผู้บริหารระดับสูง
- กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีสัดส่วนร้อยละ 56
- กรรมการอิสระมีสัดส่วนร้อยละ 33
- กรรมการเป็นผู้หญิง 3 ราย

- แต่งตั้งกรรมการอิสระ 1 ราย ร่วมพิจารณาวาระการประชุม ร่วมกับประธานกรรมการ

ในการสรรหาและคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการอิสระจะพิจารณาถึงคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งในเรื่องคุณสมบัติของกรรมการและกรรมการอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท รวมถึงพิจารณาจากหลากหลายทางทักษะและเพศ บริษัทได้มีการนำ skill matrix เข้ามาเป็นเครื่องมือในการช่วยพิจารณา เพื่อให้มั่นใจว่าการสรรหานั้นมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะมีการทบทวนหลักเกณฑ์การสรรหาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง สำหรับแนวปฏิบัติในการสรรหาและคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ เป็นดังนี้

- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอบุคคล เพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี โดยประกาศหลักเกณฑ์ ระยะเวลาที่เปิดให้เสนอ รวมถึงแบบฟอร์ม ผ่านช่องทางการแจ้งสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและในเว็บไซต์บริษัทตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2567 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2568 รวมถึงพิจารณาผู้ทรงคุณวุฒิจากช่องทางอื่น ๆ เช่น การเสนอชื่อบุคคลโดยผู้ถือหุ้นใหญ่ รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตามทำเนียบกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นต้น
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมีหน้าที่พิจารณากลั่นกรองบุคคลที่รับการเสนอชื่อ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงหลักเกณฑ์อื่น ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อพิจารณานุมัติ

โดยกรรมการบริษัทมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และเมื่อครบกำหนดออกตามวาระ กรรมการท่านนั้นอาจได้รับพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการต่อไปได้ หากกรรมการท่านใดประสงค์ลาออก คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ยื่นหนังสือลาออกต่อบริษัท โดยจะมีผลวันที่หนังสือถึงบริษัท สำหรับกรรมการอิสระ กำหนดให้ดำรงตำแหน่งได้ต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี โดยเมื่อครบกำหนดวาระ อาจได้รับเลือกกลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ หากคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแล้วยังเห็นว่ากรรมการท่านนั้นสามารถแสดงความเห็นได้อิสระหรือยังสามารถปฏิบัติงานได้ เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย

ทั้งนี้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกรายเข้ารับการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้เป็นประจำทุกปี และมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทมีหน้าที่รายงานกฎหมาย ประกาศ หรือแนวปฏิบัติของตลาดทุนที่เปลี่ยนแปลงไปและเกี่ยวข้องกับธุรกิจให้กรรมการรับทราบ โดยอาจมีการเชิญที่ปรึกษาอิสระภายนอก หรือผู้ทรงคุณวุฒิทั้งภายในและภายนอก เข้ามาเป็นวิทยากรได้

บริษัทสนับสนุนให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมการประชุมทุกวงให้ครบทุกครั้ง และมีการเชิญผู้บริหารระดับสูง อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี และหัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน เข้าร่วมด้วย และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดประชุมในรูปแบบออนไลน์ (virtual meeting) ผ่านแอปพลิเคชันที่มีระบบรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับอย่างปลอดภัยสูงสุด อันเป็นการลดข้อจำกัดเรื่องการเดินทางให้แก่กรรมการทั้งในประเทศและต่างประเทศ คณะกรรมการยังสามารถเข้าถึงหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมได้ทุกที่ ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์ดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็น iPad โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือคอมพิวเตอร์ และยังสามารถจดบันทึก ลงมติแต่ละวาระ และลงนามรับรองความถูกต้องของข้อมูลหรือของรายงานการประชุมได้บนแอปพลิเคชันด้วย ทั้งนี้ บริษัทจะนำส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้คณะกรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม หรือล่วงหน้าอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม หากมีวาระพิเศษ กรณีที่กรรมการต้องการข้อมูลประกอบการพิจารณาเพิ่มเติม กรรมการสามารถติดต่อเลขาธิการบริษัทหรือฝ่ายจัดการได้ตลอดเวลา

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ได้แบ่งเป็นการประเมินในรูปแบบองค์คณะและการประเมินรายบุคคล โดยหลักเกณฑ์ประเมินครอบคลุมทุกมิติที่สำคัญ อาทิ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ ความเป็นอิสระจากการจัดประชุม บทบาทและหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และการฝึกอบรมและพัฒนากรรมการ เป็นต้น โดยเมื่อรวบรวมผลประเมินจากกรรมการแต่ละท่านเรียบร้อยแล้ว เลขาธิการบริษัทจะนำการสรุปและนำเสนอหลักเกณฑ์การประเมินและผลการประเมินให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณา ก่อนการนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานโยบายและสื่อสารให้กรรมการทราบต่อไป ทั้งนี้ ผลการประเมินจะถูกนำมาเพื่อใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงประธานกรรมการบริษัทด้วย โดยหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา คือ การปฏิบัติหน้าที่ตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงบทบาทและหน้าที่รับผิดชอบตามซึ่งกฎหมายกำหนด

ในส่วนของการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัตินโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อ้างอิงไปตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ กจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ รวมทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สารสำคัญของนโยบาย สามารถศึกษาได้จากเนื้อหา “การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทในเครือ” ในหัวข้อภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

4. การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

ในการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทำหน้าที่หลักในการกำหนดคุณสมบัติ หลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหา รวมถึงการจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสืบทอดตำแหน่งต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริษัททราบ และจะมีการพิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อให้เหมาะสมต่อสถานการณ์ในปัจจุบันและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวด้วย

คุณสมบัติหลักของผู้ที่จะดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะพิจารณาจากบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อว่ามีคุณสมบัติสอดคล้องกับแนวปฏิบัติในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีภาวะผู้นำ ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ ประสบการณ์ทำงานที่เหมาะสมกับทิศทางการดำเนินงาน และไม่เป็นบุคคลที่กฎหมายต้องห้าม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง จะมีการพิจารณาร่วมกันระหว่างประธานเจ้าหน้าที่บริหารกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ตั้งแต่การกำหนดหลักเกณฑ์ที่สอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน กลยุทธ์ แนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียคนสำคัญ ครอบคลุมทั้งผลการดำเนินงานที่เป็นตัวเลขาทางการเงินและมิใช่ทางการเงิน อาทิ การเติบโตของรายได้และกำไร การปรับปรุงประสิทธิภาพของต้นทุนการดำเนินงานและคุณภาพการบริการ การนำพาองค์กรให้ประสบความสำเร็จ การสร้างความผูกพันกับพนักงาน การมีภาวะผู้นำเพื่อบริหารองค์กร ทีมผู้บริหารกับคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะประเมินผลงานร่วมกัน และนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ ผลการประเมินจะถูกนำไปประกอบการพิจารณากำหนดเป็นโครงสร้างคำตอบแทนควบคู่กับกลยุทธ์การดำเนินงาน โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะเป็นผู้เสนอโครงสร้างคำตอบแทนดังกล่าวของทั้งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานโยบาย

5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติงบประมาณประจำปี ซึ่งครอบคลุมด้านการวิจัยและการลงทุนในเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ รวมถึงการสนับสนุนให้ฝ่ายจัดการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าวให้มีจำนวนที่เหมาะสม พร้อมรองรับต่อการเติบโตของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมอบนโยบายให้ฝ่ายจัดการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออำนวยให้บุคลากรทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการนำเสนอวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร

ทั้งนี้ จากการส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าว อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในเทคโนโลยีขึ้นได้ คณะกรรมการบริษัทจึงเห็นสมควรให้มีนโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อปกป้องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตั้งแต่ต้นนโยบายการเข้าถึงข้อมูล (information classification policy) นโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ (acceptable use policy) นโยบายการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล (access control policy) และนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (personal data protection policy) ซึ่งแนวทางการกำกับดูแลของทั้ง 4 นโยบาย ครอบคลุมทั้งเรื่องการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อรักษาความลับ (confidentiality) ความน่าเชื่อถือ (integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (availability) รวมทั้งป้องกันมิให้มีการนำข้อมูลไปใช้ในทางมิชอบ หรือมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การพิจารณาความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีมาตรการในการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว และการจัดสรรและบริหารทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการกำหนดหลักเกณฑ์และปัจจัยในการกำหนดลำดับความสำคัญของแผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ความเหมาะสมสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ความเร่งด่วนในการใช้งาน งบประมาณ และทรัพยากรบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความสอดคล้องกับรูปแบบธุรกิจ (business model) เป็นต้น บริษัทมอบหมายให้สายงานควบคุมคุณภาพและความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงและการสื่อสารให้กับพนักงาน รับทราบเป็นประจำ

6. สร้างระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่แข็งแกร่ง

คณะกรรมการมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบ ก่อนรายงานผลการตรวจสอบและควบคุมดูแลให้คณะกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ กระบวนการและผลการปฏิบัติงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในสามารถศึกษาได้จากหัวข้อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายบริหารความเสี่ยง เพื่อกำกับดูแลเรื่องการประเมินและการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร และมีจรรยาบรรณธุรกิจที่ระบุแนวปฏิบัติ เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์และป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน คณะกรรมการยังออกนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการกำรธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งภายใต้นโยบายนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงเจตน์จำนงในการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ของบริษัทให้บริษัททราบก่อนการทำรายการ อย่างน้อย 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ การจัดตั้งนโยบายทั้งหลาย ก็เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้วัฒนธรรมองค์กรในการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม บริษัทมีการสื่อสารนโยบายหลักไว้บนเว็บไซต์ให้พนักงานและบุคคลภายนอกทราบ และกำหนดให้ตั้งระดับกรรมการจนถึงพนักงาน ทุกคนจะต้องได้รับการฝึกอบรมและประเมินความเข้าใจเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ เรื่องของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ขยายให้มีการบังคับไปถึงพันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าองค์กรคนสำคัญ

ข้อมูลสรุปกรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจในปี 2567 และการดำเนินการของบริษัท

ในปี 2567 มีจำนวนกรณีละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจทั้งสิ้น 141 ครั้ง โดยข้อร้องเรียนส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของหัวหน้างาน

การละเมิด	มาตรการ	แนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำในอนาคต
1.การบริหารงานของผู้บังคับบัญชา ที่ไม่เหมาะสม และไม่สอดคล้องต่อระเบียบบริษัท	ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ร่วมกับ ผู้บังคับบัญชาและหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อตรวจหาข้อเท็จจริง - กรณีพบการกระทำความผิด เสนอ ลงโทษตามระเบียบบริษัท - กรณีไม่พบการกระทำความผิด หน่วยงานส่วนกลางให้ข้อเสนอแนะ และสื่อสารให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ	พัฒนากฎะการบริหารงานของระดับ หัวหน้างานระดับต้น และความรู้ด้าน ระเบียบบริษัท
2.การลงโทษที่ไม่เหมาะสม และไม่เป็นที่ ยอมรับของผู้ใต้บังคับบัญชา	ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงในการ กระทำความผิด และวินิจฉัยเปรียบเทียบกับ ระเบียบบริษัท	พัฒนากฎะความรู้ด้านระเบียบบริษัท และพัฒนาระบบการขอหนังสือลงโทษ โดยการลงโทษในระดับรุนแรง (พักงาน / เลิกจ้าง) ต้องผ่านการทบทวนจาก หน่วยงานกลางก่อนลงโทษพนักงาน
3.การทุจริต	ดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ร่วมกับ ผู้บังคับบัญชา และหน่วยงานส่วนกลาง เพื่อตรวจหาข้อเท็จจริง	ดำเนินการลงโทษตามระเบียบบริษัท และ สื่อสารรณรงค์ภายในองค์กรให้ พนักงานทราบ

7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการบริษัทได้ออกนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและนโยบายการนำส่งงบการเงินตามกฎหมายและหลักปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญมีความถูกต้อง ทันเวลา เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐานและ แนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ไม่เพียงแต่การออกนโยบายเพื่อควบคุมการสร้าง ความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทยังได้จัดให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูล ซึ่งมีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์ที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและมีจำนวนเพียงพอ โดยหมายรวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน การเงินและบัญชี ผู้อำนวยการกลุ่มบัญชี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการลงทุน เลขาธิการบริษัท เจ้าหน้าที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ได้กำหนดผู้บริหารที่รับผิดชอบในการให้ข้อมูล (spokespersons) คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี ในการให้ความเห็นชอบการเปิดเผยข้อมูล คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูล อาทิ กรณีที่เป็นรายงานทางการเงิน จะพิจารณาปัจจัย อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- ผลการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน
- ความเห็นของผู้สอบบัญชีในรายงานทางการเงินและข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน รวมทั้งข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีผ่านการสื่อสารในช่องทางอื่น ๆ (ถ้ามี)
- ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ
- ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และนโยบายขององค์กร

นอกจากการเปิดเผยข้อมูลแล้ว สถานะทางการเงินของบริษัทถือเป็นเรื่องสำคัญต่อผู้ถือหุ้นและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการจึงกำกับให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะการเงินของกิจการ และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการจะร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็ว หากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ หากมีการอนุมัติการทำรายการใด ๆ หรือการเสนอความเห็นให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติอันเกี่ยวข้องกับสภาพคล่องทางการเงินของ KEX คณะกรรมการบริษัทจะต้องมั่นใจได้ว่าการทำรายการดังกล่าว จะไม่กระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินกิจการ สภาพคล่องทางการเงิน หรือความสามารถในการชำระหนี้ อย่างไรก็ดี ในภาวะที่กิจการประสบปัญหาทางการเงิน หรือมีแนวโน้มจะประสบปัญหา คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกับฝ่ายจัดการคิดแผนและแนวทางแก้ไขปัญหาหรือกลไกอื่นที่จะสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ ซึ่งแผนดังกล่าวต้องมีความสมเหตุสมผล คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ รวมไปถึงเจ้าหนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะติดตามการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยให้ฝ่ายจัดการรายงานสถานะอย่างสม่ำเสมอ

8. สร้างการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้นในการมีส่วนร่วมกับการดำเนินการใด ๆ ของบริษัท จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นและจัดให้มีช่องทางและวิธีการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ดังนี้

- ในการกำหนดวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถเสนอวาระเพื่อพิจารณาในที่ประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท โดยประกาศหลักเกณฑ์ ช่องทาง วิธีการเสนอ และระยะเวลา ให้ทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัท และช่องทางการเผยแพร่ข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ อนึ่ง เมื่อครบกำหนด ไม่พบว่า มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมและบุคคลเพื่อเข้ารับคัดเลือกเป็นกรรมการแต่อย่างใด
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และจัดให้หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และผู้บริหารระดับสูง เป็นผู้ตอบคำถามทั้งผ่านอีเมลและในวันประชุม
- หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม จัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัท ล่วงหน้า 30 วัน ก่อนวันประชุม และส่งออกให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า 21 วัน ก่อนวันประชุม
- อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นที่เป็นกองทุนและคัสโตเดียนส่งหนังสือมอบฉันทะให้กับบริษัทก่อนวันประชุม เพื่อนำมาลงคะแนนและตรวจสอบเอกสารล่วงหน้า
- จัดให้มีการดำเนินการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นภาษามือ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่มีความบกพร่องทางการได้ยินสามารถเข้าถึงข้อมูลการประชุมและมีส่วนร่วมในการประชุมได้อย่างเท่าเทียม

สำหรับรายงานผลการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นในเรื่องอื่น ๆ สามารถศึกษาได้เพิ่มเติมจากหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัท รวมถึงประกาศที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญเป็นประโยชน์ ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและมีส่วนได้เสียของบริษัท บริษัทได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) และมอบหมายให้นางสาวกชชา ฐานประเสริฐฤทธิ์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โดยฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางประชาสัมพันธ์และเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของบริษัทที่สำคัญและเป็นประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจของนักลงทุนและนักวิเคราะห์ มีเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทแก่นักลงทุนเพื่อสะท้อนมูลค่าของบริษัทอย่างเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อการดำเนินงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม และส่งเสริมความน่าเชื่อถือของนักลงทุนต่อบริษัท ฝ่ายงานนักลงทุนสัมพันธ์ ได้กำหนดนโยบายการเปิดเผยข้อมูลและจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

นโยบายการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

● การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

1. เปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. เปิดเผยข้อมูลที่มีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจลงทุนอย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา และสม่ำเสมอ
3. ปฏิบัติต่อผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์ทุกคนอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมในการเข้าถึงข้อมูลโดยไม่เลือกปฏิบัติ

● การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

1. ไม่เปิดเผยหรือบอกกล่าวสารสนเทศที่เป็นความลับหรือข้อมูลภายในให้แก่บุคคลใดก่อนการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. กำหนดช่วงเวลางดรับนัดการประชุมหรือตอบคำถามเกี่ยวกับผลประกอบการ (Silent Period) เป็นระยะเวลา 15 วันก่อนการประกาศผลประกอบการทุกไตรมาส

กำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานที่เข้าข่ายอาจเข้าถึงหรือล่วงรู้ข้อมูลภายในของบริษัท ชื้อขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หลักทรัพย์ของบริษัท ในระหว่างช่วงเวลา 30 วันก่อนวันที่บริษัทจะประกาศผลประกอบการรายไตรมาส

บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยและสื่อสารข้อมูลที่มีสาระสำคัญทั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อันได้แก่รายงานประจำปี รายงานผลประกอบการรายไตรมาส รวมถึงเอกสารประชาสัมพันธ์อื่น โดยจัดสรรช่องทางการเปิดเผยข้อมูลที่หลากหลายเพื่อความสะดวกของนักลงทุนแต่ละกลุ่ม ได้แก่ เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ <https://investor.th.kex-express.com> การจัดประชุมแถลงผลประกอบการรายไตรมาส การเข้าร่วมงานวันบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ของตลาดหลักทรัพย์ซึ่งมีสื่อมวลชนเข้าร่วม การจัดประชุมพบนักลงทุน ซึ่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการเข้าพบนักลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงช่องทางอีเมล เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการติดต่อสื่อสารและจัดกิจกรรมให้กับผู้ถือหุ้น และผู้ที่สนใจจะลงทุนในบริษัท รวมทั้งนักวิเคราะห์ จากบริษัทหลักทรัพย์ต่างๆอย่างต่อเนื่อง โดยในรอบปี 2567 บริษัทได้มีกิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีผู้บริหารระดับสูง เข้าร่วมพบปะและให้ข้อมูลต่อผู้เกี่ยวข้องในรูปแบบต่างๆ ทั้ง virtual conference ผ่านระบบ MS Teams, Zoom, and WebEx

ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

สำหรับผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องจะลงทุนในบริษัท หากมีข้อสงสัย และต้องการสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท สามารถติดต่อมายังฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	นางสาวกชชา ฐานประเสริฐฤทธิ์
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 63 198 1217
อีเมล	ir@kex-express.com
เว็บไซต์	https://investor.th.kex-express.com
ชื่อย่อหลักทรัพย์	KEX
งานนายทะเบียนหุ้นสามัญ	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
	โทรศัพท์ 02-009-9999
	เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd
	อีเมล: SETContactCenter@set.or.th

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่กำหนดให้ต้องเผยแพร่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ บริษัทไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี การอนุญาตตุลาการหรือการเรียกร้องใด ๆ (รวมถึงการบาดเจ็บส่วนบุคคล ค่าชดเชยพนักงานหรือการเรียกร้องความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์) ที่มีนัยสำคัญ และบริษัทไม่ได้รับทราบถึงการดำเนินคดี การอนุญาตตุลาการหรือการเรียกร้องใด ๆ ที่มีนัยสำคัญซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการหรือการฟ้องร้องจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงินหรือการดำเนินธุรกิจ

การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

รายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ซึ่งต่างมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยมีหัวหน้าหน่วยงานบริหารความเสี่ยงและกำกับกิจการเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2567 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดให้มีการประชุมรวม 2 ครั้ง และรอบระยะเวลาสามเดือนปี 2568 จัดประชุม 1 ครั้ง โดยมีกรรมการเข้าร่วมการประชุม ดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม / จำนวนการประชุม	
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568
1. นายกำธร ตติยทวี*	ประธาน	1/1	1/1
2. นางสาวบีที อูย	กรรมการ	1/1	1/1
3. นายออยชิง ยง	กรรมการ	1/1	1/1
4. นายควอน ไว ลีออน เซา	กรรมการ	1/1	1/1
5. นายคิน เอ็ง เนิง**	ประธาน	1/1	-
6. นายชลิช ชินธรรมมิตร***	กรรมการ	1/1	-
7. นายซุน ชัง ด้อย***	กรรมการ	1/1	-

หมายเหตุ:

*นายกำธร ตติยทวี นางสาวบีที อูย นายออย ชิง ยง และนายควอน ไว ลีออน เซา ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงและกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567

**นายคิน เอ็ง เนิง ได้ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2567

***นายชลิช ชินธรรมมิตร และนายซุน ชัง ด้อย ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2567

ปี 2567 บริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กร การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น การปรับลดขนาดองค์กร และการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่สำคัญของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เกี่ยวกับการเก็บเงินปลายทาง (COD) ส่งผลให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าแพลตฟอร์มเชิงพาณิชย์ และจัดทำแนวปฏิบัติการบริหารความเสี่ยงที่เป็นทางการมากขึ้น แม้จะมีความท้าทายเหล่านี้ แนวทางการบริหารความเสี่ยงตามหลักเกณฑ์ยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างครอบคลุมสำหรับปี 2568 เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจที่เกิดขึ้น การทบทวนนี้จะมุ่งเน้นไปที่การปรับเปลี่ยนกระบวนการหลัก การควบคุมเครื่องมือปฏิบัติงาน การปรับปรุงระบบ และความเสี่ยงด้านไอที เพื่อเสริมสร้างการประเมินความเสี่ยงขององค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มอบหมายให้ผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงสำหรับปีต่อไป พร้อมกับยกระดับกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติงานอย่างแท้จริง

บริษัทตระหนักดีว่า การบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นองค์ประกอบหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กรเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว

ในนามของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกำธร ตติยทวี

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง

กรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายบริหารความเสี่ยง

บริษัทเชื่อว่าการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการสนับสนุนให้ธุรกิจสามารถบรรลุการพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงเป็นอย่างมาก ดังนั้น กรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายจึงได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

กรอบการบริหารความเสี่ยงและนโยบายของ KEX สอดคล้องกับแนวทาง COSO ERM 2017 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยความเสี่ยงและเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจะมีการรายงานต่อฝ่ายบริหารอย่างเพียงพอและทันเวลา มีการวิเคราะห์สาเหตุของความเสี่ยง เพื่อลดผลกระทบและโอกาสในการเกิดความเสี่ยง กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของผู้มีส่วนได้เสียอย่างชัดเจน และส่งเสริมให้บริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ

การกำกับดูแลความเสี่ยงและวัฒนธรรมความเสี่ยง

บริษัทส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งพนักงานทุกระดับต้องยึดมั่นปฏิบัติเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมายธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และผลประโยชน์ของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย 2 ระดับ ซึ่งการดำเนินงานในแต่ละระดับมีส่วนช่วยเสริมสร้างธรรมาภิบาลและวัฒนธรรมด้านความเสี่ยงของบริษัท

1. ระดับองค์กร

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ถูกกำหนดโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจทางธุรกิจที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลที่มีความรับผิดชอบที่ชัดเจนในการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด โดยมีการประชุมอย่างเป็นทางการสม่ำเสมอเพื่อหารือในประเด็นสำคัญ ประเมินประสิทธิภาพของการดำเนินงานในปัจจุบัน และพิจารณาว่าการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่สามารถรองรับความเสี่ยงและจัดการกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเพียงพอหรือไม่ แนวทางเชิงกลยุทธ์ได้รับการอนุมัติจากทั้งผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม

2. ระดับหน่วยงาน

หัวหน้าของทุกหน่วยงานในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) ต้องปฏิบัติหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยง รายงานความเสี่ยงต่อหน่วยงานบริหารความเสี่ยง รวมถึงรับคำแนะนำจากคณะกรรมการและหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของตนให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในระดับบริษัทและระดับแผนก ในกระบวนการประเมินความเสี่ยง หน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะให้คำแนะนำด้านการบริหารความเสี่ยงและสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความเสี่ยงแก่หัวหน้าแผนก นอกจากนี้ หน่วยงานความเสี่ยงยังให้คำแนะนำเกี่ยวกับมุมมองด้านความเสี่ยงสำหรับโครงการสำคัญ เพื่อให้หัวหน้าโครงการสามารถนำปัจจัยด้านความเสี่ยงมาประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัทภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมายขององค์กร และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ นอกจากนี้ คณะกรรมการยังทำหน้าที่ตรวจสอบความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายใน รวมถึงติดตามและประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบ

ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับรองว่า บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานและนโยบาย โดยคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของกระบวนการบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พิจารณาและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงยังมีบทบาทในการรับรองว่า บริษัทได้พิจารณาปัจจัยทั้งภายในและภายนอกในการระบุความเสี่ยง ประเมินผลกระทบและโอกาสของความเสี่ยงที่ระบุ จัดลำดับความสำคัญ และกำหนดแนวทางลดความเสี่ยงอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ คณะกรรมการความเสี่ยงยังมีบทบาทในการติดตามสถานะความเสี่ยง ความคืบหน้าของแผนบริหารความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงประเมินความเพียงพอของแผนบริหารความเสี่ยง ประสิทธิภาพ และผลลัพธ์ของการบริหารความเสี่ยงของบริษัท พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หน่วยงานบริหารความเสี่ยง

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่พัฒนาโครงสร้างและนโยบายบริหารความเสี่ยง ตรวจสอบให้แน่ใจว่า กระบวนการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และติดตามความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ เป้าหมาย และกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท หน่วยงานบริหารความเสี่ยงรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและเสนอแนะการปรับปรุงแผนที่เกี่ยวข้องเมื่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง

หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง

ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owners) ที่ต้องรับผิดชอบในการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยง นโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยต้องกำหนดแนวทางลดความเสี่ยง จัดทำแผนเพิ่มเติม และติดตามผล เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้

กลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์

บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์และการกำหนดวัตถุประสงค์ โดยวัตถุประสงค์ของบริษัทถูกกำหนดให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาปัจจัยภายในและภายนอกของธุรกิจ รวมถึงประเมินทางเลือกเชิงกลยุทธ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อบัญชีความเสี่ยงของบริษัท

กระบวนการจัดการความเสี่ยง

กรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทครอบคลุมความเสี่ยงระดับองค์กรและระดับแผนก ซึ่งต้องดำเนินการตามกระบวนการดังต่อไปนี้

1. การระบุความเสี่ยง

บริษัทระบุความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยมีการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

2. การประเมินความเสี่ยง

ความเสี่ยงที่ระบุทั้งหมดจะได้รับการประเมินโดยพิจารณาความเป็นไปได้และผลกระทบ รวมถึงใช้ตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI) เพื่อติดตามความเสี่ยงที่สำคัญ

3. การตอบสนองต่อความเสี่ยง

บริษัทดำเนินมาตรการตอบสนองความเสี่ยงโดยพิจารณาตามระดับความเสี่ยง ต้นทุน และผลประโยชน์ของแต่ละแผนอย่างเหมาะสม

4. การติดตามความเสี่ยง

หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ติดตามความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

การสอบทานและการแก้ไข

บริษัทมีการติดตามและทบทวนความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ เพื่อพิจารณาว่าจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือเพิ่มมาตรการควบคุมหรือไม่ นอกจากนี้ บริษัทมีการตรวจสอบและปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นประจำเพื่อให้มั่นใจว่ามีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ข้อมูล การสื่อสารและการจัดทำรายงาน

บริษัทได้พัฒนากระบวนการรายงานที่น่าเชื่อถือและช่องทางการสื่อสารที่ง่ายต่อการเข้าถึง เพื่อให้ฝ่ายบริหารและผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับทราบข้อมูลการประเมินความเสี่ยงและประเด็นสำคัญในการดำเนินงานได้ทันเวลาที่ บริษัทให้ความสำคัญกับการสื่อสารทั้งจากบนลงล่าง (Top-down) และจากล่างขึ้นบน (Bottom-up) เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดได้รับการรายงานและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงมาโดยตลอด เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีการติดตามและวิเคราะห์ความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัจจัยภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทยังได้พัฒนาและติดตามแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ปัจจัยความเสี่ยงหลักที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท สรุปได้ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงเกิดใหม่

บริษัทติดตามความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมงานส่งด่วนและการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญในช่วงนี้ ได้แก่ สถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์โลกที่ตึงเครียด ภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ผันผวน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าหลังสถานการณ์โควิด-19

ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ อัตราเงินเฟ้อที่พุ่งสูงขึ้น ราคาสินค้าโภคภัณฑ์และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ตลอดจนความผันผวนของตลาดทุน ส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อธุรกิจและผู้บริโภคทั่วโลก ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อปริมาณตลาดและเพิ่มระดับการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการงานส่งด่วนและหน่วยงานส่งของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเป็นความท้าทายต่อการดำเนินกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ด้วยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป บริษัทอาจเผชิญกับความท้าทายในการคาดการณ์ความต้องการของตลาด การรักษาปริมาณการขนส่ง และการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและสถานะทางการเงินของบริษัท เพื่อรับมือกับปัจจัยเหล่านี้ บริษัทจึงติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดอย่างใกล้ชิด โดยเน้นการวิจัยตลาดและการแข่งขันที่เข้มข้น เพื่อประเมินปริมาณตลาดและวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความเสี่ยงด้านอุตสาหกรรม

บริษัทดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมงานส่งพัสดุด่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีผู้เล่นจำนวนมาก ตั้งแต่เริ่มดำเนินธุรกิจ บริษัทต้องแข่งขันกับบริษัทโลจิสติกส์ระดับนานาชาติ ระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ทั้งรูปแบบธุรกิจ (Business Model) ประสิทธิภาพการดำเนินงาน กลยุทธ์ด้านราคา การควบคุมต้นทุน และคุณภาพการให้บริการ อุตสาหกรรมยังมีผู้ประกอบการรายใหม่และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซที่จัดตั้งธุรกิจขนส่งของตนเองเพื่อแข่งขันกับบริษัท

คู่แข่งบางรายอาจมีขอบเขตบริการที่กว้างกว่า มีเครือข่ายที่ครอบคลุมมากขึ้น มีทรัพยากรทางการเงินและการตลาดที่มากกว่า หรือมีโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่ล้ำหน้ากว่า ซึ่งช่วยให้พวกเขาสามารถระดมทรัพยากรเพิ่มเติมผ่านการลงทุน การเป็นพันธมิตรทางกลยุทธ์ หรือใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกเพื่อแข่งขันกับบริษัท

นอกจากลักษณะการแข่งขันที่รุนแรงแล้ว การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและเศรษฐกิจ ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซและโซเชียลคอมเมิร์ซ ต่างเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงใหม่ ๆ ต่อธุรกิจของเรา แม้ว่าบริษัทจะสามารถดำเนินกลยุทธ์ที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านราคาเชิงรุกเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดการขนส่งพัสดุด่วน แต่ก็มีความเป็นไปได้ที่กลยุทธ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทจัดให้มีการศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มตลาด การเคลื่อนไหวของคู่แข่ง และความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาบริการใหม่ ปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมบริการลูกค้าที่ทุ่มเทให้กับการดูแลลูกค้าและรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถให้บริการได้ตามความคาดหวังและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง

บริษัทเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในตลาด ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการให้บริการที่ครอบคลุมและมีคุณภาพสูงแก่ลูกค้าในระยะยาว รวมถึงความน่าเชื่อถือและประสิทธิภาพในการให้บริการ อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีผู้มีส่วนได้เสียหลายกลุ่ม หากพนักงาน ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ ผู้รับเหมาช่วง หรือพันธมิตรทางธุรกิจ ไม่สามารถให้บริการรับ-ส่งพัสดุแก่ลูกค้าได้ตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัท

ดังนั้น บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานที่พนักงานและตัวแทนบริการของบริษัทต้องปฏิบัติตาม นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องประเมินผลการปฏิบัติงานของซัพพลายเออร์และผู้รับเหมาช่วง ทั้งก่อนและหลังดำเนินโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับมาตรฐานของบริษัท อีกทั้งยังได้จัดตั้งกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้สูงสุด และรักษาชื่อเสียงของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน

การจัดส่งพัสดุไม่ตรงเวลา

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดส่งพัสดุให้ถึงมือลูกค้าอย่างตรงเวลา เนื่องจากเป็นปัจจัยสำคัญของคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจของลูกค้า และชื่อเสียงของบริษัท นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายนี้มาโดยตลอด อย่างไรก็ตาม การจัดส่งพัสดุผ่านเครือข่ายบริการทั่วประเทศของบริษัทอาจเผชิญกับเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดหรือข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมาช่วง เช่น ความผิดพลาดในการคัดแยกหรือขนส่ง การขาดแคลนศักยภาพในการดำเนินงานช่วงฤดูกาลพีค หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ๆ ซึ่งอาจนำไปสู่ความล่าช้าในการจัดส่งพัสดุ และส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและความไว้วางใจของลูกค้า

เพื่อรับมือกับปัจจัยดังกล่าว บริษัทได้กำหนดมาตรฐานด้านบริการและความปลอดภัยในทุกด้าน รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติในการติดตามสถานะพัสดุ และการตรวจสอบอย่างใกล้ชิดโดยหัวหน้างานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทได้วางระบบแจ้งพนักงานที่สามารถบรรลุเป้าหมายการจัดส่งพัสดุตรงเวลา รวมถึงแผนฉุกเฉินในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด อีกทั้งบริษัทยังมีระบบติดตามและตรวจสอบพัสดุที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนของลูกค้าได้อย่างทันทั่วถึง

ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล

ความสำเร็จของบริษัทขึ้นอยู่กับความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม ด้วยอัตราการหมุนเวียนของพนักงานที่สูงในอุตสาหกรรมนี้ และจำนวนบุคลากรที่มีทักษะและประสบการณ์ระดับสูงที่มีจำกัด หากบริษัทไม่สามารถพัฒนาดึงดูด รักษา และจูงใจบุคลากรที่มีคุณภาพ หรือปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการดึงดูด พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพ ผ่านแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมุ่งเน้นการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงานผ่านโปรแกรมเฉพาะทางต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ยืดหยุ่นคุณธรรมและความโปร่งใส วัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้าง ระบบค่าตอบแทนที่แข่งขันได้ การพัฒนาเส้นทางอาชีพ และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง เพื่อเสริมสร้างรากฐานด้านทรัพยากรบุคคลให้แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท และส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายขีดความสามารถของเครือข่าย โดยมุ่งเน้นที่ประสบการณ์ของผู้ใช้ อย่างไรก็ตาม หากระบบเทคโนโลยีของบริษัท ประสบปัญหาขัดข้อง หรือหยุดชะงัก อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัท

เพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดทีมเจ้าหน้าที่ดูแลระบบตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อแก้ไขปัญหาหรือความขัดข้องที่อาจเกิดขึ้น และลดผลกระทบต่อการดำเนินงานให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำแผนสำรองและกำหนดระยะเวลาการกู้คืนระบบที่ยอมรับได้ รวมถึงแผนฉุกเฉินสำหรับทุกหน่วยงาน เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องแม้ในกรณีที่ระบบสารสนเทศขัดข้อง

ความปลอดภัยของข้อมูลและความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยทางสารสนเทศ เนื่องจากบริษัทใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ จึงมีความเสี่ยงต่อการถูกโจรกรรมข้อมูลส่วนบุคคลหรือการโจมตีทางไซเบอร์ ซึ่งอาจนำไปสู่การรั่วไหลของข้อมูล การสูญหายของข้อมูล หรือการหยุดชะงักของการดำเนินงาน ปัจจัยเหล่านี้ถือเป็นความเสี่ยงรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา

เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางสารสนเทศ เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงการบริหารจัดการข้อมูลที่เหมาะสมและปลอดภัย นอกจากนี้ มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ของบริษัท ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ภัยธรรมชาติ โรคระบาด ความรุนแรงทางการเมือง การก่อความไม่สงบ การก่อการร้าย การนัดหยุดงาน และเหตุการณ์ที่อยู่นอกเหนือการควบคุม อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท เช่น การไม่สามารถให้บริการรับ-ส่งพัสดุในบางพื้นที่ หรือการขาดแคลนพนักงานปฏิบัติงาน การแพร่ระบาดของโควิด-19 และการกลายพันธุ์ของไวรัสในช่วงปีที่ผ่านมา ยิ่งทำให้ความเสี่ยงนี้ทวีความรุนแรงมากขึ้น

เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทได้พัฒนาแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management Plan) เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถรับมือกับสถานการณ์วิกฤตหรือเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อธุรกิจ และลดการหยุดชะงักของบริการให้น้อยที่สุด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

บริษัทได้นำมาตรการลดต้นทุนต่างๆ มาใช้เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงานของเรา โดยการขยายเครือข่าย ซึ่งจะช่วยให้เกิดการประหยัดจากขนาด (economies of scale) และปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานของเราผ่านการกำหนดเส้นทาง การเพิ่มประสิทธิภาพของสินทรัพย์ และการนำเทคโนโลยีขั้นสูงมาใช้ อย่างไรก็ตาม มาตรการเหล่านี้อาจต้องใช้เวลาจึงจะมีผลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ต้นทุนเชื้อเพลิงและต้นทุนแรงงานเป็นองค์ประกอบหลักของต้นทุนการดำเนินงานของบริษัท ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงอาจผันผวนเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกำลังการผลิตน้ำมันทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล สภาพอากาศหรือสภาพภูมิอากาศ ภูมิรัฐศาสตร์ หรือปัจจัยอื่นๆ ในขณะต้นทุน

แรงงานอาจผันผวนตามการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมและสภาพเศรษฐกิจ รวมถึงนโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อโครงสร้างต้นทุนของบริษัท และลดความสามารถในการทำกำไร ดังนั้น บริษัทจึงได้จัดทำแผนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและการจัดการยานพาหนะเพื่อควบคุมต้นทุนเชื้อเพลิง นอกจากนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านการปรับปรุงกำลังคนและการนำเทคโนโลยีมาใช้ก็เป็นเป้าหมายหลักของบริษัทเช่นกัน นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและต้นทุนแรงงานได้รับการตรวจสอบอย่างใกล้ชิดเพื่อพัฒนาและปรับปรุงแผนอย่างทันกาลที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านี้

ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการกำกับกิจการ

บริษัทดำเนินงานภายใต้กฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องหลายฉบับ รวมถึงพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติรถยนต์ พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติการแข่งกันทางการค้า พ.ศ. 2560 พระราชบัญญัติการประกอบธุรกิจของคนต่างด้าว พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติหลักทรัพ์และตลาดหลักทรัพ์ พ.ศ. 2562 ในกรณีที่กฎหมายใหม่หรือการแก้ไขกฎหมายหรือข้อบังคับที่มีอยู่ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอาจได้รับผลกระทบในทางลบหากเราไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างครบถ้วน การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบล่าสุดคือพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ในขณะที่ยังคงมีความไม่ชัดเจนและมีการออกกฎหมายลูกอย่างต่อเนื่อง บริษัทได้ปรับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติ รวมถึงการสร้างตระหนักรู้และการตรวจสอบโปรโตคอลอีกครั้ง บริษัทให้ความสำคัญกับพระราชบัญญัตินี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากลักษณะธุรกิจที่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า เช่น ชื่อและที่อยู่ โดยรวมแล้วบริษัทได้ติดตามข้อกำหนดทางกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องจะถูกรายงานต่อฝ่ายบริหารเพื่อให้ปรับการทำงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใหม่

ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

เนื่องจากทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจของเรา บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ในเรื่องนี้บริษัทจัดให้มีมาตรการด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในสภาพแวดล้อมการทำงานตามมาตรฐาน กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานภายในศูนย์คิดแยก ศูนย์กระจายสินค้า และกระบวนการขนส่ง บริษัทจัดหาอุปกรณ์ทำงานที่เหมาะสมเพื่อปกป้องพนักงานจากความเสี่ยงใดๆ ที่พวกเขาอาจเผชิญระหว่างการคิดแยก การเคลื่อนย้าย และการขนส่งพัสดุ ในขณะเดียวกัน สภาพของยานพาหนะขนส่งและความพร้อมของพนักงานที่ได้รับการตรวจสอบก่อนการทำงานเช่นกัน นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมความรู้และความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในที่ทำงานและการจับข้อผิดพลาดอย่างสม่ำเสมอผ่านการฝึกอบรมและช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อป้องกันความเสียหายทางร่างกายและทรัพย์สินต่อพนักงานและบุคคลภายนอก

ความเสี่ยงการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่หลากหลายและขึ้นอยู่กับผู้จัดการ พนักงาน ซัพพลายเออร์ และผู้รับเหมาช่วงจำนวนมาก การทุจริตและการประพฤติมิชอบจึงอาจเกิดขึ้นได้ในระดับต่างๆ ของบริษัท ซึ่งอาจส่งผลกระทบอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจ ชื่อเสียงของบริษัท ผลการดำเนินงานทางการเงิน รวมถึงนำไปสู่ปัญหาทางกฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่สำคัญนี้ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการป้องกันการทุจริตและการประพฤติมิชอบ บริษัทได้รณรงค์สร้างความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมผ่านหลักสูตรฝึกอบรมอย่างเข้มข้น การประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตจะดำเนินการเป็นประจำ และความเสี่ยงด้านการทุจริตได้รับการพิจารณาเป็นประเด็นสำคัญในระดับผู้บริหาร นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดทำขั้นตอนและแนวปฏิบัติเพื่อให้พนักงานปฏิบัติตาม เช่น นโยบายต่อต้านการทุจริตและจรรยาบรรณธุรกิจ ช่องทางเฉพาะ

"เคอีเอ็กซ์ นกหวีด" ได้รับการสื่อสารอย่างกว้างขวางแก่พนักงานทุกคน เพื่อให้พวกเขาทราบว่าพวกเขาสามารถรายงานกรณีที่น่าสงสัยได้ การสอบสวน หากมีการทุจริตเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการอย่างเคร่งครัดและรายงานต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีปัญหาด้านการทุจริตและการประพฤติมิชอบน้อยที่สุด

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟป่า ฯลฯ เหตุการณ์เหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของ บริษัท ห่วงโซ่อุปทาน และชุมชนในท้องถิ่น ดังนั้นบริษัทจึงกำหนดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นหลักการสำคัญในจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาวของเรา บริษัทได้ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานโดยการวางแผนเส้นทางขนส่ง รวมถึงระบบการวางแผน GPS เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางขนส่งและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิง นอกจากนี้ เรายังจัดการฝึกอบรมพนักงานขับรถของเราเกี่ยวกับพฤติกรรมที่ปลอดภัยและการจำกัดความเร็วเพื่อประหยัดเชื้อเพลิง และจัดการบำรุงรักษาเครื่องยนต์ตามกำหนดเวลาเพื่อให้มั่นใจว่าสภาพเครื่องยนต์และการปล่อยมลพิษอยู่ในระดับที่เหมาะสม

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน ที่มีประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญด้านการเงินและการบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระและเที่ยงธรรม ตามแนวทางที่ระบุไว้ในกฎบัตร คณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการสอบทานเป็นประจำทุกปีและผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มั่นใจว่าบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามระเบียบที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยมีหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง และรอบระยะเวลาสามเดือน ปี 2568 ได้จัดประชุมจำนวน 2 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนามคณะกรรมการตรวจสอบ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/จำนวนการประชุมทั้งหมด	
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568
1. นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช	ประธานกรรมการตรวจสอบ	9/9	2/2
2. นายกำธร ตติยกวี	กรรมการตรวจสอบ	9/9	2/2
3. นางสาวอวี เหลง ไอลิน ไทโยว	กรรมการตรวจสอบ	9/9	2/2

โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เรียนเชิญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และตัวแทนจากผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุม โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอรายงานในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ภายหลังการประชุมแต่ละครั้งประธานคณะกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบและพิจารณา

ในปี 2567 และรอบระยะเวลาสามเดือนปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการสอบทานความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของ ข้อมูลที่สำคัญของ งบการเงิน ระหว่างกาลและงบการเงินประจำปีของบริษัทและบริษัทย่อย คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประเด็นที่มีสาระสำคัญจากการ ตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชี และประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงิน ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่า การจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ใน ระหว่างปีคณะกรรมการตรวจสอบได้จัดการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอกโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมเพื่อหารือในเรื่อง ที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นด้วยความถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยได้สอบ ทานรายการดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น มีการ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่าง ครบถ้วน เพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การตกลงจัดทำรายการที่เกี่ยวข้อง โยงกัน หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วน เพียงพอ

การคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือกผู้สอบบัญชี ค่าสอบบัญชี และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ และความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา เพื่อขออนุมัติในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เป็นผู้สอบ บัญชีของบริษัท

การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานความมีประสิทธิภาพของ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมี ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม และ กำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทตามกระบวนการ เป็นประจำรายไตรมาส ร่วมกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติการแต่งตั้งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน แผนการตรวจสอบภายในประจำปี ขอบเขต การปฏิบัติงาน ความเพียงพอของอัตรากำลังคน ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในให้มี ประสิทธิภาพ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเหมาะสม เพียงพอ กับการดำเนินธุรกิจ ของ บริษัทฯ และ หน่วยงานตรวจสอบภายในได้มีการปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระและเหมาะสม

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับการอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินได้รับการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลที่มีนัยสำคัญอย่าง เพียงพอตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในและกำกับดูแลการตรวจสอบภายในให้มี ความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการพิจารณาและประเมินรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง

ผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามหลักการของความโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ในนามของคณะกรรมการตรวจสอบ

นายประสิทธิ์ เชื้อพานิช

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นต่อความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน รวมถึง ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในได้ถูกประเมินภายใต้กรอบแนวคิดของ หลักการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน โดยกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ จริยธรรมทางธุรกิจ การแจ้งเบาะแส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายเหล่านี้เป็นแนวทางให้ทั้งผู้บริหารและพนักงานดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดบทบาท ความรับผิดชอบ และอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละคณะอย่างชัดเจน โดยแยกจากฝ่ายบริหาร เพื่อให้สามารถกำกับดูแลกระบวนการควบคุมภายในได้อย่างอิสระ โครงสร้างองค์กรสนับสนุนการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพโดยทำให้แน่ใจว่าหน้าที่หลักถูกแยกออกจากกันเพื่อการตรวจสอบและถ่วงดุลที่เหมาะสม หน่วยงานตรวจสอบภายในที่เป็นอิสระรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัท บริษัทมุ่งเน้นการดึงดูด พัฒนา และรักษาพนักงานที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ นอกจากนี้ยังวางแผนกระบวนการสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญเพื่อให้แน่ใจว่ามีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้จัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมเพื่อระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยง ซึ่งได้กำหนดนโยบาย และแต่งตั้งบุคคลเพื่อระบุ และจัดการ ความเสี่ยง มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอหรือเมื่อใดก็ตามที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งภายในและภายนอก การปรับปรุงนโยบายจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามาตรการบริหารความเสี่ยงได้รับการนำไปใช้อย่างเหมาะสมและความเสี่ยงยังคงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

บริษัทได้ดำเนินการจัดเก็บทะเบียนความเสี่ยงขององค์กรเพื่อติดตามและวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับความเสี่ยงที่บริษัทกำหนดไว้ ตัวบ่งชี้ความเสี่ยงหลัก (KRI) ถูกนำมาใช้เพื่อกำหนดมาตรฐานการประเมินความเสี่ยง ทำให้สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาที่ ทะเบียนได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอและปรับปรุงตามความเสี่ยงใหม่หรือความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลง โดยรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท

กิจกรรมการควบคุม

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกรอบการควบคุมภายใน โดยผสมผสานนโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และการควบคุมด้วยมือเปล่า และแบบอัตโนมัติ เพื่อบริหารความเสี่ยงและบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ บริษัทมี วิธีการปฏิบัติงานที่เป็นลาย

ลักษณะอักษร และตารางอำนาจอนุมัติ (TOA : Table of Authority) ช่วยให้มั่นใจได้ถึงการแบ่งแยกหน้าที่ที่เหมาะสมและมีการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพ

ระบบสารสนเทศและการสื่อสาร

บริษัทฯ ได้จัดตั้งช่องทางการสื่อสารภายในและภายนอกอย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ และช่องทางการสื่อสาร รายงานที่มีประสิทธิภาพ ห้ามมิให้พนักงานใช้ข้อมูลที่ไม่เปิดเผยเพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ บริษัทใช้วิธีการสื่อสารต่างๆ เช่น การประชุม อีเมล และแพลตฟอร์มของบริษัท เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข้อมูล นอกจากนี้ยังส่งเสริมการรายงานด้านจริยธรรมผ่านนโยบายการแจ้งเบาะแส เพื่อให้มั่นใจในการรักษาความลับ สำหรับการสื่อสารภายนอก บริษัทมีช่องทางที่เข้าถึงได้ เช่น เว็บไซต์ Call Center และอีเมลเฉพาะสำหรับการร้องเรียน

การติดตามผล

ทางบริษัทฯ จัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ให้แก่ฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัททราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ รวมถึงเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างทันถ่วงที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในเป็นประจำทุกปี และรายงานผลให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ

การตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ให้ความเห็นชอบใน การแต่งตั้ง ถอดถอน หรือโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน พร้อมทั้งกำกับดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ ยุติธรรม มีจรรยาบรรณ หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่รับผิดชอบในการรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นเลขาธิการของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการสนับสนุนให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถดำเนินการตามมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถดำเนินการตรวจสอบและทบทวนกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน และการจัดการความเสี่ยง

หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎบัตรหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งประกอบด้วยภารกิจ ขอบเขตการปฏิบัติงาน อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยกฎบัตรจะได้รับการทบทวนให้เหมาะสมอยู่เสมอ หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการด้านตรวจสอบภายในมีความเหมาะสมโดยให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในและกระบวนการต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้ความเชื่อมั่น ตลอดจนให้คำปรึกษาอย่างเที่ยงธรรมและอิสระ เพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานขององค์กรให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจ

ในด้านการพัฒนาบุคลากร บริษัทสนับสนุนการพัฒนาและฝึกอบรมผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ให้กับผู้ตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามกรอบแนวปฏิบัติของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้เพื่อปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในสายงานการตรวจสอบภายใน และเพื่อให้มั่นใจว่าทักษะและความรู้ของผู้ตรวจสอบภายในยังคงทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกันหรือมีกรรมกร่วมกัน โดยยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ("KLTH") บริษัทย่อยของ Kerry Logistics Network Limited ("KLN") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ S. F. Holding Co., Ltd. ("SF") และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX มีกรรมกร่วมกัน คือ นายเกล็ดชัย เบนจาวรศิริกุล	ขายและให้บริการ รายได้จากการให้บริการ	5.81	2.50	KEX ให้บริการส่งพัสดุ Last Mile และเก็บเงินปลายทางให้กับ KLTH โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่ให้บริการกับบุคคลทั่วไป
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3.05	3.82	
	ซื้อและรับบริการ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0.07	1.97	
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	1.75	
	เจ้าหนี้บริการเก็บเงิน ปลายทาง	0.25	0.96	KEX จ่ายค่าคุ้มครองความรับผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างขนส่งให้แก่ KLTH ในอัตราและเงื่อนไขที่เป็นไปตามข้อตกลงทางการค้าทั่วไป
บริษัท เคเอ็มเอ็มที จำกัด ("KMMT") บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX มีกรรมกร่วมกัน คือ นายเกล็ดชัย เบนจาวรศิริกุล	ขายและให้บริการ รายได้จากการให้บริการ	0.13	0.08	KEX ให้บริการส่งพัสดุ Last Mile แก่ KMMT โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่ให้บริการกับบุคคลทั่วไป
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	0.04	0.07	
บริษัท เคอรี่-เอเปกซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ("K-APEX") บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX มีกรรมกร่วมกัน คือ นายเกล็ดชัย เบนจาวรศิริกุล	ซื้อและรับบริการ ต้นทุนการให้บริการ	30.84	-	KEX จ้าง K-APEX ในการขนส่งพัสดุทางอากาศภายในประเทศสำหรับการขนส่งพัสดุที่ต้องการความเร็วในการขนส่งและมีมูลค่าสูง โดยมีอัตราค่าบริการที่ไม่ต่ำกว่าบุคคลทั่วไป

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
บริษัท เคอรี่ สยามซีพอร์ต จำกัด ("KSSP") บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเกล็ด ชัย เบลูจาวรศิริกุล	ซื้อและรับบริการ ค่าใช้จ่ายอื่น	0.051	0.012	KEX จ่ายค่าพนักงานเดิน เอกสารให้กับ KSSP โดยคิด ราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง
	เจ้าหน้าที่การค้าและ เจ้าหน้าที่อื่น	0.005	0.005	
บริษัท เคอรี่ โลจิสติกส์ (บางนา) จำกัด ("KLBN") บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเกล็ด ชัย เบลูจาวรศิริกุล	ซื้อและรับบริการ ค่าเช่าและค่าบริการ	19.58	10.60	KEX ทำสัญญาเช่าพื้นที่ใน อาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปจาก KLBN เพื่อใช้เป็นศูนย์คัดแยก สินค้า และใช้เป็นสำนักงาน โดย อัตราค่าเช่าสามารถเทียบเคียงได้ กับอัตราค่าเช่าอาคารคลังสินค้า สำเร็จรูปบริเวณใกล้เคียงจาก บุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง กัน KEX ชำระค่าสาธารณูปโภค ให้กับ KBLC ตามค่าใช้จ่ายที่ เกิดขึ้นจริงบวกบวกค่า ดำเนินการ
	การจ่ายหนี้สินตาม สัญญาเช่า	92.74	23.18	
	ต้นทุนทางการเงิน	6.68	1.19	
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	150.51	128.51	
	เจ้าหน้าที่การค้าและ เจ้าหน้าที่อื่น	7.90	6.19	
	เงินมัดจำ	22.20	22.20	
บริษัท แชงกรี-ลา โฮเต็ล จำกัด (มหาชน) ("SHANG") SHANG เป็นบริษัทย่อยของ Shangri-La Asia Limited ("SA") ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของ Kerry Group Limited ("KGL") ซึ่งเป็นผู้ ถือหุ้นรายใหญ่ของ KLN มีกรรมการร่วมกัน คือ นายเกล็ด ชัย เบลูจาวรศิริกุล	ซื้อและรับบริการ ค่าเช่าและค่าบริการ	26.01	7.44	KEX ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคาร สำนักงานอาคารเจ้าพระยาทาว เวอร์ โดยอัตราค่าเช่าและบริการ เป็นราคาตลาดซึ่งใกล้เคียงกับ อัตราค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน บริเวณใกล้เคียง KEX จ่ายค่าสาธารณูปโภคให้กับ SHANG ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จริง KEX เช่าพื้นที่ติดป้ายชื่อบริษัท บนอาคารเจ้าพระยาทาวเวอร์ จาก SHANG อัตราค่าเช่า สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราค่า
	ค่าใช้จ่ายอื่น	1.23	0.57	
	การจ่ายหนี้สินตาม สัญญาเช่า	17.21	0.07	
	ต้นทุนทางการเงิน	1.81	0.005	
	หนี้สินตามสัญญาเช่า	0.72	0.65	
	เจ้าหน้าที่การค้าและ เจ้าหน้าที่อื่น	1.30	0.38	
	เงินมัดจำ	9.07	9.07	

บริษัทที่มีรายการระหว่างกับ ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
				เข้าพื้นที่โฆษณาของผู้ให้บริการ รายอื่น ซึ่งเป็นบุคคลภายนอก KEX มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ กับ SHANG เช่น ค่าใช้บริการห้อง ประชุม ค่าอาหารและเครื่องดื่ม และค่าห้องพักที่โรงแรมแวงกรี- ลา กรุงเทพฯ โดยได้รับส่วนลด จากค่าบริการปกติ เนื่องจากเป็น บริษัทในเครือกลุ่ม SF
บริษัท เอส.เอฟ. เอ็กซ์เพรส จำกัด ("SFTH") บริษัทย่อยของ S. F. Holding Company Limited ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น สูงสุดของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	45.86	2.25	KEX ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom clearance) บริการส่งพัสดุ Last Mile
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	111.67	90.31	บริการเก็บเงินปลายทางให้กับ SFTH โดยกำหนดอัตรา
	ซื้อและรับบริการ ต้นทุนการให้บริการ	31.39	2.84	ค่าบริการและเงื่อนไขการบริการ ที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตรา
	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	149.74	200.98	และเงื่อนไขที่บุคคลทั่วไป KEX เรียกเก็บค่าบริการในช่วง
	เงินสำรองจ่าย	25.04	39.37	รวมธุรกิจ ในราคาซึ่งต่ำกว่า ต้นทุน บวกอัตรากำไร (Cost plus margin) SFTH จ่ายต้นทุนการให้บริการ แทน KEX ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จริง
บริษัท เคอีซี (แบงค็อก) จำกัด ("KECB") บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	20.80	13.46	KEX ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ KECB โดยกำหนดอัตรา
	ลูกหนี้การค้า	21.98	56.09	ค่าบริการและเงื่อนไขการบริการ ที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตรา
	ซื้อและรับบริการ ค่าเช่าและค่าบริการ	1.73	-	และเงื่อนไขที่บุคคลทั่วไป
	ต้นทุนการให้บริการ	56.94	-	KEX ให้ KECBเช่าช่วงพื้นที่คลัง
	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	12.86	24.58	ที่ KECB โดยกำหนดอัตรา ค่าบริการเป็นเกณฑ์ต้นทุนบวก กำไร

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
				KECB ให้บริการบริหารคลังแก่ KEX โดยกำหนดอัตราค่าบริการเป็นเกณฑ์ต้นทุนบวกกำไร
บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (“KLNTH”) บริษัทแม่ระดับกลางของ KEX (จนถึงวันที่ 25 มีนาคม 2567) และเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ บริษัท S.F. Holding Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่สูงสุดของ KEX	ต้นทุนทางการเงิน			KEX เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินกับ KLNTH เพื่อกู้ยืมเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและการลงทุน เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน วงเงินที่สามารถกู้ได้รวมทั้งสิ้น 3,200 ล้านบาท ดอกเบี้ยอัตรา 1.65% และการชำระคืนเงินกู้ ต้องชำระภายใน 12 เดือน นับจากวันที่กู้เงิน ปัจจุบัน บริษัทได้ดำเนินการชำระคืนเงินกู้จำนวน 1,900 ล้านบาทเรียบร้อยแล้ว
	ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	45.45	-	
	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	26.64	-	
	เงินกู้ยืมระยะสั้น	1,900.00	-	
Kerry Logistics (Hong Kong) Limited (“KLHK”) บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX	ซื้อและรับบริการ			KEX จ่ายค่าที่ปรึกษาด้านบริหารงานองค์กรและบริการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับ KLHK โดยมีอัตราค่าบริการมาจากต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงบวกส่วนเพิ่ม KEX จ่ายค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ค่าตัวเครื่องบิน และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพื่อธุรกิจให้แก่ KLHK ซึ่ง KLHK ได้สำรองจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้กับบริษัทฯ โดยคิดราคาตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง
	ค่าบริการการจัดการองค์กร	11.75	16.24	
	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	4.66	-	
	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	45.43	-	
Times E-Commerce Company Limited (“TEC”)	ขายและให้บริการ รายได้จากการให้บริการ	1.95	-	KEX ให้บริการเดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) บริการส่งพัสดุ Last Mile

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
กิจการร่วมค้าระหว่าง KLN ซึ่งเป็น บริษัทย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้น ใหญ่ของ KEX และ Times Global Logistics Limited มีการร่วมทุนกัน คือนายคิน เอ็ง เน็ง อเล็กซ์	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	-	-	บริการเก็บเงินปลายทาง และ บริการที่เกี่ยวข้องกับคลังสินค้า ให้กับ TEC โดยกำหนดอัตรา ค่าบริการและเงื่อนไขการบริการ ที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตรา และเงื่อนไขที่ให้บุคคลทั่วไป
	เจ้าหนี้บริการเก็บเงิน ปลายทาง	0.01	0.01	
Kerry Express (Cambodia) Company Limited (“KEKH”) บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX มีการร่วมทุนกัน คือ 1. นาย เกล็ดชัย เบญจอารศรีกุล 2. นาย คิน เอ็ง เน็ง อเล็กซ์	รายได้อื่น	-	-	KEX ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศกับ KEKH โดยอัตรา ค่าบริการกำหนดจากต้นทุนบวก อัตรากำไร KEX มีลูกหนี้อื่นกับ KEKH ซึ่ง เกิดจากการให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น สำหรับ KEKH ซึ่งได้ตรงจ่าย ไปโดย KEX
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	4.65	4.57	
ABX EXPRESS (M) SDN. BHD. (“ABX”) บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX	รายได้อื่น	-	-	KEX ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศกับ ABX โดยอัตรา ค่าบริการกำหนดจากต้นทุนบวก อัตรากำไร
	รายได้จากการ ให้บริการด้าน สารสนเทศ	-	-	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	6.47	6.47	
	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	0.16	0.16	
PT. KERRY NEX EXPRESS (“KNEX”) บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX	รายได้อื่น	-	-	KEX ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศกับ KNEX โดยอัตรา ค่าบริการกำหนดจากต้นทุนบวก อัตรากำไร
	รายได้จากการ ให้บริการด้าน สารสนเทศ	-	-	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.89	0.89	

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
KERRY EXPRESS (SINGAPORE) PTE. LTD. ("KSIN") บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX	รายได้อื่น	-	-	KEX ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศกับ KSIN โดยอัตรา ค่าบริการกำหนดจากต้นทุนบวก อัตรากำไร
	รายได้จากการ ให้บริการด้าน สารสนเทศ			
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	1.69	1.69	
Kerry Ecommerce Limited ("KECOM") บริษัทย่อยของ KLN ซึ่งเป็นบริษัท ย่อยทางอ้อมของ S.F. Holding Co., Ltd. และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX	ขายและให้บริการ			KEX ให้บริการส่งพัสดุและเก็บ เงินปลายทาง รวมถึงให้บริการ เดินพิธีการศุลกากร (Custom clearance) ให้กับ KECOM โดย กำหนดอัตราค่าบริการและ เงื่อนไขการบริการที่สามารถ เทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไข ที่ให้บริการทั่วไป KECOM ให้บริการบริหารคลัง แก่ KEX โดยอัตราค่าบริการ กำหนดจากต้นทุนบวกกำไร
	รายได้จากการ ให้บริการ	68.01	14.67	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	64.20	46.92	
	ซื้อและรับบริการ			KEX มีบริการด้านส่งออก ได้แก่ ขนส่งสินค้า เดินพิธีการศุลกากร (custom clearance) ส่งสินค้า ทางอากาศไปยังปลายทางใน ต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการเดิน พิธีการศุลกากรขาเข้าและส่ง พัสดุในประเทศปลายทางด้วย KECOM เป็นผู้ให้บริการในส่วน ของการเดินพิธีการศุลกากรขา เข้าและจัดส่งพัสดุในประเทศ ปลายทาง โดยอัตราค่าบริการ สามารถเทียบเคียงได้กับบุคคล ทั่วไปที่ให้บริการคล้ายกัน KEX จ่ายค่าคุ้มครองความริบ ผิดที่เกิดขึ้นในระหว่างการขนส่ง แก่ KECOM โดยอัตราค่า
	ต้นทุนการให้บริการ	9.64	2.94	
	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	(0.03)	2.94	
	เจ้าหนี้บริการเก็บเงิน ปลายทาง	0.02	0.03	

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
				คุ้มครองความรับผิดเป็นไปตาม ข้อตกลงทางการค้าทั่วไป
SHENZHEN S.F. TAISEN HOLDING (GROUP) CO., LTD. ("SF TAISEN") บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	รายได้อื่น	30.35	10.71	ค่าใช้จ่ายพนักงานของ SF TAISEN ที่มาทำงานที่ ต่างประเทศ โดย KEX จ่าย ค่าใช้จ่ายแทน SF TAISEN และ สามารถเรียกคืนได้จาก SF TAISEN ในภายหลัง
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	39.68	16.33	
	ซื้อและรับบริการ			ค่าใช้จ่ายของพนักงานที่ถูก โอนย้ายจาก SF TAISEN ไปยัง KEX
	ต้นทุนการให้บริการ	106.89	98.32	
	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	135.43	81.82	
S.F. EXPRESS (CHINA) LIMITED ("SF CHINA") บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ			KEX ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom Clearance) บริการส่งพัสดุ Last Mile ให้กับ SF China โดยกำหนดอัตรา ค่าบริการและเงื่อนไขการบริการ ที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตรา และเงื่อนไขที่บุคคลทั่วไป
	รายได้จากการ ให้บริการ	3.83	0.79	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	7.51	0.55	
S.F. EXPRESS (TAIWAN) LIMITED ("SF TAIWAN") บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ			KEX ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom Clearance) บริการส่งพัสดุ Last Mile ให้กับ SF Taiwan โดยกำหนดอัตรา ค่าบริการและเงื่อนไขการบริการ ที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตรา และเงื่อนไขที่บุคคลทั่วไป
	รายได้จากการ ให้บริการ	1.24	0.43	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.62	0.27	
S.F. EXPRESS CO., LTD ("SF SHENZHEN") บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ			KEX ให้บริการเดินพิธีการ ศุลกากร (Custom Clearance) บริการส่งพัสดุ Last Mile ให้กับ SF SHENZHEN โดยกำหนด อัตราค่าบริการและเงื่อนไขการ บริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับ อัตราและเงื่อนไขที่บุคคลทั่วไป
	รายได้จากการ ให้บริการ	41.78	11.45	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	11.44	10.27	

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
GUANGDONG SF E-COMMERCE CO., LTD. ("SF GUANGDONG") บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	9.48	6.04	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร (Custom Clearance) บริการส่งพัสดุ Last Mile ให้กับ SF GUANGDONG โดยกำหนดอัตราค่าบริการและเงื่อนไขการบริการที่สามารถเทียบเคียงได้กับอัตราและเงื่อนไขที่ให้บริการกับบุคคลทั่วไป
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	2.41	2.48	
Guangzhou S.F.Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.008	0.001	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากรและการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขของการจัดส่งถึงปลายทางและพิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ให้กับบุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	-	0.001	
SF Express Co., Ltd. Beijing บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	1.08	0.26	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากรและการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขของการจัดส่งถึงปลายทางและพิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ให้กับบุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.11	0.05	
Hainan Shunfeng Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.15	0.08	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากรและการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขของการจัดส่งถึงปลายทางและพิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ให้กับบุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.15	0.23	
S.F. EXPRESS GROUP (SHANGHAI) EXPRESS CO., LTD. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	1.15	0.68	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากรและการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไขของการจัดส่งถึงปลายทางและพิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.44	0.50	

บริษัทที่มีรายการระหว่างกับ ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
				เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
Wuxi Shunfeng Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.001	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
SHANGHAI SHUN HENG LOGISTICS CO., LTD. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.12	0.04	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.02	0.04	
S.F. Express Corporation (USA) บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.004	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
S.F. INTERNATIONAL PTE. LTD (Singapore) บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.15	0.06	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.03	0.09	
SF. EXPRESS (DONGGUANG) LIMITED	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.009	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.015	0.015	ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
SF GLOBAL EXPRESS (M) SDN BHD บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	1.82	0.14	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	รายได้จากการขาย อุปกรณ์	1.39	-	
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	1.48	1.62	
HuBei SF Express Corporation Limited บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.001	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
S. F. EXPRESS (SINGAPORE) PTE LTD บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.04	0.11	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.01	0.12	
S.F. Express Co., Ltd. (Japan) บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.02	0.003	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.02	0.02	

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
XIAMEN CITY S.F. EXPRESS CO., LTD. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	1.09	0.06	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.35	-	
Zhejiang Sf Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.001	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.001	0.001	
SHANDONG SF EXPRESS CO., LTD. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.003	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.003	0.003	
KERRY EXPRESS VIETNAM COMPANY LIMITED บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.012	0.011	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ KEVN โดยอัตราค่าบริการและ เงื่อนไขของการจัดส่งถึง ปลายทางและพิธีการศุลกากร นั้นอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ ให้กับบุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.012	0.023	
S.F. EXPRESS (HK) LIMITED บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.013	0.001	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.07	0.07	

บริษัทที่มีรายการระหว่างกัน ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
				เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
S.F. EXPRESS INTERNATIONAL (SINGAPORE) PTE. LTD. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	136.65	67.03	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	73.20	92.84	
Zhuhai SF Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	-	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.003	0.003	
Fuzhou SF Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	2.74	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	2.74	2.74	
JIAXING SHUN FENG TRANSPORTATION CO., LTD. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.008	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.008	0.008	
Ezhou Shunlu Logistics Co	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.016	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข

บริษัทที่มีรายการระหว่างกับ ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.016	0.016	ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
S.F. EXPRESS (WEIHAI) LIMITED บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.016	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.017	0.001	
Foshan SF Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.02	0.02	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
Hebei SF Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.001	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.001	0.001	
Suzhou Shunfeng Express Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.017	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.017	-	

บริษัทที่มีรายการระหว่างกับ ชื่อ / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท)		ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2567	ไตรมาส 1/2568	
NingBO S.F Express Corporation Limited บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.004	-	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.004	0.004	
S.F. Express (Huizhou) Co., Ltd. บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ถือ หุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	-	0.004	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ SF โดยอัตราค่าบริการและเงื่อนไข ของการจัดส่งถึงปลายทางและ พิธีการศุลกากรนั้นอยู่ในระดับที่ เทียบเคียงได้กับที่ให้กับ บุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	-	0.004	
KEX Express (US) LLC บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ ถือหุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ขายและให้บริการ รายได้จากการ ให้บริการ	0.001	0.001	KEX ให้บริการพิธีการศุลกากร และการจัดส่งถึงมือสำหรับ KEX US โดยอัตราค่าบริการและ เงื่อนไขของการจัดส่งถึง ปลายทางและพิธีการศุลกากร นั้นอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับที่ ให้กับบุคคลภายนอก
	ลูกหนี้การค้าและ ลูกหนี้อื่น	0.001	0.002	
	ซื้อและรับบริการ ต้นทุนการให้บริการ	-	10.24	KEX จ้าง KEX US ในการขนส่ง ระหว่างประเทศ
	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	-	19.56	
Subsidiaries of S.F. Holding Co., Ltd, KEX's ultimate major shareholder บริษัทย่อยทางอ้อมในเครื่องของ S.F. Holding Co., Ltd ซึ่งเป็นผู้ ถือหุ้นใหญ่ลำดับสุดท้ายของ KEX	ซื้อและรับบริการ ต้นทุนการให้บริการ	-	6.51	KEX จ้าง SF. Holding ในการ ขนส่งระหว่างประเทศ
	เจ้าหนี้การค้าและ เจ้าหนี้อื่น	-	8.55	
	เงินสำรองจ่าย	-	46.41	KEX จ่ายบริการเดินพิธีการศุลกากร และค่าเช่าคลังกับ SF ก่อนและจะเรียกเก็บเงินภายหลัง

หมายเหตุ: LAST MILE คือ Last mile Delivery Service หรือ การขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าปลายทางสุดท้าย

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 1 ปี 2568

ผลประกอบการไตรมาส 1/2568 สะท้อนแนวโน้มเป็นไปตามคาด ท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้นในตลาดภายในประเทศ

KEX ยังคงเผชิญกับความท้าทายอย่างต่อเนื่องจากการแข่งขันที่มีความท้าทายในอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุภัณฑ์ของประเทศไทย โดยในไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทยังคงเผชิญกับแรงกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงและอุปสรรคในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทยังมีผลประกอบการขาดทุน สถานการณ์ดังกล่าวได้ผลักดันให้บริษัทตัดสินใจดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ อย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความยั่งยืนในระยะยาวของธุรกิจ

โดยในไตรมาส 1/2568 KEX รายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นจำนวน 897 ล้านบาท ถือเป็นผลขาดทุน 14 ไตรมาส ติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิที่ 1,188 ล้านบาท และผลขาดทุนก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้ (EBIT) จำนวน 1,149 ล้านบาท ถือเป็นการปรับตัวดีขึ้นในอัตราร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในส่วนของรายได้รวม ในไตรมาสที่ 1/2568 บริษัทมีรายได้รวม 1,145 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการดำเนินกลยุทธ์เพื่อลดการพึ่งพาปริมาณการจัดส่งที่ให้ผลตอบแทนต่ำ อันเป็นผลจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงและแรงกดดันด้านราคาจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณพัสดุดำเนินส่งลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและลดลงร้อยละ 68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัลอันทรงเกียรติ **“Thailand’s Top Corporate Brands 2567”** สาขาธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ ซึ่งสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของแบรนด์ และความเชื่อมั่นจากภาคธุรกิจและผู้บริโภคในระดับประเทศ ตลอดจนย้ำถึงความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่องของ KEX และความแข็งแกร่งของแบรนด์ในอุตสาหกรรม เรายังคงมุ่งมั่นเติบโตอย่างไม่มีที่สิ้นสุดผ่านนวัตกรรม ความเป็นเลิศในการบริการ และการมอบคุณค่าที่มากยิ่งขึ้นแก่ลูกค้าของเรา

ในระหว่างไตรมาส 1/2568 KEX ได้เปิดตัวแคมเปญ **“Next Level”** ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการยกระดับการดำเนินงานในทุกมิติ ทั้งด้านคุณภาพการให้บริการ ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความสัมพันธ์กับลูกค้าและพันธมิตร โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้กับผู้ใช้บริการ และฟื้นฟูความเชื่อมั่นในแบรนด์ KEX ในฐานะผู้ให้บริการจัดส่งพัสดุภัณฑ์ที่เข้าใจและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง



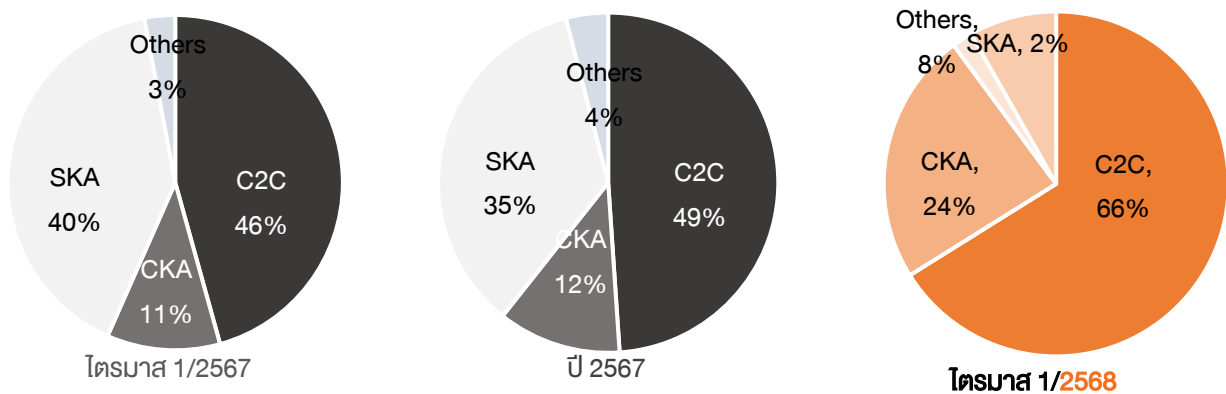
สำหรับทิศทางในอนาคต KEX ยังคงมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การบริหารต้นทุน และการพัฒนานวัตกรรมด้านการบริการที่ช่วยเพิ่มความเร็วและความแม่นยำ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรและรักษาความสามารถในการแข่งขันในตลาดอย่างยั่งยืน บริษัทยังคงยึดมั่นในพันธกิจการเป็นผู้นำด้านโลจิสติกส์ที่มุ่งสู่การเติบโตในระยะยาว โดยจะเดินหน้าพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงโครงสร้างเครือข่ายให้มีความคล่องตัวรองรับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ KEX จะยังคงก้าวเดินอย่างมั่นคงภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง พร้อมสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)	รายไตรมาส			เปลี่ยนแปลง	
	1/2567	4/2567	1/2568	%YoY	%QoQ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,559.0	1,730.7	1,145.0	-55%	-34%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(3,343.8)	(3,127.1)	(1,641.0)	-51%	-48%
ขาดทุนขั้นต้น	(784.8)	(1,396.4)	(496.0)	-37%	-64%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(384.9)	(727.4)	(383.5)	-0.4%	-47%
ขาดทุนก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	(671.3)	(2,574.5)	(645.7)	-4%	-75%
ขาดทุนก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	(1,149.0)	(2,031.6)	(855.6)	-26%	-58%
ขาดทุนสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	(1,188.3)	(2,624.8)	(896.9)	-25%	-66%
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.682)	(1.506)	(0.256)		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	-30.7%	-80.7%	-43.3%		
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA Margin) (%)	-26.2%	-148.8%	-56.4%		
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT Margin) (%)	-44.9%	-117.4%	-74.7%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-46.4%	-151.7%	-78.3%		

รูปที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการแบ่งตามประเภทผู้ใช้บริการ



หมายเหตุ: C2C = ลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางร้านค้า แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และคอลเซ็นเตอร์ CKA = Corporate Key Account กลุ่มลูกค้าองค์กรหรือบริษัทที่ใช้การกำหนดราคาตามสัญญาและมีสัญญามาตรฐาน SKA = Strategic Key Account กลุ่มลูกค้าเชิงกลยุทธ์ที่มีปริมาณขนส่งจำนวนมากและกำหนดราคาตามสัญญาและเงื่อนไขในสัญญา

สำหรับผลการดำเนินงานรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

● รายได้จากการขายและการให้บริการ

- รายได้จากการขายและการให้บริการอยู่ที่ 1,145.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และลดลงร้อยละ 55 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ โดยบริษัทได้เริ่มควบคุมปริมาณพัสดุจากกลุ่มลูกค้า SKA ตั้งแต่ไตรมาส 4/2567 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการปรับโครงสร้างพอร์ตลูกค้าเพื่อมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้ต่อพัสดุ (Yield per Con) ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน สะท้อนให้เห็นจากปริมาณพัสดุในไตรมาส 1/2568 ที่ปริมาณพัสดุจากกลุ่มลูกค้าที่ให้ผลตอบแทนต่ำลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

- ในด้านสัดส่วนรายได้ บริษัทมีการปรับพอร์ตลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2568 สัดส่วนรายได้จากกลุ่มลูกค้า C2C เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 46 ในไตรมาส 1/2567 เป็นร้อยละ 66 ในไตรมาส 1/2568 ในขณะที่กลุ่ม CKA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11 ในไตรมาส 1/2567 เป็นร้อยละ 24 ในช่วงเวลาเดียวกัน ในทางกลับกัน กลุ่ม SKA มีสัดส่วนรายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 40 ในไตรมาส 1/2567 เหลือเพียงร้อยละ 2 ในไตรมาส 1/2568

- **ต้นทุนขายและให้บริการ**

บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการอยู่ที่ 1,641.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 48 จากไตรมาสก่อนหน้า และลดลงร้อยละ 51 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเป็นผลจากต้นทุนด้านการขนส่ง ต้นทุนการใช้หน่วยงานขนส่งที่ให้บริการจากภายนอก และต้นทุนแรงงานที่ลดลง ซึ่งเกิดจากการดำเนินแผนเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรควบคู่กับรายได้ที่ลดลง และการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานหลักอย่างต่อเนื่อง การลดลงเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับปริมาณงานในกลุ่ม SKA ที่ลดลง

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) (รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่า)**

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 383.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนและลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเกิดจากต้นทุนพนักงานและค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง สะท้อนถึงการบริหารต้นทุนที่เข้มงวดอย่างมีประสิทธิภาพ

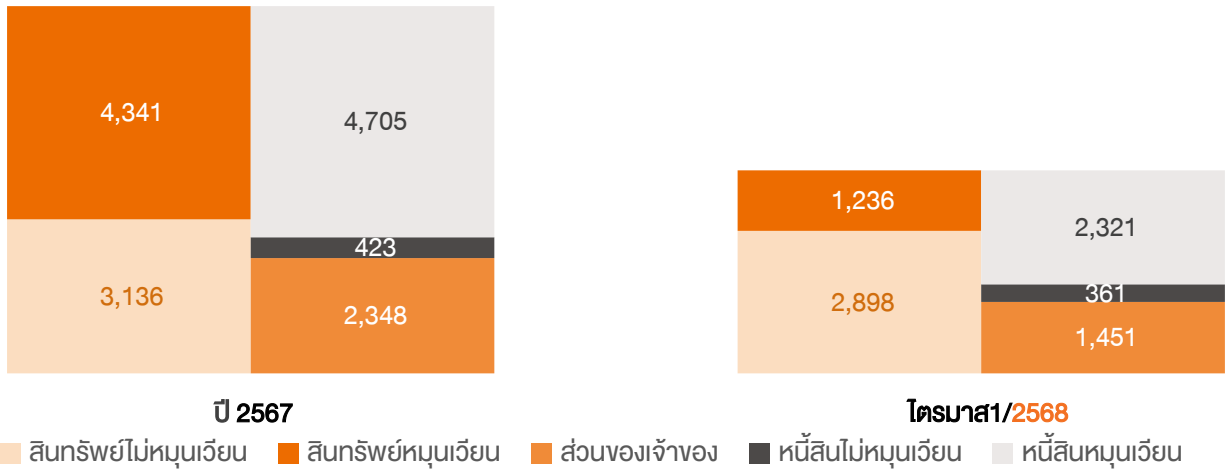
- **ขาดทุนสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท**

บริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัทที่ 896.9 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 66 จากไตรมาสก่อน และดีขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการปรับตัวขึ้นดังกล่าวเป็นผลจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม

ฐานะทางการเงินและสภาพคล่อง

รูปที่ 2: ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



ตารางที่ 2: รายละเอียดสินทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2567	% เทียบ สินทรัพย์รวม	31 มี.ค. 2568	% เทียบ สินทรัพย์รวม	เปลี่ยนแปลง % + / -
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	3,188.7	43%	206.2	5%	-93.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น – สุทธิ	1,011.9	14%	902.7	22%	-10.8%
อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	1,238.7	17%	1,161.9	28%	-6.2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้ – สุทธิ	672.9	9%	552.2	13%	-17.9%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12.1	0.2%	10.7	0.3%	-11.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	626.0	8%	602.0	15%	-3.8%
สินทรัพย์อื่น	725.9	10%	697.4	17%	-3.9%
รวมสินทรัพย์	7,476.2	100%	4,133.2	100%	-44.7%

ตารางที่ 3: หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)	31 ธ.ค. 2567	% เทียบ สินทรัพย์รวม	31 มี.ค. 2568	% เทียบ สินทรัพย์รวม	เปลี่ยนแปลง % + / -
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,900.0	25%	-	0%	-100.0%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	429.5	6%	426.8	10%	-0.6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,817.7	24%	1,364.3	33%	-24.9%
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	67.6	1%	69.9	2%	3.3%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	463.0	6%	381.3	9%	-17.7%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	306.8	4%	242.2	6%	-21.1%
หนี้สินอื่น	143.3	2%	197.7	5%	37.9%
รวมหนี้สิน	5,128.0	69%	2,682.0	65%	-47.7%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,348.2	31%	1,451.2	35%	-38.2%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	7,476.2	100%	4,133.2	100%	-44.7%

สินทรัพย์

- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงอย่างมีนัยสำคัญร้อยละ 94 อยู่ที่ 206.2 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเงินกู้ที่บริษัทใช้เพื่อสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนและโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร
- อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ ลดลงร้อยละ 6 อยู่ที่ 1,161.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ – สุทธิ ลดลงร้อยละ 18 อยู่ที่ 552.2 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของอายุสัญญาเช่าที่มีอยู่ และการซื้อค้ายานพาหนะที่อยู่ภายใต้สัญญาเช่า
- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วม อยู่ที่ 10.7 ล้านบาท โดยบริษัทได้บันทึกผลขาดทุนจากการลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 1.4 ล้านบาท โดยก่อนหน้านี้ในเดือนกันยายน 2566 บริษัทได้ลงทุนในบริษัทร่วมชื่อว่า บริษัท โฮฟ บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 18.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 18 ของมูลค่าหุ้นทั้งหมด เพื่อให้บริการตู้ล็อกเกอร์อัจฉริยะในประเทศไทย โดยให้บริการรับและส่งพัสดุทุกวันตลอด 24 ชั่วโมง

หนี้สิน

- ในระหว่างไตรมาส 1/2568 บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันทั้งหมดจำนวน 1,900.0 ล้านบาท โดยเงินกู้นี้ดังกล่าวเป็นเงินกู้จากบริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเคยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทและถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน
- บริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (รวมหมุนเวียนและไม่หมุนเวียน) ลดลงเล็กน้อยจากจำนวน 429.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 อยู่ที่ 426.8 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 จากการชำระคืนบางส่วนในช่วงไตรมาสแรกของปี
- หนี้สินตามสัญญาเช่า (ทั้งส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเกินหนึ่งปี) ลดลงร้อยละ 19 จาก 769.9 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เป็น 623.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีสาเหตุจากการชำระค่าเช่าตามเงื่อนไขของสัญญาในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 4: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		ไตรมาส 1/2567	ปี 2567	ไตรมาส 1/2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง ⁽¹⁾	(เท่า)	0.41	0.92	0.53
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ⁽²⁾	(เท่า)	0.38	0.89	0.48
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ⁽³⁾	(เท่า)	-0.41	-0.47	-0.21
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁽⁴⁾	(เท่า)	10.42	8.04	7.01
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁽⁵⁾	(วัน)	35.03	45.39	52.06
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁽⁶⁾	(เท่า)	17.81	7.13	7.24
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ ⁽⁷⁾	(วัน)	20.49	51.18	50.41
วงจรเงินสด ⁽⁸⁾	(วัน)	14.54	-5.79	1.65
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽⁹⁾	(%)	-25.00	-33.41	-43.32
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	-40.03	-53.95	-76.81
อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	(%)	0.68	2.04	2.08
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(เท่า)	0.44	0.47	1.09
อัตรากำไรสุทธิ ⁽¹⁰⁾	(%)	-33.98	-62.56	-78.33
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽¹¹⁾	(%)	-85.73	-239.11	-392.26
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽¹²⁾	(%)	-36.94	-71.72	-83.66
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	-36.98	-123.67	-133.37
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ ⁽¹³⁾	(เท่า)	1.09	1.15	1.20
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽¹⁴⁾	(เท่า)	2.47	2.18	1.85
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA ⁽¹⁵⁾	(เท่า)	-1.52	-0.97	-0.33
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ⁽¹⁶⁾	(เท่า)	-36.52	-26.81	-30.82
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ ⁽¹⁷⁾	(เท่า)	-0.83	-1.14	-3.91

หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากยอดรวมของสินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- (7) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ คำนวณจาก 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- (8) วงจรเงินสด คำนวณจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- (9) อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (10) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (11) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (12) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (13) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (14) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (15) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA คำนวณจากยอดรวมของหนี้สินที่มีดอกเบี้ยและหนี้สินตามสัญญาชำระด้วย EBITDA
- (16) อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย คำนวณจาก EBITDA หารด้วยดอกเบี้ยจ่าย
- (17) อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ คำนวณจาก EBITDA หารด้วยยอดรวมของเงินกู้ยืมระยะสั้น หนี้สินตามสัญญาชำระที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และต้นทุนทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และมีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีการจัดทำได้อย่างถูกต้องและเหมาะสมตามมาตรฐานการจัดทำรายงานทางการเงิน และได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ การใช้ดุลยพินิจและสมมติฐานต่างๆ มีความรอบคอบและสมเหตุสมผล

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมถึงการมีระบบควบคุมที่รัดกุม การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจได้อย่างสมเหตุสมผลว่า ข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอต่อการรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันการคอร์รัปชันและการดำเนินงานที่ผิดพลาดอย่างมีนัยสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568 ได้ถูกจัดทำและเปิดเผยข้อมูลโดยถูกต้องและน่าเชื่อถือตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

-----ลงนาม-----

ในนามของคณะกรรมการบริษัท

นางสาวชิน หวัง

รายงานทางการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานทางการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ประจำปีไตรมาส 1 สิ้นสุด 31 มี.ค. 2568



ข้อมูลผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชี

ข้อมูลผู้สอบบัญชี

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| 1. นายบุญเลิศ กมลชนกกุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5339 |
| 2. นางสาวสุพมาภรณ์ วงศ์อริยาพร | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4843 |
| 3. นางสาวศนิชา อัครกิตติลาภ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8470 |

บริษัทผู้สอบบัญชี: บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด

ชั้น 15 อาคารบางกอกซิตี้ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพมหานคร 10120 ประเทศไทย

หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2344 1000, +66 (0) 2286 9999

ค่าสอบบัญชีและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

KEX	ปี 2567 (บาท)	ปี 2568 (บาท)
ค่าสอบงบการเงินประจำปี	2,300,000	2,700,000
ค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาส	1,200,000	1,260,000
รวม	3,500,000	3,960,000
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (non-audit fee)	ไม่มี	ไม่มี
รวมทั้งสิ้น	3,500,000	3,960,000

บริษัทย่อย	ปี 2567 (บาท)	ปี 2568 (บาท)
เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส	700,000	600,000
เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เบทาโกร	475,000	250,000
เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส - เซ็นทรัล	50,000	-
รวมทั้งสิ้น	1,225,000	850,000

หมายเหตุ ไม่มีค่าใช้จ่ายอื่น (non-audit fee) ที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย

ข้อมูลบริษัท และข้อมูลอื่น ๆ

ข้อมูลบริษัท

ชื่อ	บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 89 เจ้าพระยา ทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย
ทะเบียนเลขที่	0107563000037
หมายเลขโทรศัพท์	+ 66 (0) 2238 5558
โทรสารหมายเลข	+ 66 (0) 2237 3752
เว็บไซต์	https://th.kex-express.com
หมายเลขติดต่อลูกค้า	1217
นักลงทุนสัมพันธ์	นางสาว กัชชา ฐานประเสริฐฤทธิ์ https://investor.th.kex-express.com อีเมล ir@kex-express.com
เลขานุการบริษัท	Company.Secretary@kex-express.com

ข้อมูลบริษัทย่อย

บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ให้บริการรับขนส่งพัสดุ
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท (10,000 หุ้น)
ราคาต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	ร้อยละ 48.97
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 89 เจ้าพระยา ทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	+ 66 (0) 2238 5558
โทรสารหมายเลข	+ 66 (0) 2237 3752

บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส - เซ็นทรัล จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ให้บริการขนส่งพัสดุสำหรับสินค้าขนาดใหญ่
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท (10,000 หุ้น)
ราคาต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	ร้อยละ 99.97
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 89 เจ้าพระยา ทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	+ 66 (0) 2238 5558
โทรสารหมายเลข	+ 66 (0) 2237 3752

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส เคาท์โร จำกัด

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ให้บริการแพลตฟอร์มขนส่งสินค้าโดยรถควบคุมอุณหภูมิ
ทุนจดทะเบียน	80,000,000 บาท (800,000 หุ้น)
ราคาต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	ร้อยละ 60
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 89 เจ้าพระยา ทาวเวอร์ ชั้น 9 ห้อง 906 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 ประเทศไทย
หมายเลขโทรศัพท์	+ 66 (0) 2238 5558
โทรสารหมายเลข	+ 66 (0) 2237 3752

KETH Corporate Services Limited

ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ให้บริการงานธุรการและงานสนับสนุนกิจการองค์กรทั่วไป
ทุนจดทะเบียน	HKD 10,000 (10,000 หุ้น)
ราคาต่อหุ้น	HKD 1
สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท	ร้อยละ 100
สำนักงานใหญ่	16/F., Kerry Cargo Centre, 55 Wing Kei Road, Kwai Chung, New Territories, Hong Kong

ข้อมูลอื่น ๆ

นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
ที่อยู่	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 ประเทศไทย
โทรศัพท์	+ 66 (0) 2009 9000
โทรสาร	+ 66 (0) 2009 9991
เว็บไซต์	http://www.set.or.th/tsd
ที่อยู่อีเมล	setcontactcenter@set.or.th

ศัพท์เทคนิคและคำย่อ

ชื่อบริษัท	
เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส หรือ KEX หรือ บริษัท	บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
บริษัทย่อย	บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เบทาโกร จำกัด บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส - เซ็นทรัล จำกัด และ KETH Corporate Services Limited
กลุ่มบริษัท	บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
KESL	บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส เซอร์วิส จำกัด
KCool	บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส เบทาโกร จำกัด
Kerry XL	บริษัท เคอีเอ็กซ์ เอ็กซ์เพรส - เซ็นทรัล จำกัด
KETH	KETH Corporate Services Limited
BTSG	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
KLNTH	บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
KLN	Kerry Logistics Network Limited บริษัทจดทะเบียนในประเทศฮ่องกง ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้น 100% ของ KLNTH
KRL	Kuok Registrations Limited
SF	S.F. Holding Company Limited
SFTH	บริษัท เอสเอฟ อินเทอร์เน็ตชนันแน โฮลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SF และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ KEX
Flourish	Flourish Harmony Holdings Company Limited
BTG	บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)
บริการ	
2D	บริการจัดส่งพัสดุด่วนแบบประหยัด ภายใน 2 วัน
3D	บริการจัดส่งพัสดุด่วนแบบประหยัด ภายใน 3 วัน
AM	บริการจัดส่งพัสดุก่อนเที่ยงวัน
CKA	Corporate Key Account กลุ่มลูกค้าองค์กรหรือบริษัทที่ใช้การกำหนดราคาตามสัญญา และมีสัญญามาตรฐาน
SKA	Strategic Key Account กลุ่มลูกค้าเชิงกลยุทธ์ที่มีปริมาณขนส่งจำนวนมากและกำหนดราคาตามสัญญาและเงื่อนไขในสัญญา
C2C	ลูกค้าที่ใช้บริการผ่านช่องทางร้านค้า แอปพลิเคชัน เว็บไซต์ และคอลเซ็นเตอร์
COD	บริการเก็บเงินปลายทาง
CON	พัสดุที่จัดส่ง
Cold delivery	แพลตฟอร์มการขนส่งแบบควบคุมอุณหภูมิ
CPC	ต้นทุนพัสดุที่จัดส่งต่อชิ้น
D2D	บริการรับ-ส่งพัสดุกถึงบ้าน
DCSP	จุดบริการพัสดุ ณ ศูนย์กระจายสินค้า

First Mile	การรับพัสดุจากต้นทางไปยังศูนย์คัดแยกพัสดุ
เคอีเอ็กซ์ คลับ	โปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของ KEX Express
10KB	ศูนย์คัดแยกพัสดบบางนา
Linehaul	การขนส่งระหว่างศูนย์คัดแยกและศูนย์กระจายพัสดุ
Last Mile	การจัดส่งพัสดุจากศูนย์กระจายพัสดุไปยังผู้รับปลายทาง
LTL / bulky	การบรรทุกแบบไม่เต็มคันรถ สำหรับสินค้าขนาดใหญ่ หรือ มีน้ำหนักเกินกว่า 30 กิโลกรัม
ND	บริการจัดส่งพัสดุภายในวันถัดไป
POS	จุดขายและชำระเงิน
PSP	จุดให้บริการของเคอร์รี่: จัดให้บริการภายในร้านค้าปลีก
PUP	เข้ารับสินค้า
Same-Day Delivery	บริการจัดส่งพัสดุกายในวันเดียว
SD / BSD	บริการจัดส่งพัสดุกายในวันเดียวในกรุงเทพฯ
SCL	การรับพัสดุด้วยตนเอง
Transit	การคัดแยกและขนส่งพัสดุระหว่างศูนย์คัดแยกและศูนย์กระจายพัสดุ
คณะกรรมการ	
BOARD	The Board of Directors คณะกรรมการบริษัท
AC	The Audit Committee คณะกรรมการตรวจสอบ
NRC	The Nomination and Remuneration Committee คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน
EXCOM	The Executive Committee คณะกรรมการบริหาร
RMC	The Risk Management Committee คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
ตำแหน่ง	
CEO	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
CFO	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานการเงินและบัญชี
COO	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานปฏิบัติการ
CHO	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานทรัพยากรบุคคล
CTO	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยี
CA	หัวหน้าฝ่ายบัญชีและการเงิน
อื่น ๆ	
AGM	การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
EGM	การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
ESOP	การเสนอขายหลักทรัพย์ต่อกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน
IPO	การเสนอขายหุ้นของบริษัทฯ ต่อสาธารณชนเป็นครั้งแรก
SEC	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
SET	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
TSD	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

